

新一轮涨价后,国内成品油价格创历史新高,步入“8元时代”—— 高油价:新用车时代无法承受之“重”

本报记者 叶薇

2月8日上调油价仅1个月后,国家发改委决定自3月20日再一次宣布涨价,创下了2009年7月以来的最高涨幅,国内部分城市汽油价格步入“8元时代”。伴随油价创历史新高,国内成品油的定价机制改革该何去何从?油价上涨会不会对已趋冷的车市造成较大的负面影响?

▶ 购车族选择车型时,对油耗指标越来越重视 图 CFP



“追涨不追跌”? 近3年上调12次下降4次

油价涨多跌少,不少开路人抱怨“开车成本越来越高”。现行成品油定价机制从2009年5月开始正式实施,其核心为,我国成品油价格实行与国际市场原油价格“有控制地间接接轨”,以一定时期内国际市场原油价格的平均水平为基础。当国际市场原油连续22个工作日移动平均价格变化超过4%时,可相应调整国内汽、柴油价格。

这一机制已经实施近3年,却饱受市

场诟病。记者查阅成品油历次调整后发现,自2009年5月7日国家发改委发布现行定价机制至今,我国一共进行了16次价格调整,其中仅4次价格下调,最大幅度0.22元,上涨12次,最大增幅则有0.48元,上海93号汽油价也自调整之初的5.19元/升,直冲今天8.27元/升的历史最高位。

有专家直言,尽管相关部门一再否认,但由于现行机制运行的复杂性和隐秘性,在客观上造成了国内油价“涨快跌慢”的事

实。譬如,假定当前国际原油价格是100美元/桶,当价格连续上涨4美元时,涨幅达到4%,即可调价。但当油价从104美元回落至100美元,跌幅却仅有3.85%,不符合下调条件。而在真实运行中,现行的机制则更加复杂。譬如,国内成品油到底参考哪三地的国际市场原油价格,三地各自权重又是多少,连续22个工作日到底该如何计算?这些问题“云遮雾绕”,让定价机制看不透说不明。

何时改、如何改? 定价机制改革步入敏感期

关于成品油定价机制改革的呼声一直不绝于耳,而到最近这一涨,声音尤盛。一些市场分析人士给出了未来定价机制改革的几个方向,比如增加定价机制的透明度和灵活性,缩短22个工作日的调价周期,明确国家原油参考对象,缩小涨幅等。今年两会期间,国家能源局原局长、全国政协委员张国宝透露,成品油价格形成机制的改革是价格体制改革当中的一项重要任务,关于监控国际油价周期,由原来的22天改为现在的10天或14天,都是价格体制改

革中正在讨论的一些问题。

中国上市公司舆情中心观察员周荣祥指出,如果在国际原油处于一个上升通道时,推出改革方案,即使新机制科学合理,但效果上可能会依然给公众造成一个跟涨不跟跌的印象。因此,一个比较合理的方案就是,首先缩小国际国内价差,达到有限接轨;然后在国际油价稳定或者处于一个下降通道时,顺势推出。

不少能源专家都表示,目前并不是改革定价机制的好时机。中国能源网首席信

息官韩晓平介绍,由于地缘政治因素的影响,国际油价近来居高不下,这不利于定价机制改革的平稳推进。

定价机制改革似乎陷入了一个两难选择:更能反映国际市场变化的新机制一旦推出,国内油价调整可能更频繁,因此有关部门考虑到稳定物价的需要迟迟没有推出;另一方面,如果新机制不退出,成品油调价老是慢半拍,且经常调不到位,石油企业生产积极性降低导致供应短缺,仍有可能出现“油荒”。

中国油价高过美国? 简单比终端价是个伪命题

根据相关数据,全球油价最便宜的十大国家包括委内瑞拉、沙特阿拉伯、巴林等。其中,最便宜的委内瑞拉每升汽油只有人民币0.32元左右。第二位沙特阿拉伯,每升约合人民币0.82元。世界油价最高的国家主要集中在欧洲。在这次调价前,中国汽油价格排在全球220个国家和地区的大约110位,加价后中国排名猛升40个位次,现在大约排在全球汽油价格榜第70位。

有媒体报道,美国平均油价只有每升0.85美元,相当于6.4元左右,可见中国的油价比美国的还高。

中国石油大学中国能源战略研究中心主任王震认为,看油价,一定要看大家

所比照的价格里面包含了多少税。不同国家对于税的态度是不一样的,像英国、法国等欧洲国家实行了非常高的税收政策,而美国长期以来实行的是低税收政策,简单的比终端价不具有可比性。各国油价组成不同,涨价幅度也有所不同。如果把汽油价格当中的税负挤出来,从而降低成品油的价格,王震认为难度很大。“我们对国际能源依赖程度越来越高,如果没有合理的税收政策,不利于节能减排的实现。”

有专家认为,中国油价要高于美国油价只是一个伪命题,过多关注容易掩盖真正值得研究的问题。近年来只要是国际油价有“风吹草动”,国内油价就必然跟风,

基本没有出现国际油价上调而国内油价“按兵不动”的情形。从市场规律及成本分析,有一定的必要性也符合商品交易原则,但中国作为一个世界上最大的成品油市场之一,却总是在国际油价“咳嗽”时,我们就要“打喷嚏”,这似乎也不是一件美妙的事情。国际油价一涨,国内只能“被迫”跟风,这本质就是事实上在价格上“逆来顺受”式的“受制于人”。这种“受国际牵制”的油价调整局面亟待从根本上改变。而公众更为关心的是,垄断我国汽柴油生产和销售的中石油、中石化,能否提高生产效率、优化资源配置,真正推动资源类商品价格回归市场调节,创造公平公正的价格体系。

尽管新年以来车市卖点不少,但实际销量出现罕见负增长,让中国车市进入了“倒春寒”。不过,随着新车上市的拉动及买房难的内外刺激,接下来的车市或许不再会像一季度那么“惨淡”。

据央行日前发布的《2012年第1季度住户问卷调查报告》显示:在各类消费中,居民购车意愿为14.6%,是1999年调查以来最高值。房价依旧高高在上,让那些暂时买不起房、换不起房,或计划去外环“淘”房的年轻人,有越来越多的购车需求。

车市负增长 豪车大幅降价

据中汽协公布最新统计数据:开年以来全国车市产销回落,库存大幅增长,出现了多年未有过的负增长。今年1-2月,全国汽车产销量分别为290.35万辆和295.43万辆,同比分别下降4.93%和5.96%。其中,乘用车产销量分别在231.50万辆和237.37万辆,同比分别下降1.68%和4.37%。

2月份至今,多数汽车品牌都祭出了降价大旗,其中豪华车降幅最大、噱头最足。像进口车型的奔驰S级、奥迪A8L等,优惠均在10万元或10万元以上。有调查数据显示,与去年11月相比,今年2月豪华车加价车型的比例下降了10%,有63%的被调查车型增加了优惠幅度或减少了加价幅度。而中国进口汽车贸易有限公司的数据显示,2月进口汽车市场平均优惠3.1万元,比1月大幅增加。

在华翔路上的上海德宝,厂方指导价29万元的进口宝马318i,26万-27万元可以“谈下”,还送一年近万元的保险和两年的免费保养。据销售顾问告诉记者,近期3系、5系的库存都清得只剩下一两台了。业内人士分析认为,今年开年以来刮的这股豪华车降价风,一方面与其追求更好的年报销售数字有关,另一方面也受到中国政府公车采购排除进口车等新政策的利空影响。

新车扎堆上 小排量车又吃香

不过,车市“倒春寒”或许不会“闷”太久,因为新车入市永远是制造市场热度的有效法宝。2月中旬,以香港影帝梁朝伟为代言人的雪佛兰迈锐宝上市,作为通用汽车全球化的Epsilon II平台的第三款产品,从去年上海车展首次亮相到今年2月份上市,可谓“千呼万唤始出来”;3月份,国产宝马X1、MG5等业内最期待的一批新车相继上市。据不完全统计,整个3月份上市的新车型约达20余款,新车上市或让车市随着气温升高而出现暖意。

最近一次油价上涨堪称近年来“调整幅度最大”,使成品油价步入“8元时代”。统计显示,国内的93号汽油从“6元时代”攀到“7元时代”用了540天;从“7元时代”攀上“8元时代”用了454天,缩短了约90天。

业内人士分析,作为单一的一次涨价,此次油价上调对多数车主的影响并不大,但“破8”带来的心理影响却不小,由此让消费者买新车时,会更加按需选择高性价比车型。B级车以下都会受到影响,其中对A级车影响最大。

本报记者 胡晓晶

进口豪车大幅降价 新车频出维持热度
一季度国内车市遭遇「倒春寒」

精彩
导读

B10

一枝独秀
今年酒类股票大涨

B13

旅游购物
觅心头好 小买怡情

B14

捕捉利好
与社保基金“共舞”