近期 A 股市场出现了震荡中重心下移的 走势,从而为中长线资金建仓提供了契机。受 此驱动, 百临全息金融博弈模型显示出电容 器板块明显有资金的介入,比如说新宙邦、南 洋科技、江海股份等个股均出现了量能持续放 大的震荡格局,盘中屡有大手笔资金的建仓特 征。那么,如何看待该板块的如此强势呢?

#### 产业升级需求提振

我国经济正在步入转型期,制造业升级 成为必然的趋势。其核心推动力是正在加速 的城镇化水平和以内需提升为主的经济结构 的转变,及由此带来的产业的国际化转移。

为此,我国加大了对新兴产业政策的扶 持力度。其中,在基础设施领域,更是加大对 高端装备制造业的倾斜, 比如说前些年加大 对高铁的投资, 使得我国高铁产业技术飞速 提升。而近年来关于海洋工程、核电的投资, 也使得海洋工程设备、核电设备的技术实力 大大提振。与此同时,城镇化的建设也将拉动

电子信息及新能源产业的发展。"十二五"规 划中明确提出:推进大中小城市交通、通信、 供电、给排水等基础设施一体化建设和网络 化发展。这些新兴领域的发展将拓展电子元 器件产业的成长空间。

既如此, 作为三大被动电子元器件(电 阻、电容及电感器)之一的电容器就拥有广阔 的成长空间。因为电容器在电子元器件产业 中占有重要的地位,是电子线路中必不可少 的基础电子元器件,电容器产业的发展水平在 很大程度上影响着我国电子信息产业的发展, 是国家重点发展的产业。电容器约占整机电子 元器件用量的 40%左右,而铝电解电容占整个 电容器产量的34%左右。所以,产业升级将驱 动着电容器产业的快速发展,这其实在新宙 邦、南洋科技等诸多电容器领域的相关上市 公司年报或年报业绩预告中得到佐证。

## 产品拓展新应用领域

更为重要的是, 电容器在传统应用领域,

及数控车床等正处于稳定成长周期。其中在 消费电子产品中的应用占44%。近年来随着 消费电子行业的景气度不断提升, 电容器的 消费也呈现出快速增长的局面。

而在新兴产业领域, 电容器的未来成长 空间将更为乐观。近年来, 电容器在汽车电 子,新能源,航天军工等领域应用广泛,主要 用干制造变频器、逆变器、不间断电源等。其 中,变频器领域更是拓展电容器的成长空间, 因为在变频器领域,电容器是作为变频器的重 要元器件,起着滤波、耦合的重要作用,约占变 频器成本的10%。作为节能降耗的有效手段, 变频电机平均节能约30%以上,在空调、冶金、 轨道交通、机械等领域得到广泛应用。

因此,变频电机领域将成为电容器产业 新的高成长动力源泉。根据中国变频器行业 市场分析及投资预测报告等相关资料的预 测, 在过去的几年内中国变频器的市场保持 着 12%-15%的增长率,而且至少在未来的 5 年内保持着10%以上的增长率。考虑到大约 4-6%的价格下降,中国市场上变频器安装容 量(功率)的增长实际上在20%左右。目前变 频产品的渗透率还很低,未来该领域的发展 空间极为广阔,从而成为电容器产业的新成

## 从产业链中挖掘股票

正因为如此, 在近期电容器板块无疑受 到了长线资金的青睐, 东方钽业更是一直有 着长线资金活跃的态势。所以,随着产业高成 长周期的来临,此类个股有望反复活跃,成为 市场关注的焦点。

据此,在操作中,建议投资者从产业链中 挖掘高成长股,其中,电容器产业的上游铝 箔、电解纸、电解液等产业更有望快速成长, 所以,凯恩股份、新宙邦、东阳光铝、新疆众和 等个股可跟踪。而对于东方钽业、江海股份、 南洋科技等产业核心品种也可跟踪。

金百临咨询 秦洪

#### 【公司研报】



丽江旅游公布 2011 年报, 全年实现营业 收入 5.55 亿元,同比增长 48.64%,由于玉龙雪 山索道改造后经营一个完整年度以及顺利完 成对大股东所持印象旅游51%股权的收购,实 现归属于母公司股东净利润大增 158.81%, 达 到 1.17 亿元,按照增发后股本完全摊薄 EPS 为 0.71 元,完全符合我们此前的预期。

#### 经营分析

改造后大索道全年运营推高业绩贡献,通 胀下行存提价预期:2011年是玉龙雪山大索道 改造后第一个完整年度运营,接待游客89.68 万人次,同比增长465.18%,较历史上最高的 2007 年接待量亦有 12.7%的增长。出于提高公 司整体经济效益的考虑,加大对大索道和云杉坪 索道的营销, 云杉坪接待游客 169.59 万人次, 牦 牛坪接待8.52万人次,均与上年基本持平。而 旦,随着通胀水平下行,多年未提价的大索道在 完成改造投入后,存在较强的提价预期。初步 匡算,若提价30元,将提升EPS0.13元。

和府皇冠经营超预期,品牌升级及二期项 目延伸成长空间:去年和府皇冠实现收入1亿 元,扣除相关资产折旧摊销后实现净利润771 万元, 略高于我们在去年初的预测。和府皇冠

定位于高端度假会议酒店,尽管未来丽江高端 酒店的竞争将日趋激烈,但和府皇冠依托有利 的地理位置和民族特色,通过品牌升级和二期 精品客房项目的建设,继续延伸成长空间。

印象丽汀差异化定位,有望继续保持较快 增长: 去年公司完成 51% 股权收购的印象丽汀 实现收入 2.3 亿元, 同比增长 26.86%. 净利 9756.31 万元,对公司盈利贡献 4975.72 万元, 占公司净利的 42.52%, 成为最主要的业绩增 长点。公司经营的《印象 丽江》雪山篇属日间 室外实景演出,与现有市区的《丽水金沙》和宋 城计划于明年初推出的千古情系列存在较为 明显的差异化定位,随着丽江作为滇西北旅游 集散地、度假会议目的地功能定位的不断强 化,未来有望继续保持较快的增长。

#### 盈利调整

不考虑大索道提价,我们预计公司 2012 年~2014年基本每股收益分别为 0.845 元 0.953 元和 1.049 元。

#### 投资建议

目前股价对应 27.38X12PE, 处于行业均 值水平,鉴于公司存在索道提价预期以及潜在 的产业链延伸与资源整合空间,建议投资者关 国金证券 毛峥嵘

# 海和韵 季艺术品拍卖

- 一、拍卖会时间,2012年3月29日(星期四)下午1时30分在上海延安饭店二楼 兴会厅举办春季艺术品拍卖会。
- **二、预展时间**.2012年3月27—28日 上午9:00—18:00
- 三、拍卖标的有439件。其中: 苏来麻尼青花瓷专场81件(元代青花32件、 元青花釉里红2件、明初洪武、永乐、宣德青花、青花釉里红、青花五彩 47件);清代瓷器专场58件(雍正乾隆官窑青花12件组、珐琅彩14件、其它 32件),鸡血石专场51件,杂项专场89件(古琴6件,清极品寿山田白佛坐 像、田黄罗汉骑象摆件:紫檀独板王小画案、明黄花梨镜台等);字画 专场160件。

需了解拍卖标的信息时,请查阅上海和韵拍卖有限公司网址: www.heyunpaimai.com 需提供图录时,请选择联系方式:

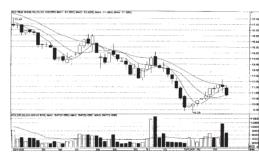
邮 箱: heyunysp@vip.163.com

联系人: 艺术品拍卖部经理 李海艳 鉴定与学术交流部 邱小月

电话: 021-66059085 021-66059080 申话: 15821833066

电话: 15921113008

#### 华仁药业(300110)

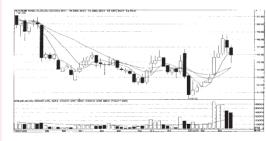


#### 华仁药业 (300110)

2011年业绩符合预期,期 待腹透的爆发。腹透市场 规模庞大,公司具有显著 的先发优势,2012年试水 成功后,销量有望出现爆 发式增长。预计 2012-2014年 EPS 为 0.50 元、 0.79 元和 1.2 元。给予 2012 年业绩 30x 的估值, 目标价 15 元。

> 广发证券 封晨

#### 星网锐捷(002396)



## 星网锐捷(002396)

公司专注于企业级网络通 讯系统设备及终端设备, 领先优势明显。公司云计 算战略明确, 已推出云计 算整体解决方案。2011年 每股收益 0.51 元,今年一 季报预告业绩同比增长, 作为新一代信息产业的代 表企业,该股逢低关注。

爱建证券

## 本刊特邀分析师荐股

### 【・股市有风险 入市需谨慎・】

002249 大洋电机

新能源汽车驱动系统产业化初具规模,处行业领先地位。 公司去年净利润 2.3 亿元,同比增长 0.58%,每股收益 0.51 元,拟10转增5股派红利3.90元。从走势看,低位盘升,温和 上扬,本周逆势走强,值得关注。

000506 中润资源

房地产开发企业,并有矿产品勘探与开发投资业务,并逐 渐加大投入。公司三季报业绩 0.26 元,保持持平。近期股价强 势震荡,平台整理,如有向上突破,可关注短线交易性机会。

**钱启敏** 申银万国

600176 中国玻纤

公司 2011 年上半年多次对产品进行提价,公司在埃及建 设的8万吨玻纤生产线将于2013年投产,将使公司产品更加 贴近需求市场。近期美国房地产市场出现复苏迹象,或给公司 带来机会。

002633 申科股份

公司募资主要投向"高速滑动轴承生产线新建项目"和"滑 动轴承生产线技改项目"。上述项目建成达产后,能够完善公司 产品品种结构,扩充产能,进一步提高公司产品的技术含量和附 加值。

钱官 向劲通

600519 贵州茅台

2011年业绩超预期,净利同比增长73.5%。二季度提价 概率偏大,直营店建立成为公司今后发展一大亮点,贵州省政 府极力推动茅台发展,可谓股价催化因素多多,投资者可积极

600702 沱牌曲酒

生产能力可及五粮液,受益次高端白酒崛起,营销转型及 产品提价将共同促成舍得酒放量。二级市场,股价高位运行, 近期强势整理,投资者可逢低关注。

李剑锋