

# 禁公款购烟酒礼品应出台细则

秦丹

## 今日论语

“贪如火,不遏则燎原。欲如水,不遏则滔天”。执政党的最大危险就是腐败,温家宝总理在日前国务院召开的第五次廉政工作会议上指出,腐败这个问题解决不好,政权的性质就可能改变,就会“人亡政息”,要求“三公”经费今年继续实行零增长,禁止用公款购买香烟、高档酒和礼品等。

从温总理的讲话中,公众看到了中央政府治理腐败的态度,也看到了希望。腐败之害,不仅侵害广大民众切身利益,还将伤害到下一代生存的环境及国家的未来,必须及时遏制。

但中央治理腐败、控制“三公”消费的精神和举措,如何落实到地

方和基层、保证执行力,是当下最紧要的问题。对三公消费,要监管好,有如温总理讲到的,需要深入推进政务公开,创造条件让人民群众监督。这是总原则,但还要出台执行细则。比如,禁止公款购买香烟,但购烟人开发票时开“办公用品”怎么办?高档酒什么价位才算高档?礼品是完全不能买,还是限制购数?用车、用餐等等,都如何具体约束?显然,如果不能出台配套细则,相关精神很难落到实处,产生效力。

有了细则,就有了参照,有了约束。像在美国,一名公务人员一次公款消费不得超过10美元,一年“吃请”总额不得超过50美元,否则就是违法的。由此,我们就不难理解,习惯了自已埋单的美国官

员在中国吃请时,看着一桌菜,心底为什么会发虚;AA制,这要花我多少钱?

无论是谁,花自己的钱都会心疼。三公消费之所以泛滥,关键就在两点,一是钱花了能报销;二是钱花了没人管。这两点,都因为账是一笔“糊涂账”。

所以,当下的关键,是要把账目理清楚,公布出来,让社会监督。政府预算科目分为“类、款、项、目”四级,以前预算仅公开到“款”和“项”,老百姓怎知这钱是零花了还是整花了。把账目公开到“目”,让老百姓一目了然,才更有针对性,也才能落实监督。创造条件让人民群众监督政府,各地有各地的实际,采取什么形式、用什么办法让公众参与监督,这是各级政府要重

视并解决的问题。

中央反腐是有决心的,但要在群众中树立信心,关键还看执行力。否则,如果所定细则不切实际,影响到政策执行的效力,政策的严肃性和权威性就要大打折扣。换句话说,如果公众不能切切实实地看到有级别不低的官员因为三公消费触到了“红线”受到了处罚,就很难有真正热情参与到反腐工作中来。去年7月,德国女卫生部长乌拉·施密特就因公车私用,被民众批得体无完肤;数年前,德国前央行行长威尔特克带着老婆孩子住超豪华酒店,4天花掉7661欧元,经媒体披露轰动全国,不得不离开年薪35万欧元的德国央行行长之职……公众期待看到类似的动静。

## 观点圆桌

### “为谁服务”之问 缺乏常识

新闻焦点:据贵州电视台报道,日前记者就停车场收费一事欲当面采访毕节市政府驻贵阳办事处办公室主任文某,文某居然反问记者,“你是党的喉舌人,你是为人民服务还是为党服务的,这个你要明确……”

### 常识严重匮乏

继郑州市规划局副局长遆军后,又见“替谁说话”的“接班人”,这种常识严重匮乏、从综合素质极低者曝出的雷语,直听得人耳熟能详。除个别措辞有出入,表达方式和表达效果如出一辙。 邓昌发

### 两种关系很排斥吗?

为人民服务还是为党服务区别很大吗?没看到过许多政府大门上都有“为人民服务”几个斗大的字吗?党和人民的利益相融相系,根本不具排斥性,只怕是文某牛气熏天,置自己于党和人民的对立面。

张正英

### 就怕言为心声

前有“替谁说话”,今现“为谁服务”,官员偶然冒几句雷语并不可怕,可怕的是“言为心声”,现实中这类官员的所做所为,恐怕才会真正影响到党和政府的形象。

徐大发

## “不肯认错病”是病就要治

殷建光

据大河报报道,河南洛阳市洛宁县环保局副局长杜虎勇,周末开公车带家人去野炊,引起网络围观。洛宁县环保局随即回复称“局领导带车现场检查水质监测情况”,遭到更大质疑,监测水质要带家小吗?洛宁县县委办最新的回复称,杜虎勇公务巡查期间,携家属游玩构成违纪,已处分。

这名官员受到处分理所应当。但是,就此事还应该追究,环保局是谁把“公车野炊”说成是“水质监测”了?要对这个“谁”严肃处理,因为这个“谁”是公开遮丑,是逃避责任,是弄虚作假。

有一个现象很常见:有“公仆”发

生了问题,被曝光了,他的单位就像受了多大的冤枉,叫得很响,等到上级部门调查了,处理了,才不得不承认。即使如此,也不公开道歉,也不接受采访,最后不了了之。我认为,这是一种“官场病”,这种“不肯认错病”损害有关部门自身的形象,在社会上造成很坏的影响,应该得到“治疗”。

如何治疗?最重要的是追究责任。作为单位或组织,对员工包括领导干部的问题,要敢于面对、认真调查,这是一种精神,一种对岗位负责,对单位负责,对人民监督尊重的精神。迈出这一步很难,但迈开一步,就进步了一大步。

近日,河南某高校体育部张丽教授,因抄袭北京体育大学在读硕士生卢迪的论文,被卢迪起诉索赔,法院作出一审判决,认定张丽抄袭,并赔偿原告损失1000元。

对于此类学术不端,或许我们早就有了“审丑疲劳”。但一个时代,不管是什么原因,知识分子都不能丧失人格。如果丧失了,就是这个时代的耻辱。张丽原封不动的将他人学术成果占为己有,往小处说,这叫学术不端,行为可耻;往大处说,这叫知识侵权,涉嫌犯罪。可当下,无论公众对学术造假的行为有多厌恶,好

## 教授可以没有学术耻感?

张剑

像都阻止不了抄袭者“前赴后继”的步伐。抄袭者抄袭得逞,名利双收后,甚至可以毫无耻感地“行走”在圣洁的学术道路上;即便不幸被发现,往往也是先当几天“缩头乌龟”,然后继续“招摇撞骗”。

作为教育者,自己怎么能丧失学术耻感?遗憾的是,在学术耻感普遍匮乏的当下,制度又不能为其提供一剂良方。“救赎不是朝向彼岸,而是捍卫此岸的意义。”面对层出不穷的抄袭现象,如果不能提高抄袭者的违法违规成本,或许很难挽救一部分知识分子耻感的沦丧。



**唯创变 是不变**

2.4L SIDI 22.69万起 / 2.0T SIDI 25.09万起 / 3.0L SIDI 32.29万

2.0T SIDI智能直喷涡轮增压发动机,集缸内燃油直喷,双流道涡轮增压, DVVT进排气门连续可变正时和机油喷雾冷却活塞等尖端科技之大成,凌厉性能一瞬即释,在极致宁静中享受162kW的汹涌爆发;7.8秒,从0-100公里/小时。以四缸排量,颠覆六缸力量

**别克君越 高档行政级轿车 2012款全新上市**

**君越 LACROSSE**

上海锦江通永 (021) 6275 8833	上海永达汽销(别克浦东店) (021) 5876 6789	上海永达汽销(别克七宝店) (021) 6401 6789	上海玮兴汽销 (021) 3928 5222
上海永达汽销(别克龙吴店) (021) 5436 6789	上海永达汽销(别克松江店) (021) 6774 1088	上海永达汽销(别克南汇店) (021) 6809 1888	上海名流汽销(别克静安店) (021) 6230 3030
上海名流汽销(别克普陀店) (021) 5282 6688	上海绿地徐汇汽销 (021) 6416 0777	上海万兴世界汽销 (021) 3512 1100	上海协通百联汽销 (021) 6631 2555
上海云峰金山汽销 (021) 6731 1125	上海协通汽销 (021) 3959 5300	上海太平洋汽销(金沙店) (021) 5270 9999	上海太平洋汽销(虹桥店) (021) 3431 3333
上海浦兴汽销 (021) 5867 8800	上海文洋汽销 (021) 5446 0100	上海文洋汽销(长宁店) (021) 6261 8800	上海翟业汽销 (021) 6220 8788
上海冠松汽销(普陀店) (021) 6353 9222	上海西上海宝山汽销 (021) 5658 6000	上海奇通汽销 (021) 6763 7966	上海东昌汽销(浦东中环店) (021) 6893 8999
上海东昌汽销(别克陆家嘴店) (021) 5045 9999	上海协通崇明汽销 (021) 5968 0111	上海瑞锦汽销 (021) 6698 6666	上海九源汽销 (021) 3759 6111