

唱工委与流行音乐学会就《著作权法》(修改草案)联合“发声” 呕心沥血之作应该受到尊重

需要尊重和资金

对于此前“《草案》46条、48条是为了防止唱片公司的垄断”的说法,通气会上透露的数据称,被网络盗版音乐打击得严重萎缩的音乐内容产业,依靠每年不到8亿的产值,支撑着超过300亿的无线市场和网络音乐市场,支撑着超过上千亿的卡拉OK市场,音乐权利人得到的版权收益不足整个音乐产业的2%,强势渠道传播方占音乐市场份额的98%。

中音协流行音乐学会副主席、著名歌手刘欢表示很担忧:“现在网上有各种词汇来形容这个草案,一点都不过分,对音乐圈而言就是灭顶之灾。对创作者的积极性是彻底抹杀,创作者呕心沥血创作的作品,得到应有的尊重和一定活下去的资金,这是音乐人应该光荣地拥有的,而不是像现在,被无情地剥夺了。”

本报记者 夏琦

3月31日国家版权局发布关于《中华人民共和国著作权法》(修改草案)之后,引起了整个音乐产业的巨大震荡,昨天下午,中国音像协会唱片工作委员会和中国音乐家协会流行音乐学会共同举行记者通气会,联合发表对“著作权法修改草案”16、46、48、56、59、60、69、70、72条等有关条款的9条修改意见。除了此前引起广泛争议的46条和48条,修改意见还提出,希望将第60、70条整条删除。谷建芬、小柯、宋柯、刘欢等超过40名音乐界代表出席了此次会议。

有进步的地方,也感谢国家相关部门对著作权法的推进。但里面有一些很不恰当的地方,会对音乐版权产业造成很大的影响。修改意见认为,应将46条中“录音制品首次出版3个月后,其他录音制作者可以依照本法第四十八条规定的条件,不经著作权人许可,使用其音乐作品制作录音制品。”中的3个月改为3年,并增加:著作权人声明不许使用的不得使用。

唱工委和流行音乐学会的发言人、唱工委副理事长周亚平指出,唱片公司为新歌投入了大量制作、宣传费用,一首歌曲从推出到走红最快也需要半年以上,3个月根本不足以收回成本,推广人

对音乐作品的收益期最起码也要持续3年以上。而46条将使得唱片公司不再肯拿出钱去推广某位艺人、某个作品,音乐传播市场将会迅速萎缩。

60条70条整条删

修改意见中指出,应当将《草案》第60条和第70条全部删除,在第59条中补充“允许每个行业成立不少于三家以上的著作权集体管理组织”,在集管组织的设立上引入竞争机制。

《草案》第70条中提到,“使用者向著作权集体管理组织支付报酬后,如权利人提起诉讼,使用者不承担赔偿责任,但应当停止使

用,并按照相应的集体管理使用费标准支付报酬。”唱工委副理事长周亚平指出,“这是最厉害的一颗深水炸弹,我们要求这一条必须删除,没得商量,否则我们所有唱片公司和音乐人集体退会(音著协)。”周亚平表示,对于维权,集体管理组织存在是必须的,但中国针对维护音乐人利益的,仅有中国音乐著作权协会一家集体管理组织存在不够合理。而这一组织在多年的管理中,曾被多次诟病。

针对第69条“互联网的避风港原则”,业界也呼吁增加对互联网运营商删除受侵权作品时间的限制、明确互联网平台何为“应该知道”的界限。

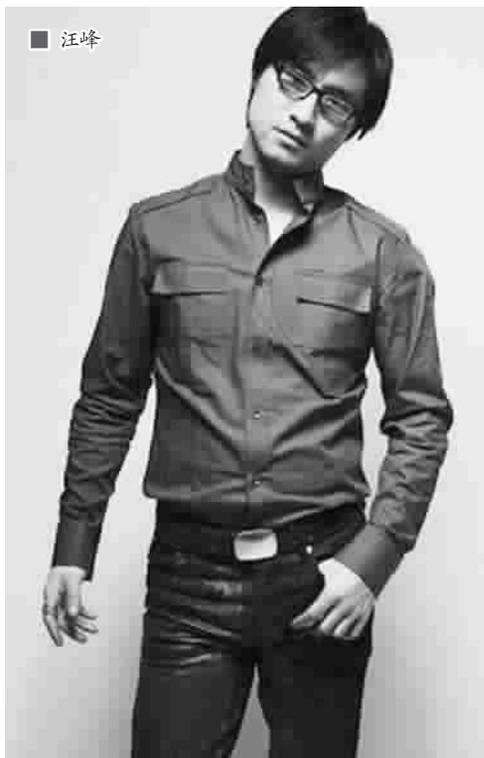
摇滚大腕崔健汪峰分别压轴 上海陆航青鸟音乐节明揭幕

本报讯(记者 夏琦)“上海陆航青鸟音乐节”将于明、后两天在上海嘉定国际汽车会展中心举行。音乐节由上海陆航科技有限公司主办,北大青鸟音乐集团承办,上海嘉定工业区管理委员会协办。

主办方负责人李中华告诉记者,本届音乐节分为两个舞台,一个舞台以摇滚风格为主,第一天演出阵容包括陈敏、苏阳、HAYA乐队,压轴演出的则是崔健。第二天则有回声、OOC、山人等乐队,压轴演出的是汪峰,崔健和汪峰的演出时间大约为45分钟到一个小时。另一个舞台则是爵士乐队的演出,两天演出的乐队分别为金佛爵士小组、詹小栎爵士乐队、秦四凤双三重奏和刘玥爵士三重奏、黑双鱼爵士乐队、夏佳爵士三重奏等。两个演出区分别能容纳大约1万名观众,当中还有一个观众分流区域,亦能容纳1万人左右。

汪峰和崔健这两位摇滚大腕不必过多介绍,参加本次音乐节演出的其他一些乐队、歌手也非常有特色。如HAYA哈雅乐队,现任团员大都来自腾格尔的“苍狼乐队”。五个铁铮铮的粗犷蒙古汉子,用他们手中的乐器,演绎出一派幽婉细腻的苍茫琴韵。几位志趣相投的朋友为了同一个目标走到一起,开始在音乐的道路上重新寻求心灵的方向。最终,他们在“世界音乐”的风格中找到了契合。山人乐队来自云南,他们甚至不算典型意义上的摇滚乐队,他们的音乐一如他们的性格:质朴内敛,灵性轻扬还带有一丝狡黠。没有钢筋水泥人情凉薄,没有痴男怨女,只有云贵高原山人最简单的冲动、最质朴的憧憬和最本能的困惑。生活是艰苦的,但他们的音乐和做音乐的态度是简单甚至本能的。苏阳的乐队成立于2003年夏,是一支极具地方特色的摇滚乐队,也是中国摇滚界的新生代力量,一如既往地走民族化的道路,坚持民乐和现代音乐的融合,把民族摇滚音乐带入平民化场合。

李中华表示,音乐节对乐队的筛选非常严格,除了知名的乐队,还希望能够发掘一些有特色而不太知名



的乐队。下半年,他们将面向大学举行乐队选拔,筛选出优秀的乐队,参加以后的音乐节演出。下一届音乐节还将邀请一些本地乐队参与。本次音乐节还将向上海的一些高校发送赠票。音乐节期间,还将同时举办多种观众参与互动的艺术演出、各类展览、LOMO影像、涂鸦墙、音乐超市等。

SMG电视节目“走出去”成果显著

本报讯(记者 俞亮鑫)记者昨天从SMG获悉,去年SMG对境外输出节目版权13272.94小时,较前年增长约15%,引进输出比为1:1.74,不仅实现了文化的贸易顺差,还成功地彰显了上海文化“走出去”的影响力。

SMG旗下上海五岸传播公司承担了境外版权输出的业务,它将娱乐、财经、外语、时尚、纪实、体育、影视剧、素材等八大类、50余档优秀节目成功发行至北美、欧洲、东南亚、日韩等30多个国家和地区。其中,影视剧对收入贡献较大,《裸婚时代》销售至美国、马来西亚、越南和香港等国家和地区。《杜拉拉升职记》继前年在海外累计单集销售突破1万美元后,去年持续显现长尾效应,非洲、柬埔寨、泰国、新加坡等地先后购买播出。《新娱乐在线》覆盖了美国东西海岸华人最集中的城市社区。

本市有线电视协会换届选举

本报讯(记者 俞亮鑫)昨天下午,上海有线电视协会举行全体会员大会,选举产生第七届理事会,刘亚东和郝建国分别担任会长和常务副会长,龚学平、龚心翰、梁晓庄、胡运筹任名誉会长。会议选举东方有线、文广监测中心及各区县广播电视台等65家单位为理事,其中26家为常务理事。

励志传奇剧《桐柏英雄》昨天开拍

「四爷」闹革命 挑战唐国强

■何晟铭在开机发布会上

本报北京今日电(驻京记者 孙佳音)凭借《美人心计》《宫锁珠帘》等电视剧走红荧屏的青年偶像何晟铭,被“粉丝”称为“四爷”,在革命励志传奇剧《桐柏英雄》中,他将第一次出演军人。在昨天该剧的开机发布会上,何晟铭表示,这是自己第一次演英雄人物,面对转型有点忐忑,“好在我有很深的军人情结,加上《桐柏英雄》的故事相当出彩,我觉得自己可以胜任。”

原著小说《桐柏英雄》中的情感故事曾被改成电影《小花》,当年在全国上映后引起巨大反响,何晟铭坦言,唐国强饰演《小花》中的赵永生30多年来一直被观众奉为经典,他希望能演出一个不一样的赵永生。“唐国强、刘晓庆、陈冲是我们父母那辈人心目中的偶像,现在也是我们的偶像。接演这个角色也是向唐国强老师致敬。我希望自己能给观众带来不一样的新鲜感。”

2012大震撼 海信首推智能大平板补贴

春季气温渐升,家装热陆续复苏,随着五一小长假促销高峰的临近,更让消费者对于家用电器表现出强劲需求。

4月13号—4月15号,伴随五一小长假的到来,海信电视将在全国发起“智能大平板补贴活动”,活动期间,推出双重“大震撼”:海信2012年春季最新上市的高端智能电视XT770系列产品以及46寸以上XT710、K510、K310、三大系列近十款智能大平板新品,购买均可享受厂家补贴,最高优惠额度可达3000元;现场参与海信智能电视《愤怒的小鸟》闯关游戏,获胜者更有好礼相送。

此次海信双重发力全线抛向五一前市场,让消费者不仅可以“零距离”接触和体验2012年海信的最新智能产品,还能以更优惠的价格购买到称心如意的产品。

简单易用的高端智能电视XT770系列是海信今年春季推出的旗舰新品,一上市就凭借其全新的智能技术带来简约、敏捷、乐趣、贴心的使用体验,成为新一代智能电视的典型代表。

XT770独具特色的“多屏互动”功能,可以使视频、图片等内容在电视、i' TV和手机间进行互传,大电视的内容可以自动传到i' TV等小屏幕上随身携带观看,

小屏幕上的内容也快捷传到大屏幕上体验震撼感,真正使看电视突破了时间和空间的局限;新奇的语音智控功能,则上电视能够准确、迅速地识别用户发出的语音指令,只要开口就可以简单实现电视操作;智能遥控器HI-POINT集电视遥控、指引鼠标、游戏手柄和语音控制于一体,让电视使用更人性;内置CNTV、奇艺、乐视等,让你除了电视节目外,还能拥有最新推送的热映高清大片资源整合,满足观影需求;在海信应用商店里,更有千款智能应用,如通过QQ视频,用户可以在电视上与家人和朋友视频;还可以刷微博,边看电视

边和粉丝进行交流分享……这极大地拓展了电视的使用范围,带来全新的智能娱乐新体验。

2011年以来,海信率先启动智能化转型,推出了一系列具有简单易用的人性化操控体验和海量内容应用的智能电视产品,为顾客带来丰富的个性化体验,让电视再次回归客厅主角,成为家庭沟通和娱乐中心。

据中怡康统计数据显,截止到2012年2月份,海信智能电视以高达18.81%的市场占有率继续排名第一。



活动热线: 021-61177313