

# 摆摊叫卖自制食品, 骑摩托带“老乡”兜风。“露天集市”风景虽好, 但——“老外”的上海生意经也要讲管理

本报记者 孙云

每隔两周的周六, 是陕西南路 550 弄嘉善坊创意园区露天集市开张的日子。操着各种语言的外籍人士, 摆摊叫卖各种异国风味食品, 吸引许多外国人和本地青年来赶集。

类似这样以定居上海的外籍人士自制食品唱主角的周末集市, 在上海还有数个。随着越来越多外籍人士定居和来沪旅游, 一些外籍人士创意频频: 有的载着游客乘坐三轮摩托车兜风观光, 有的带领团员寻访二战期间犹太人足迹, 从各种角度解读上海……



「边三轮观光之旅」名列外籍游客「十大特色小众游」排行榜首位  
资料照片

## 赶露天集市 秀手工制作风味美食

嘉善坊“嘉善老市”露天市集, 每隔两周举办一次, 每次约有 20 个摊位, 至今已有近一年时间。起初, 租赁摊位的主要是嘉善坊租户和一些本地农庄、小型食品作坊, 销售产品主要是有机蔬菜等食品原料, 外籍摊主仅有在家自制手工果酱出售的英国姑娘艾米莉娅等少数人。

后来, 管理方上嘉文化公司委托艾米莉娅负责组织, 越来越多在家中手工制作食品的外籍人士慕名而来, 租下绝大多数摊位, 出售熟食或现做现卖。

记者在采访中看到, 艾米莉娅一边烤香肠, 一边卷饼, 摊位上还摆放着英式手工果酱等 DIY 食品, 用英伦乡村风味招待大家的味蕾, 来自澳大利亚的凯丽和比利时

的伊莎贝拉是全职太太, 每逢集市开张, 就把自家烘焙的西点送来秀一秀。她们说, 有了这个集市, 自己的好手艺才不会在家中“埋没”; 来自德国的本杰明为大家调制现煮咖啡……

这里的通用语言是英语, 大多数摊主都不太会说中文。不过, 也有一个黑人小哥, 操着流利中文推销自制的手工饼干和摩洛哥风味酱料……记者粗略数数, 市集上有近百名“外国人”。

## 投“老乡”所好 排出“十大特色小众游”

一溜排边三轮摩托车从身边疾驰而过, 车上坐的全是金发碧眼的外国人——这样的情况, 不少上海市民都碰到过。在东方明珠、外滩等风景点, 擦肩而过的机会更多。这就是由两名法国人自 2008 年起在上海发起的“边三轮观光之

旅”。不过, 由于曾因非法载客和驶入禁行道路遭到警方处罚, 其中一名法国人已退出经营。

虽然没有经营旅游和载客营运的资质, 全英文的“边三轮观光之旅”网站依然以诱人的描述和图片, 吸引外籍游客参加, 且收费颇高。每辆边三轮摩托车可乘坐一至两名游客, 每小时收费 800 元。如果想一边兜风一边喝一瓶香槟酒, 再加 200 元。如果想沿途拍摄录像, 收费是 350 元, 后期编辑则收费 450 至 550 元。不过, 参加的外籍游客仍有不少, 时常十几辆车组成车队集体出游。

外籍“新上海人”, 既熟谙上海文化, 又深谙“老乡”心思, 私下制作出一张“十大特色小众游”排行榜, 除了名列排行榜首位的“边三轮观光之旅”, 还有许多个性化项目。“上海寻宝游”带领外籍游客包饺子、打太极、搓麻将; “鬼怪之旅”

带着大家参观曾是外籍人士墓园的静安寺地区等, 讲述一些神秘传说; “犹太团”则由以色列籍导游带游客探访虹口区犹太人旧居等地, 追忆上海保护犹太人以及犹太裔大亨在上海淘金的往事; “上海购物游”迎合外籍游客喜欢购买中国传统特色纪念品的愿望, 带大家去董家渡面料市场买布料, 找裁缝师傅定制一件中装, 或者去福州路配一套文房四宝……虽然这些个性化服务的价格不菲, 从 150 元至 4000 元不等, 却因富有特色, 在外籍人士圈子中名气不小。

不过, 一派繁忙的背后, 也牵涉到缺少食品卫生许可证、营业执照、导游资质、旅游保险等问题, 使人不免对这些“黑暗料理”“黑车”“黑导游”捏把汗。

如何规范、引导这些富有风情却不合法的“洋生意”走上正轨, 盼引起有关部门重视。

## “洋生意”的问号

### ● 食品卫生怎么保证?

在艾米莉娅带来大量外籍摊主摆摊后, “嘉善老市”的名气越来越响。

记者了解到, 虽然每个摊位每次缴纳租金 150 元, 但这只是摊位的管理和卫生费, 组织者艾米莉娅和场地出租方并不对摊主资质、食品卫生状况等进行严格审查。摆摊外籍人士多为兼职, 不可能为参加两周一次的露天市集申办营业执照、卫生许可证等, 即使是艾米莉娅等一些专职制售手食品的外籍人士, 暂时也未考虑租赁专门的生产销售场地, 同样不具备申请营业执照、卫生许可证等的资质。

采访中, 不少摊主和顾客表示, 露天市集的风俗在欧美多国盛行, 是当地一道风景, 应该鼓励其发展。而且, 一些摊主反复强调, 自己在选材、制作、包装过程中十分精心。

但也有市民质疑, 现场烧烤香肠等食品毕竟不太卫生, 摊主在家中自制食品过程中也缺乏监管, 可能存在食品安全隐患。

### ● 旅游途中发生事故怎么维权?

对外籍人士举办的特色旅游项目, 一些旅游业人士也提出不同意见: 这些外籍向导没有导游资质, 更不能组织旅游团队, 私下经营存在许多隐患, 万一发生意外, 如何认定和追究责任? 如何赔偿?

一名本地边三轮摩托车爱好者也指出, “边三轮观光之旅”的经营者, 一度曾雇佣多名车手组成车队, 受到交警部门处罚后仍低调经营。虽然他们在网站上自称每周检查车辆安全状况, 但这些“黑车”没有主管单位, 不买旅游意外险, 更不出具发票、不签署租车或旅游合同, 一旦发生车祸或纠纷, 乘客如何维权?

## 上海成“外籍人才港” 外省市来沪猎才

### 15 万外国人在沪就业, 年纪轻学历高

共提供了两三千个职位。职位种类涵盖汽车制造、工业设计、服装设计、教育培训、建筑学、园林艺术、市场营销、金融分析等。

记者发现, 对外国人才的需求已经从传统的文教类扩展到技术类、管理类。在昨天的招聘会上, 1/3 的单位需要技术专才、管理专才。汽车公司

希望招聘汽车设计师, 服装公司希望找到服装设计师。而传统文教类中, 不仅高校在招聘教师, 中小学、培训机构也加入了招“外教”的行列。

不少企业已经尝到聘用外籍人才的甜头。浙江一家生产赛艇、皮划艇的企业, 由于引进外国专家, 生产技术大大提高。现在 90% 在奥运会上获奖

的赛艇都出自这家企业。民营企业红豆集团去年招聘了来自英国的贸易人才。外国人才在国内熟悉工作后, 被红豆派到国外分公司担任负责人。招聘会主办方解释, 中国企业要走出去, 今后会招聘更多外国人才。

上海渐渐成为“外籍人才港”。此前公布的“六普”数据显示, 2010

年在沪外籍人员数已居全国第一位。在沪的外籍人员具有年轻、学历高的特点。外籍人员中, 0-14 岁占 21.6%, 15-59 岁占 74%, 60 岁以上占 4.4%。6 岁以上外籍人员的平均受教育年限为 12.8 年, 受过大专及以上高等教育的人口比重高达 71%。

招聘会上, 上海本地招聘单位倒不多, 更多的是来自江苏、浙江、安徽以及北京、山东、山西等地的单位。黄涓茂说, 上海欢迎长三角乃至全国的兄弟省市来上海招聘外国人才, 上海有这样的胸怀。

## 高科技打造“智慧城市”着眼民生细节

# 1201 路公交站牌可预报到站时间

本报讯 (记者 马亚宁) 一种节能型公交电子站牌系统, 今起在杨浦区新江湾城地区 1201 路公交车投入运行。它由上海科学院信息技术研究所首创, 有了它, 站在路边等公车的乘客, 不再“两眼一抹黑”——抬头看看电子提示牌, 就知道将要进站的两部公交车分别运行到哪一站, 自己还得等多久。

### 街头候车诸多不便

打造“智慧城市”要着眼民生细节, 上海科学院研究人员将目光聚焦到街头公交候车亭。他们调研发现, 上海的公交车点分港湾式站亭和立柱式站亭两种。港湾式站亭相对先进, 不仅遮风避雨, 有长凳

可供休息, 还接入了电源并加载 LED 显示屏, 日后可接收各种智能化的公交信息; 立柱式公交站亭则相对简单: 四五米高的黑色立柱上挂着公交站亭告知牌, 连基本的电源都很难接入。

### 新站牌蕴含高科技

为此, 研究人员开始着手尝试为立柱式站亭“量身定做”一套节能型公交电子站牌系统: 先给站亭的立柱加装一顶坡式“太阳帽”, 采用太阳能发电系统和蓄电池相结合的方式, 彻底解决电子化站牌的供电问题; 有了电, 传统面板式的公交站牌, 就升级为电子显示屏, 而每一处站亭前有一个可闪烁的小

圆点——随时提示车辆到达信息。

更强大的变化还在其“内心”: 站点立柱不再是“铁心一块”, 加入低功耗嵌入式系统——增加了智能化控制核心以及基于云服务的平台监控系统, 实时定位公交线路并采集数据; 同时, 结合北斗/GPS 定位、地理信息系统(GIS)、智能传感器等技术, 通过光纤传输、GPRS 无线传输等多种通讯方式, 准确显示公交在运车辆的实时位置信息, 自动测算到达前方各公交站点的距离和站数, 并将计算结果实时发布到公交电子站牌, 为候车乘客提供车辆到站预报——立柱上的高亮度 LED 发光电子站牌, 实时发布最近的两辆公交车所在站点。

## 公开募捐: 提前 10 天备案

(上接第 1 版) 为此, 条例草案第 11 条规定, 募捐组织开展募捐活动, 应提前 10 个工作日向区县或市民政部门备案; 募捐方案应符合法律、法规的规定, 包括下列内容——

- 募捐活动的名称、目的、时间、期限、地域范围;
- 预定募集财产的数额;
- 募集财产、接受捐赠的方式; 其中, 以设置募捐箱方式募捐, 应当列明设置募捐箱的地点、数量。

### 成本

募捐组织的工作经费如何列支, 是公众最为关注“慈善问题”之一。审议中, 有委员提出, 应明确募捐工作成本列支的具体范围和标准, 防止“不当使用”。法制委员会认为, 《中国红十字募捐和接受捐赠工作管理办法》和《基金会管理条例》

分别对红十字会和公募基金会在募捐活动中的工作成本列支作出明确规定。其中, 各级红十字会用于项目的支持费用不得超过本级接受捐款的 6.5%; 基金会工作人员工资福利和行政办公支出不得超过当年总支出的 10%。

“实践证明, 慈善组织开展募捐、接受、储存、转运和发放捐赠物资, 实施慈善救助项目, 都需要一定工作经费, 但支出比例必须严格限制。”李民权说, 条例草案第 23 条第一款修改为: 因募捐、开展公益活动所产生的工作成本, 国家规定可以在募集财产中列支的, 募捐组织不得超过国家规定列支; 国家没有规定的, 应控制在已公布募捐方案所确定的工作成本列支项目和标准之内; 已在财政拨款中列支的工作成本, 不得在募集财产中列支。