

强制结售汇制度悄然“退市”

外管局:守风险底线促进贸易投资便利化

本报讯(记者 谈璿)国家外汇管理局昨天对外发布说,强制结售汇制度退出历史舞台,企业和个人可自主保留外汇收入,外汇管理将在守住风险底线的前提下,进一步促进贸易投资便利化。

外管局表示,2008年,修订后的《外汇管理条例》明确企业和个人可以按规定保留外汇或者将外汇卖给银行。2009年以来,为进一步促进贸易投资便利化,提高政策透明度,外汇管理部门大力开展法规清理,共宣布废止和失效400余个外汇管理规范性文件。涉及强制结售汇的规范性文件被宣布废止、失效或修订。目前,强制结售汇政策法规

均已失去效力,实践中不再执行。

计划经济时期,由于外汇短缺,我国对外汇收支实行严格的指令性计划管理。1994年1月,我国取消企业进口等经常项目用汇计划审批,允许企业凭有效单证直接到外汇指定银行购汇。1996年12月,我国宣布实现经常项目可兑换,对经常项目对外支付和转移不予限制,但企业出口等外汇收入原则上仍应卖给外汇指定银行。

外管局还提到,加入世界贸易组织以来,我国涉外经济快速发展,国际收支的主要矛盾逐渐由过去外汇短缺转为外汇储备增长过快。2001年起,我国通过改进外汇账户

开立和限额管理,逐步扩大企业保留外汇自主权:

■ **放宽企业开立外汇账户保留外汇的条件。**2001年,允许符合年度出口收汇额等值200万美元以上、年度外汇支出额等值20万美元以上等条件的企业,经外汇管理部门批准后开立外汇结算账户,保留一定限额的货物出口、服务贸易等外汇收入。2002年,取消开户条件限制。2006年,进一步取消开户事前审批。

■ **提高外汇账户内保留外汇的限额。**2002年,账户限额为企业上年度经常项目外汇收入的20%。2004年,提高到30%或50%。2005

年,进一步提高到50%或80%。2006年,改变之前仅按收入核定限额的方法,按照企业上年度经常项目外汇收入的80%与经常项目外汇支出的50%之和核定限额,企业可保留的外汇限额进一步提高。2007年,取消账户限额管理,允许企业根据经营需要自主保留外汇。

业内人士认为,随着涉外经济的发展,外汇管理部门适时调整并废止了强制结售汇制度,体现了外汇管理与时俱进、服务经济发展大局的理念和宗旨。外管局承诺,未来,外汇管理将在守住风险底线的前提下,进一步促进贸易投资便利化,积极服务实体经济发展。

财经快评

■ **一季度百城住宅地价同环比降一成**

中国指数研究院监测的100座城市住宅用地价格数据显示,一季度,百城住宅用地楼面均价为1388元/平方米,同比下降11.2%,环比下降6.8%。

一季度,百城住宅用地平均溢价率降至历史低位。一季度百城住宅用地平均溢价率为1.9%,已低于2008年第三季度的阶段性低点2.7%。

北京、上海等十大城市一季度的住宅用地平均楼面价格为2051元/平方米,同比下降26.4%,平均溢价率为1.5%,从2011年三季度起持续低于百城平均水平。

点评:各种数据都显示,房地产市场仍处于调整之中。

■ **2月中国净增持127亿美元美国国债**

美国财政部昨天公布的月度资本流动报告显示,今年2月中国净增持127亿美元美国国债,持有规模增至1.1789万亿美元。这是中国连续第二个月增持美国国债,目前中国仍是美国国债的全球最大单一持有国。

根据美国财政部修正后的数据,在去年8—12月期间,中国连续5个月减持美国国债,总计减持规模达到1630亿美元。

截至2月底,在美国国债的其他主要持有国中,日本的持有规模排名第二。2月份日本净增持131亿美元美国国债,持有规模达到1.0959万亿美元,这是日本在过去九个月中第八次增持美国国债。

点评:美国经济复苏势头不错,美国资本市场走势良好,增持美国国债也在情理之中。

本报记者 连建明

人民币兑美元即期市场波幅扩大 首日汇率小幅波动明显

本报讯(记者 许超声)昨天是人民币兑美元扩大交易区间首个交易日,当日,中国外汇交易中心人民币兑美元即期汇率小幅波动剧烈,收盘走跌。

此前,中国人民银行宣布,银行间即期外汇市场人民币兑美元交易价浮动幅度限制由千分之五扩大至百分之一。昨天,外汇交易中心人民币兑美元中间价报6.2960元;而即期开盘报6.3165元。从全天走势看,波动幅度虽然较央行宣布扩大限制前更为明显,不过,交易询价始

终徘徊于6.3105—6.3250区间,没有超出之前0.5%的幅度。

虽然首日波动幅度没有突破0.5%的幅度,但业内人士仍提醒,今后,无论是企业和个人在换汇时要关注汇率波动情况。如以昨天中间价6.2960元计算,如果波动达最高幅为6.35896,最低为6.23304,那么以换1万美元计算,当中最高差价达1259.20元,而之前最大差价则是目前的一半。因而在换汇时要提前关注汇率变动情况,寻找最合适的时机购汇。



债市看盘 债市维持牛市格局

上周上交所国债市场缓步上行,成交量仍然处于低位,上交所企债市场强势上涨。周一上证国债指数收于132.63点,上证企债指数收于151.25点。国债市场和企债市场双双上扬,走势仍然较强。

上周国家统计局公布的最新数据显示,2012年3月份全国居民消费价格指数总水平同比上涨3.6%,同时一季度GDP的增长速度为8.1%,低于此前市场的预期。考虑到今年的计划发展目标是7.5%,8.1%的速度仍然高于发展的目标。从3月份的数据来看,央行在短期内不会“调准”或降息。不过,考虑到3月份PPI创出了27个月来新低,未来我国经济增长的不确定性因素仍然较大,下半年央行很有可能出台相应的调控政策刺激经济。

资金面上,本周央票继续停发,至此央行已经连续15周停发央票。但央行本周进行了790亿元正回购操作,考虑票据和正回购到期因素后,央行实现净投放520亿元,连续3周实现净投放。

总体来看,目前市场资金面仍然宽松,如果央行将后续出台宽松的货币政策,债市有望进一步走强,但市场上仍存在一些不确定的因素,值得关注。

交行上海市分行 倪雨辰

股指期货两周岁“成长少烦恼”

交易活跃 规模适度 秩序井然

本报讯(记者 许超声)两年前的4月16日,标志着中国资本市场步入一个崭新时代的沪深300股指期货正式推出,两年以来,股指期货市场运行平稳,秩序良好,质量较高。随着证券、基金、信托公司开始参与股指期货并成为市场主要参与力量,国内证券市场的投资理念、投资方式出现了深刻变化。

两年来,股指期货市场总体运行平稳、交易活跃,规模适度,秩序井然。统计显示,截至2012年3月中旬,累计开户9万多户,市场流动性较好。通过建立股指期货投资者适当性制度,市场参与者风险承受

能力较强,参与秩序良好,未出现重大违法违规交易行为;同时,运行质量较好,市场成熟度较高。沪深300股指期货与现货指数保持高度相关性,主力合约与沪深300指数相关系数达99.6%,基差率较低,市场成熟度较高。更值得一提的是,股指期货交割顺利,两年来均没有出现“到期日效应”。

虽然刚刚两周岁的股指期货还处于自我完善、自我成长的阶段,但证券市场已经出现了一些新变化。

首先,股指期货的推出,逐步改变了相关投资机构“高抛低吸”,通过频繁买卖股票来盈利的模式。一

些机构积极运用期货产品,进行“期货替代”,在股市持续下跌时,敢于稳定持股,坚持价值投资,大大减少了股票换手率。

其次,第二大改变是股指期货促进市场创新,拓展了市场广度与深度。股指期货的推出促进了套利交易、量化交易等策略多样化,机构逐步改变了长期处于低水平、同质化竞争的状态;推动了股指期货合成指数基金、指数增强基金、创新型ETF等种类繁多、品种丰富的创新金融工具的个性化发展。此外,还加速了市场机构化进程,使得市场结构向成熟方向演进。

上海财大第一季度消费者调查报告显示

信心走出低谷 投资意愿回暖

本报讯(记者 谈璿)消费者信心正逐步走出2011年第三季度的阶段性谷底。今年第一季度上海财经大学上海市消费者信心指数连续两个季度回升,这是上海财经大学应用统计研究中心昨天公布的最新调查结果显示的。

第一季度,上海市消费者对通胀预期相对稳定,同时预期降息者比例增加。

上海市消费者购房意愿指数与购房预期指数,在前3个月均环比下降。

当前政府对房地产价格的调控态度未有动摇,消费者对本次房价调控的信心与以往几次调控相比有所增强。8.2%的消费者认为当前是购房的“好”时机,认为时机“不好”的则为78.6%,环比上升2.3点,同比上升2.2点。消费者对于购房时机评价的波动调整,说明楼市观望气息浓重,更多的消费者推迟购房计划。

一季度消费者购买意愿的下降,主要是由于买房意愿和购买耐用品意愿下降引起的。当期购车时

机指数环比则略上升了0.3点,为74.2点,处于2011年第一季度以来的最高点。

上海市个人投资者群体对投资市场的信心回暖。调查发现,第一季度上海财经大学上海市个人投资者信心指数为107.10点,较去年四季度提高11.59点,同比也上升12.30点。与去年四季度相比,个人投资者下跌购入信心指数上升41.77点,重新回到乐观区域,反映出个人投资者群体对市场复苏的信心有所提振。

浦发推特色商旅卡

为更好地服务于商务出行和旅游需求,浦发银行近日推出一款“轻松理财同程商旅卡”,凭借特色资源,为持卡人提供更具价值的全程陪伴。无论是公务出差还是度假旅行,浦发银行商旅卡可轻松提供会员专享优惠,享受一站式的商旅预订服务。同时,该卡还为持卡人提供航空意外险、公共交通意外险、意外伤害医疗、国内国际救援等多款商旅增值服务。

许超声

第一财经为创业者建对接平台

本报讯(记者 连建明)第一财经创业者俱乐部近日成立,第一财经将为创业者提供一个舞台,任何一个创业者都可以在这里尽情展示自己的炫商业、潮模式、酷产品。

同时,还推出第一财经互动中心,这是中国传媒界首个O2O的用户互动中心,将成为一个线上线下、可移动的、24小时全天候的媒体互动体验中心,首批入驻第一财经互动中心的机构有:第一财经创业者俱乐部、第一财经苹果商业俱乐部、第一财经演播厅、第一财经数字产品展示中心等。