

关注地铁公共环境系列报道之二

爱心伞,妈妈喊你回家团聚啦!

数天前,一条措辞可爱的微博出现在了上海地铁三公司的微博上:“虽然今日艳阳高照,晴空万里,但是我们车站的爱心伞却处于零库存状态。未雨绸缪,为了在雨天能给未带伞的乘客方便,我们在晴天呼唤爱心伞‘回家’。爱心伞,妈妈喊你回家团聚啦!”



■在人民广场轨交站内,服务点打出了“伞已借完”的标语 记者 陈意俊 摄

上海地铁爱心伞创意从2008年开始付诸实施,迄今共投入8万把,有5家企业先后与地铁合作。最早与英孚教育合作的爱心伞早已踪影全失,最近一批与浦发银行合作的2万把,在投放到各个站点后,也遭遇借多还少的尴尬。在最近的2、3月份归还率统

当然,情况并非一团糟糕。在地铁方面的爱心伞归还记录上,也有长江南路、高科西路等明星站点,归还率达到100%,莘庄、世纪大道等站点也维持了较高百分比。“我们还是相信越来越多的乘客会有文明意识,地铁方面十分希望通过这件事引导城市文明,但一定不是强迫性的或增加更多

记者也联系了最近提供2万把爱心伞的浦发银行。相关人士称,提供爱心伞是企业志愿者日活动的一个组成部分,本着“循环使用,奉献爱心”的初衷,企业开展与上海地铁的合作。

对于许多爱心伞借出去后有

雨伞 不少站点还伞为零

计表上,陕西南路、常熟路、3号线上海火车站等站点的归还率均为令人难堪的零,大木桥路站二月份为0.03%。

爱心伞“回不了家”究竟什么原因?昨天下午,记者在三号线东

宝兴路站当场做小调查,拨打20个未还伞电话号码:其中4人留下的号码打过去并非其人;5人电话无法接通;3人未接电话,2人表示伞已还回,(地铁方面无法查到记录),1人表示自己的确忘记还

地铁 借此引导城市文明

手续。”上海轨道交通运营管理中心媒体信息部经理尹炜介绍。

目前地铁爱心伞发放在站点服务中心完成,手续很简单,登记名字+手机号+伞的编号即完成,“一般而言,站点服务中心最多配备2名员工,需要提供问讯、票务

等多种常规服务。如果为了落实爱心伞归还,采取押金等方式,不仅违背了提供平台展示爱心的初衷,对地铁运营来说也将是难以承受的负担。“我们欢迎爱心企业合作,但不会刻意去寻找。”尹炜说。

企业 希望带动爱心活动

去无回的现状,对方表示之前就知道,同时也颇无奈,但认为循环使用的理念的确也需要有个不断培育的过程,“总会有先行者”,而且认为“即便这伞没有还回来,相信

在每个借用行为发生时,或多或少会对借伞人的心灵有所触动。这是一个潜移默化的过程,也希望由此带动更多企业来献爱心。”记者 吴强 实习生 顾健

伞,还有1人听到电话即挂断,另有4人为外地乘客。

记者调查中还听说这样的情形:个别站点甚至出现过卖雨伞小贩“釜底抽薪”,碰到下雨天即派人去登记借伞以便兜售自己雨伞。这样“借”去的雨伞,其命运自然也是可想而知了。

记者手记

地铁提供爱心平台,方便乘客;企业提供爱心伞,做公益也宣传自身。然而,一些乘客在随手完成“借”的动作时,是否意识到这事还只做了一半,只有“还”做了后,这事才算真正完成。有借无还,只借不还,你安心吗?

如果你借过爱心伞,不妨记得放回站点;如果你将用到爱心伞,也记得既然是借,就需要还的。还回去的,不仅仅是一把伞,更是你的一个承诺,中国人有句话叫做“千金一诺”。

本市日均4.2万吨食品保鲜运输形成安全冷链 冷藏车全过程监控厢体温度确保食品质量

本报讯(记者张欣平 特约通讯员吴润元)记者上午从市道路运输行业协会冷藏运输专业委员会成立会上了解到,本市目前已实现冷藏车厢体温度的全过程监控,每天安全地将4.2万冷藏食品,经过产品生产加工、贮藏到商店、超市、

大卖场等分销和零售等环节,送到消费者手中。

冷藏运输是食品安全链的重要一环,冷链物流也成为事关社会安全和生活品质的服务行业。据了解,为保障市民能吃上放心食品,本市各类冷藏运输车辆

按规定均安装了在车厢外部能直接观察、能监控运输途中厢体内温度的行驶温度记录仪,运输途中保持全程均衡制冷,并使用行驶温度记录仪进行记录,记录仪数据至少保存一周。冷藏车辆醒目处还贴有行业管理部门统一核

发的与车辆冷藏等级相一致的认证标记。

本市还对常用冷藏、易腐食品的温控要求作出了明确规定,例如:熟食(0-4℃),鲜鱼(0-2℃),冷冻肉类、家禽(-10℃),速冻食品(-18℃)等。

水下“迎春花”瞬间花开花落

长风海洋世界水族馆举办春季黄金鲹展



■金光闪闪的鱼儿随着海水漂动 本报记者 孙中钦 摄

本报讯(记者 郭剑烽)春天里来百花开,连水里的鱼儿也不甘落后,群聚群分组成花开花落的美妙景象。现在起至6月底,上海长风海洋世界水族馆将举办春季黄金鲹展,让游客感受水下“迎春花”的别样风姿。

记者在长风海洋世界水族馆看到,3000条来自印度尼西亚、生得金碧辉煌的黄金鲹随着海水而飘动,每条鱼儿就如同花瓣离合。和着春天气息浓郁的背景音乐,仿佛置身于春天的水世界。正陶醉于这番迷人春色之际,从

展缸的右上方突然飞出一只“大鸟”,原来是只燕子鲷。黄金鲹追逐着鲷鱼,变成网兜的形状,就如同一群小朋友与老师在玩捉迷藏,别提有多热闹了!每天的上午10时和下午2时,游客还可以看到黄金鲹喂食表演。

“未来概念汽车”今亮相橡塑展

本报讯 担当着橡塑行业风向标的2012国际橡塑展今天上午在上海新国际博览中心揭幕,紧接开幕式举行的是“未来概念

展示区”启动仪式,最终入围的三组“未来汽车”概念车首次与观众见面。为期4天的展会主题为“橡塑科技,成就未来”,将为不同行

业引进橡塑新材料及技术,并为业界打造理想交流平台,创造更多机遇。

为能立体地配合展会主题,大会首创“未来概念展示区”来展现橡塑材料超乎想象的应用空间。(顾健)

今起可网购长途南站售票

本报讯(记者 金志刚)从今天起,上海长途客运南站试运行网上售票。足不出户购买长途汽车票的方式,立即受到了市民欢迎,今天上午已有不少人尝鲜,网上售票也可缓解即将到来的“五一”购票高峰的排队现象。

据介绍,网上购买汽车票,只要登录长途南站官方网站(www.ctnz.net),点击“网上售票”子菜单即进入了网上售票系统,然后选择日期、方向、发车班次、张数等,选择完成后提交订单。网上付款必须在提交订单后30分钟内完成,否则订单将自动取消。完成付款后旅客会收到一条手机确认短信,其中有一个八位数的密码供取票时使用。

需要提醒旅客的是,网购汽车票和飞机票、火车票不同,尚未实现实名制,但购票时须成为长途南站的注册用户(如已注册可直接登录);领票人和购票人也可以不是同一人,但必须知道八位数的取票密码。取票时间为长途南站的营业时间即6:00至23:00(售票大厅2号窗口取票,人多时可扩展至5个取票窗口)。



可口可乐否认「山西厂可乐含氯」

上海正规渠道销售产品均系本地生产

本报讯(记者 陈杰)近日,有媒体报道称接到可口可乐(山西)饮料有限公司内部员工举报,对方称由于管道改造后清洗不力,导致该公司生产的9个批次可乐产品带入了消毒管道用的含氯处理水,12万余箱的可乐产品被销往市场。

对此,可口可乐公司(中国)发表官方声明,称所谓“员工爆料”或“公司内部信息”传出的山西厂产品含氯,经查并不符合事实。可口可乐(上海)饮料有限公司相关人士表示,在上海销售的所有可口可乐产品都实行本地化生产,可口可乐有严格的区域划分,山西的货品不太可能出现在上海市场上。

市食安办相关负责人表示,本市正规渠道销售的可口可乐都由本市生产企业自行生产,消费者购买前可以先查看产品外包装上的产地说明。

“尚景园”承租人可办理公积金支付租金手续

本报讯(记者 刘珍华)为方便入住居民,市公积金中心于4月21日在政法路195号(仅限杨浦区承租人)、4月23日至28日在“新江湾尚景园”公租房现场为签约承租人集中办理提取公积金支付租金的手续。凡承租“新江湾尚景园”公租房且符合提取条件的承租人,可以申请提取本人及共同提取人住房公积金账户内的存储余额,用于支付公租房租金。