

本土企业家抓住经济发展机遇开始创业

非洲“狮子王”新一代在崛起

文 / 沈敏

对很多未曾踏足非洲的人而言，这片大陆的形象除了广袤的大草原和野生动物，就是贫困、饥饿、疾病等等代表落后的字眼。殊不知，近 10 年来它正在悄悄而迅速地改变。一群被昵称为“狮子王”的非洲本土新兴企业家抓住了这种改变带来的机遇，在为自己积累财富的同时，也成为推动非洲进一步走向繁荣的中坚力量。



阿德波朱想当非洲的乔布斯



伊拉沃从一家小超市起步



非洲房地产市场渐热



恩乔库(中)开办电影网站 本版图片

雄心勃勃起步

28 岁的尼日利亚人萨希德·阿德波朱有志成为非洲的乔布斯：他开发了第一部专为非洲人设计的平板电脑 Inye，下一步是融资 100 万美元将它推广到全国乃至全非洲。

Inye 平板电脑是阿德波朱和手下几个人组成的软件开发团队与一个中国制造商合作的产品。他们还开发了一系列应用程序，内容涵盖从尼日利亚音乐到数十种方言版本的艾滋病防治指南，消费者可以通过网上应用程序商店购买下载。

阿德波朱属于非洲“狮子王”群体：一批抓住了高新技术发展和全球化带来的经济发展机遇，在非洲本土开始创业之路的新兴企业家。

“狮子王”不一定个个都有“大胃口”，有的人起步仅仅是一个迷你超市。32 岁的桑尼·伊拉沃在尼日利亚最大城市拉各斯的一个市场里开了一家小超市，所售货物从手机 SIM 卡到迷你装日用品不等，比如 30 克一包的洗衣粉，满足那些过日子紧巴巴的顾客需求。“过去生意很少很少，但现在人们钱稍微多点了，所以每天都能多卖一点。”她说。

另一些人则雄心勃勃。哈佛大学毕业的 46 岁银行家曼茨·登加将办公室设在拉各斯商业区维多利亚岛，但他和助手总是奔波在路上，穿梭于伦敦、纽约等金融中心和非洲的内罗毕和坎帕拉。他说：“我要开一家 5000 万英镑规模的投资银行，为全非洲的新兴企业提供资金支

持，非洲有很多赚钱机会。”

“阴云中的亮点”

非洲蕴藏着丰富的矿产和农业资源，如今变得更值钱、更高产。全球约 50% 黄金、10% 石油、三分之一钻石、铜、白金和稀土矿藏都在非洲。2000 年至 2008 年非洲所增长收入的四分之一从出口自然资源获得。其间，非洲三个最大产油国阿尔及利亚、安哥拉和尼日利亚靠石油出口赚了 1 万亿美元，超出上世纪 90 年代的 3000 亿美元 2 倍多。

农业上，粮食价格在过去两年内上涨了 50%，尽管让全世界消费者和非洲的城市贫民都吃了亏，却拉动了非洲农民的生产积极性。过去以饥饿著称的埃塞俄比亚，去年出口了价值 10 亿美元的咖啡、芝麻、小麦、玉米、豌豆和大豆。非洲还拥有全球 60% 未开垦土地，麦肯锡全球研究所预测，到 2030 年非洲农业产值将从目前的 2800 亿美元提高到近 9000 亿美元。

非洲一些严重阻碍发展的痼疾也开始缓解：出生率开始降低，劳动人口比例上升，疟疾和艾滋病等传染病导致的死亡率逐步下降。得益于来自中国的投资，非洲的基础设施面貌有所改善，对基础设施的私人投资总额自 2000 年以来增加了 2 倍。非洲国家的安全形势也在缓慢改善，多国政府开始放宽贸易政策，降低关税，吸引投资，活跃市场。

非洲也遇到了“好时候”：金融危机阴云未散，西方经济体债务累

累，投资商纷纷把眼光转向新兴市场。金融大鳄乔治·索罗斯把非洲描述为“阴云密布的全球经济地平线上少有的几个亮点之一”。

技术改变消费

大环境改善为非洲摆脱落后提供了条件，而让非洲人直接受惠的是一些微观因素，最明显的是技术带来的改变。

2005 年，非洲大部分国家固定电话用户人数屈指可数；2007 年，非洲只有一条光纤电缆将部分亚撒哈拉地区和世界连通。今天，尼日利亚拥有超过 6000 万移动电话用户，并以每年 100 万的速度递增。

非洲移动通信行业协会估算，非洲移动电话市场过去 5 年平均增幅达到 20%。互联网使用率在 2000 年至 2011 年提高了 2527%，上网速度提升了 100 倍，上网费用则降为当初的 40 分之一。

技术发展不仅带动新兴产业，更扩大了消费。英国电信龙头沃达丰在肯尼亚的子公司萨法利通信公司推出了“移动钱包”服务，消费者可以在几秒内通过手机转账付款。在肯尼亚，占总人口 41% 的 1700 万人用手机作为存款或转账工具。

非洲农民和渔夫也习惯了每天使用手机获取收成情况和天气变化的实时信息，从而设定销售价格。

往返非洲的航班常常爆满，航空业成为最赚钱行业之一。国际民用航空组织估计，今年非洲人飞行里程将提高 8.3%。

非洲“海归”大军

非洲人切身体会到非洲的发展，很多原本想在西方寻求更好生活的人开始回归。

31 岁的尼日利亚人杰森·恩乔库就是非洲新“海归”的一员。从英国曼彻斯特大学毕业后，他试图在伦敦做生意却屡战屡败，最终决定回国。一年前，他在拉各斯开设网站，向全球观众提供下载观看尼日利亚电影。“尼莱坞”电影产量居世界第二位，仅次于印度“宝莱坞”。

恩乔库的启动资金只有 10 万英镑，当时只有一名雇员。如今，公司员工近 100 人，网站有 270 万观众，遍布 178 个国家，因为大批尼日利亚人散居海外。网站收入来源于广告，可口可乐和欧莱雅等跨国企业都是他的广告客户。除了财富，恩乔库还收获了爱情：今年夏天，他准备和女友、26 岁的尼日利亚影星玛丽·雷米结婚。

南非人塔博·马贝在种族隔离时期长大，曾为联合利华公司工作。“我 26 岁那年当上了联合利华在博克斯堡一家工厂负责洗洁精生产的运营经理，从前我以为爬到这一步就差不多到头了。”他回忆道。

22 年后的今天，他开着崭新的银色丰田“陆地巡洋舰”，往返视察他开在南非各地的日用化工品工厂，西部非洲所消费的大部分肥皂和牙膏全由他的工厂提供。“过去他们说非洲是个不可救药的地方，如今它是希望之地。”他笑着说。

相关链接

富起来的非洲

《福布斯》杂志去年首次发布“非洲最富 40 人”榜，非洲首富是尼日利亚人阿利科·丹戈特，身家 138 亿美元，在蔗糖、面粉、水泥市场占据领先地位。

非洲开发银行统计，非洲中产阶级人数约为 3.13 亿，占非洲总人口 34%，人均消费水平为每天 2.2 美元，在不到 20 年内翻了一番。该行预测，到 2060 年非洲中产阶级人口将膨胀至 11 亿，占人口 42%，生活在贫困线以下人口将成为少数群体，占人口 33%。

非洲企业规模不断扩大，甚至开始吞并欧美竞争对手。南非啤酒公司（SAB）于 2002 年收购美国米勒公司，成为全球第二大啤酒公司。

跨国企业争相涌入非洲投资，整个非洲的外国投资额如今是 10 年前的 6 倍不止。

美国零售业巨头沃尔玛以 24 亿美元收购南非超市龙头大众超市多数股份，希望以南非为跳板，扩张至整个非洲。英国的伦敦-罗得西亚矿业和地产公司计划投入 3 亿美元，与英国便利集团合作，在非洲开设地区航线和 50 家便利酒店，同时扩大非洲农、海产品生意。

非洲顽疾仍在

尽管经济增长的相关数据看起来相当喜人，非洲仍在很多方面落后于其他区域。

非洲在全球出口额所占比例仅为 2.7%，亚洲份额是它的 10 倍。整个非洲大陆的 GDP 加起来不过 1.7 万亿美元，大约相当于俄罗斯的水平。尽管农业生产有所进步，非洲粮食供应仍大部分依赖进口。

非洲仍是五大洲中最穷的一个，10 亿人口中的大部分人的生活水准仍在贫困线之下（每天收入低于 2 美元），一些国家人均寿命最低才 46 岁。

非洲教育水平在国际上仍属落后，全球排名前 100 的大学没有一个来自非洲。

饥荒和干旱每年继续夺去很多人的生命。去年，索马里、埃塞俄比亚和肯尼亚有 5 万至 10 万人饿死，其中半数以上是 5 岁以下婴幼儿。

只有 12% 非洲人经常上网，远低于 30% 的全球平均比例。基础设施方面，仅有 25% 非洲人有电可用。



热点锁定：

朝鲜 13 日发射卫星失败。联合国安理会 16 日通过主席声明，强烈谴责朝鲜发射卫星，认为这一举动严重违反安理会第 1718 号和第 1874 号决议。

导读

A34

提高创造力
是天赋更是技能

A35

为孩子择校
英国家长花招多

A36

大学生破案
洗清杀人犯冤屈

本刊主编 汪一新
卫蔚

（本刊除“论坛”及本报记者署名文章外，均由新华社供稿）