

奔驰: 多举措促中国市场成最大

今天的戴姆勒-奔驰更加本土化,也更善于捕捉中国市场的热点。在本届北京国际车展上,奔驰带来了十款全新的车型,并推出了北京奔驰国产的GLK和旗舰越野车G级两款SUV。奔驰集团销售及市场营销执行副总裁施密特和奔驰中国销售与市场营销执行副总裁郝博在接受本报专访时表示,随着推出多款SUV全新车型,加大车型引入、研发投入以及推进发动机国产等措施都是为了保证将中国打造成奔驰最大的市场。

奔驰制订了一个2015年在中国市场达到年销量30万台的宏伟目标,请问如何保证实现这个目标?

在通往实现年销量30万台目标的道路上,我们正在按部就班地稳步推进。我们为了实现这个目标在中国市场推出了诸多

举措。从产品层面上,本次北京车展中我们全球首发了Style Coupé概念车,以及中国首发的全新B级车,还有去年上海车展上我们也推出了A级概念车,这些都表明了奔驰非常重视中国市场,希望不断将新车型带到中国来。除了这些紧凑型车型引入,奔驰S级、E级、C级在中国市场也非常受欢迎。另外,国产后的GLK Grand Edition也已经上市,如此庞大的产品阵容,让我们对于实现年销量30万辆的目标充满了信心。

目前中国已经是奥迪和宝马全球最大的市场,请问什么时候能成奔驰最大的市场?

我们很高兴奔驰在美国和德国市场表现也很好。当然,我们也非常期待今后数年中中国市场将不断成长,预计到2015年中国市场将会成为梅赛德斯-

奔驰在全球最大的市场。我们也在不断加大奔驰在中国的业务支持,不断地在中国发布新车,不断扩大和加强在中国的经销商网络,并且对梅赛德斯-奔驰在中国的销售人员提供更多、更好的培训,旨在提高客户满意度。

现在中国市场和美国及德国市场的差距在缩小,2012年一季度中国市场取得了24%的增长,而美国及德国市场只有10%和12%的增长。在中国市场我们也在不断地投入更多的资金和人力,扩大业务范围,同时实现更多产品的国产化。我们在中国设立了研发中心,未来也将在北京生产四缸汽油发动机。所有这一系列的措施都是为了保证将中国打造成奔驰最大的市场。

奔驰今年定为SUV年,请问是否还会继续推广“年轻奔驰”

的策略,还是有其他新的策略?

在过去两年中我们的“年轻奔驰”策略在中国非常成功,年轻的梅赛德斯-奔驰产品系列中包括A级车、B级车、C级、smart和GLK,现在已经占到了中国销售业绩30%-35%,这是非常了不起的成绩。另外,今年是梅赛德斯-奔驰的SUV年,为此我们在中国市场推出了多款全新车型,例如刚刚上市的全新M级、G级和国产GLK。中国豪华SUV市场的发展势头非常迅猛,而我们在此时推SUV年的策略也是恰逢其时。相对于美国市场SUV稳居20%以上的市场份额来说,中国市场的SUV车型只占总体保有量的9%左右,这也说明了中国的SUV市场未来有着巨大的发展潜力。另外,我们的SUV产品阵容和“年轻奔驰”产品是相互支持的。 张云

保时捷在北京国际车展上全球首发了Cayenne GTS,并在亚洲首发了新款Boxster。

作为Cayenne家族中最具运动风范的新款车型,新Cayenne GTS将杰出的日常实用性和卓越的跑车性能完美地融合于一

保时捷新卡宴GTS全球首秀

身:既具备SUV的舒适性,也传承了跑车的出色动力。

Cayenne GTS实现了对前代车型的多项技

术提升:配备了420hp(309kW)大功率V8发动机使该款新车型拥有出色的动力,从静止加速到100 km/h仅为5.7秒内,最高车速可达261 km/h,而NEDC综合油耗仅为百公里10.7L,并具备动态调整功能的发动机和变速箱设计。新Cayenne GTS不仅拥有硬朗的底盘,而且还配备了保时捷主动悬架管理系统(PASM),车身更较Cayenne S降低

24毫米。

此外,Cayenne GTS还采用了诸多夺人眼球的外观设计:包括借鉴了Cayenne Turbo的独特前脸,高亮黑色车身及车饰,突出的侧护板,更宽的轮拱以及极易识别的双翼型车顶扰流器。内饰方面,更加突出了保时捷标志性的优雅运动风格:采用带有Alcantara面料的真皮内饰以及具备八种位置调节选择的前排运动座椅,也升级成为新款Cayenne GTS的标准配置。 捷升



马自达在华大幅扩充阵容

马自达汽车在北京车展上把重中之重放在了扩充SUV产品阵容上,并一口气发布了三款SUV的上市或国产计划,其中全新跨界SUV CX-5将从今年夏天开始,通过长安马自达销售网络投放中国市场;大型跨界SUV CX-9计划将于明年年初登陆中国市场;目前由一汽马自达销售网络负责销售的进口中型跨界SUV CX-7计划将于今年年底在一汽轿车实现国产。

作为在本届北京车展上完成中国首发的全新跨界SUV车型,CX-5在发动机、变速箱、车身、底盘等各组成部分都全面采用了新一代“创驰蓝天技术”,同时实现了上乘、舒适的操控感和卓越的燃油经济性。作为首款采用马自达全新“魂动”设计主题的量产车,该车型在外观上模仿了猎豹纵身扑向猎物时的矫健身姿,表现了强大的生命力和跃动感。

CX-9是一款7人座的跨界SUV,其外观设计融合了力量感与典雅流畅的风格,不仅拥有3.7L V6发动机带来的澎湃动力,还实现了轻松容纳三排座椅的宽敞空间和丰富便利的实用功能。

CX-7融合了跑车与SUV的双重特征,拥有明朗的都市风格与干练外观,凭借出色的行驶性能和卓越的功能性,赢得了用户的一致好评。 捷升



捷豹路虎全明星阵容出击

中国豪华车市场的巨大潜力,令捷豹路虎在华的市场策略开始转为深耕细作,在北京车展上携全明星阵容出击。其中,捷豹全球首发了XJ巅峰创世版,并首次展示了“中国定制”战略的最新动力科技成果;路虎则带来了揽胜极光维多利亚·贝克汉姆限量版、中国首演的路虎DC100卫士概念车以及全球第一百万辆路虎发现。此外,捷豹路虎向全球正式推出公司旗下的专属定制服务部门(ETO部门),该部门未来将为捷豹路虎担当更多特殊车型以及个性化车型的设计及服务工作。 罗裕



宾利SUV概念车华丽亮相

世界顶级豪华汽车品牌宾利携旗下四款重量级车型华丽亮相北京国际车展。搭载全新4.0升双涡轮增压V8引擎的欧陆GT V8轿跑车首次登陆中国,拥有强劲的性能表现和出色的燃油效率以及排放比例。而尽显尊贵优雅的宾利慕尚女王登基钻禧纪念版也于车展期间全球首发,全球仅限量60台并专属中国市场。

最引人瞩目的是同台首发的宾利首款SUV概念车EXP 9 F,有望成为继慕尚和欧陆系列之后的第三个宾利车型系列。 罗裕



东雪公布三年规划

迎来品牌20周年的东风雪铁龙携手雪铁龙在北京国际车展上以“品牌20年 创享车生活”为主题荣耀登场。本次车展东风雪铁龙、雪铁龙共展出16款车型。其中,豪华前卫的概念车雪铁龙Tubik,全新紧凑型SUV雪铁龙C4 AIRCROSS借车展完成亚洲首发;同时展出的EP系列高性能涡轮增压直喷发动机,由PSA和BMW的工程师共同研发,未来将应用于东风雪铁龙车型中。

东风雪铁龙还对外公布了2012-2015年的三年规划。其中,2012-2015年,东风雪铁龙将每年投放1-2款全新车型。而多款代表着未来最新技术的高效节能发动机将会被陆续引入,其中就包括在本次车展上展出的EP系列涡轮增压直喷发动机;同时,基于对节能环保的不懈追求,东风雪铁龙还将不断布局新能源汽车领域。 汤力



真金回馈 成就经典

品质成就经典,价值更卓越。47年国际品质,600万台畅销全球!福特经典全顺新春优惠再升级,购车立减25000元优惠。现在品鉴,即刻拥有。经典全顺,行家之选。

承载梦想 福全转顺
www.myjmc.com.cn

优惠提升至 **25000元**

4000元 购车“油”礼,钜惠来袭!

购车顺车型惊喜加码,乐享**4000元**油卡好礼!

上海九华汽车销售有限公司(沪青平店) 021-54478078

上海九华汽车销售有限公司 4008205932/021-58382387

上海科达汽车销售服务有限公司 021-56771666/8008205299

上海江铃汽车销售服务有限公司 021-62176667/65933888

上海市闵行区沪青平公路329号

上海市浦东新区川沙创业路515号

上海市汶水路269号(万荣路口)

上海市汶水东路938号(近广粤路)

上海九华顺桥展厅 021-24283375

上海科达浦东4S店 021-51303622/51303600

上海荣威汽车吴中展厅 021-64598874/54857720

上海特顺汽车销售服务有限公司 021-67743588

上海科达周浦4S店 021-60891166

上海凌云汽车销售有限公司 021-52959493

上海全顺汽车销售有限公司 021-66770196/66771117