

文化娱乐现象

述评

► 频繁相亲动机不纯

最早被观众发现的是上过《非诚勿扰》的男嘉宾夏正兰。夏正兰身穿一套欧洲中世纪的礼服，手捧一束塑料玫瑰亮相《非诚勿扰》，现场吟诗并一口气列出 48 个相亲条件，个人表现欲极强。那期《非诚勿扰》播出后，他随即被人指认，之前已参加过另一档相亲节目《我们约会吧》，在现场还曾表演了咏春拳，只不过列出的相亲条件比在《非诚勿扰》上少了 12 个。

而现在这些“流窜”的熟脸嘉宾又染指了网络。爱奇艺自制婚恋节目《浪漫满车》近日也被网友挖出“相亲专业户”，有一位名叫王竞捷的男嘉宾，亮相《浪漫满车》前也曾参加过《我们约会吧》的录制，而且前后时间相差不超过两个月。王竞捷不仅在节目中自称是北京仅有的两名高级育婴师之一，更让女嘉宾在他的车里找到一大堆带标价的母婴用品，这让人很难不怀疑他频繁相亲的真实动机。

► 熟脸嘉宾华丽转身

相比流水的男嘉宾，在舞台上一站数月的女嘉宾们或许更容易让人记住。虽然台上“钉子户”并不算太多，但她们却让人印象深刻；虽然大多曾经红火一时的女嘉宾都逐渐回归了正常生活，但细心观众还是发现，她们中有不少人走出演播厅后辗转于专辑发布会、购物中心、代言现场和唱歌比赛现场。曾开网店的蒋雨不仅以相亲红人名义多次出

张昊辰吴迪本月展琴艺

本报讯（记者 杨建国）本月下旬，两位师出同门、同届范·克莱本国际大赛获奖的青年钢琴家，将分别在沪举行独奏音乐会。其中，张昊辰将于 5 月 24 日登台上海大剧院，吴迪则于 5 月 26 日亮相东方艺术中心音乐厅。

出生于 1990 年的张昊辰从上音附小毕业后，即赴深圳艺校随培养李云迪的但昭义教授学琴，14 岁时考取费城柯蒂斯音乐学院，跟着培养了郎朗的钢琴大师格拉夫曼深造。自 2009 年获得范·克莱本国际钢琴比赛金奖后，他便开始了边读书边演奏的生活，近三年来在世界各地演出了 200 多场音乐会，回上海演出却是第一次。今年 6 月，张昊辰将正式开始职业演奏家生涯。

吴迪的父亲吴培文曾是上海歌剧院的著名男中音歌唱家。吴迪同样师从格拉夫曼，从柯蒂斯音院毕业后又考入茱莉亚音院攻读了硕士和博士，在 2009 年的范·克莱本大赛中获得了总决赛奖，毕业后的这些年来，她频频在欧美舞台上展现演奏风采。



■ 张昊辰

■ 吴迪

熟脸嘉宾“约会”忙

台上“钉子”台外红

——荧屏“相亲专业户”动机不纯受质疑

随着《非诚勿扰》等相亲交友类节目的热播，现场的男女嘉宾也获得了极高的曝光率。有观众发现，俞夏、许秀琴、蒋雨、谢佳等相亲红人，虽然已和牵手对象分手，但她们却仍在各种场合亮相，包括美容机构开业、新秀歌手专辑发布会、服装品牌推广等。近日，更有多位频繁辗转于《非诚勿扰》《我们约会吧》《浪漫满车》等节目的嘉宾被网友挖了出来，并对如此炒作提出质疑。



■ 夏正兰(右)在《非诚勿扰》节目中

现在淘宝等产品的宣传照上，还现身广东某家具展，穿着红色晚礼服为某床上用品站台展示。去年曾因“悔婚门”被告上法庭的相亲女孙雅莉的对外广告报价是“如果只拍平面组图，比基尼除外，大概 5000 元一次。如果是代言，则根据不同产品而定，化妆品大概 10 万元左右一家”。最为出挑的是，曾以一身 OL 装扮、知性的黑框眼镜、犀利带嗲的言语和“小黄瓜小番茄”引起网络热议的俞夏，在告别《非诚勿扰》后不仅

很快以一家广告公司传讯总监的身份转战《职来职往》，再次出尽风头，更在浙江影视频道出镜，担任一家减肥产品的代言人，而该广告在人物身份介绍时，赫然标注着“《非诚勿扰》最红女嘉宾”。

► 炒作动机惹怒观众

针对此类现象有观众质疑，嘉宾根本就不是为了相亲，只是为了炒作出名。夏正兰参加小说大赛时，就曾特别注明自己多年的相亲经

历，而该书的内容和相亲经历其实并无关系。夏正兰称：“正因为这样，才能吸引别人关注，点击率上去了，这样编辑就认为有了出版的价值。”他甚至毫不讳言“炒作也是一种本事”。3 月 24 日起站上《非诚勿扰》舞台至今没有找到如意郎君的 20 号女嘉宾吴铮真，也不隐瞒自己曾参加多个电视节目录制，包括《我们约会吧》《我心唱响》和求职类节目《非你莫属》，可谓门类齐全，经验丰富。或许任何一家电视台出于收视率考虑，都无法拒绝这样一个处变不惊却又能时常语出惊人的嘉宾。虽然她一再强调自己真诚交友的初衷，但依旧有观众在百度贴吧以“恶心死了，快点滚吧”这样犀利的言语表达着不满。

《浪漫满车》的节目负责人在接受记者采访时表示，缺乏交友诚意的现象确实存在于各大交友婚恋节目中，“其中有因为交友不顺辗转各地的，但也不乏想通过相亲自我炒作的。”虽然无法拒绝人气嘉宾的诱惑，想依靠他们提高收视率，但该负责人坦言“节目不能光靠这些话题人物，时间长了不仅观众会烦，连行业的可持续发展也会受到影响。”

本报记者 孙佳音

时隔三年下月再度来沪开唱

品冠带来“未拆礼物”

本报讯（记者 夏琦）马来西亚歌手品冠将于 6 月 17 日在上海东方艺术中心举办个人演唱会，这是品冠继 2009 年之后时隔三年再度来沪开唱。

此次演唱会将以品冠的全新专辑《未拆的礼物》为主题，该专辑以“执子之手”为概念，由品冠全程参与制作，他不仅为多首歌曲作曲，更包办了大多数吉他弹奏。演唱会上，品冠将带来《未拆的礼物》《执子之手》《我确定》《晒月光》等大部分新专辑中的作品，除此之外，还有《那些女孩教我的事》《掌心》《陪你一起老》等前期经典作品。

在迈入 40 岁的这一年，品冠和相恋多年的女友登记结婚。此次的上海演唱会，也是他婚后首度在内地举办个人演唱会。品冠对此次演唱会格外重视，他透露说自己沉寂了长达 3 年之久，如今能再次回归歌手身份发行新专辑并且准备演唱会，正是要把人生的积累最大限度展示给大家。当有歌迷询问何时准备正式举办婚礼时，品冠表示虽然日期未定，但会争取在六月前。更有歌迷建议他在上海举行婚礼，品冠也风趣地表示：“对哦，6 月 17 号，期待大家在上海演唱会上一起见证。”



■ 品冠三年前曾来沪演出

本报记者 胡晓芒 摄

青春励志故事大赛

应征作品已达三万

本报讯（记者 王瑜明）有“我手写我口、我口言我心”的草根文学，有“一悟一世界、一叹一微尘”的叙事美文；有字里行间洋溢着童心稚趣的学生，也有资历深厚、深耕细作的故事作家……今年 2 月，青春励志故事征文大赛征稿以来，组委会已收到 3 万多件作品。本月

起，将以“青春绽放”为主题，开展微博故事征集，并将实现传统与数字媒体、平面与立体的互动。优秀故事也将继续刊登在本报市井故事版。据了解，“青春励志故事”作为“唱响青春”的重要项目被列入“2012 上海青年文化风尚季青年文化作品全城征集”中，作者都表示要

本报讯（记者 乐梦融）上海辞书出版社出版的《中国文学鉴赏辞典系列》（珍藏本）近日首发，在首推精装大字配图本《唐诗鉴赏辞典》《宋词鉴赏辞典》《元曲鉴赏辞典》《古文鉴赏辞典》四种精品的同

《中国文学鉴赏辞典系列》（珍藏本）首发

时，还为读者带来“中国文学与经典鉴赏大系”9 个大系近百个品种的经典图书。

“中国文学与经典鉴赏大系”

为青少年拿出珍藏于心、最值得传播的优秀之作参加大赛。已在本报市井故事版面上发表的《假如我是一滴水》出自一个刚上初中的学生之手，为读者打开了一个“富二代”的心灵世界。上海故事大王黄宣林传讲多年的得意之作《合格》发表后，在社会上引起较大反响。大赛还将开展系列“讲故事”巡演活动，把“纸上的作品”送进学校、企业、农村、工地。

大赛由共青团中央宣传部、共青团上海市委、新民晚报社、嘉定区政府、上海文艺出版集团主办，《故事会》杂志社、嘉定区安亭镇政府承办。

综合实力整体提升，团队个性有待凸现——在日前举行的 2012 上海民营剧团展演活动研讨会上，来自剧协、文广局、演出行业协会的专家及编剧、剧评人等为上海百余家民营院团的生存和发展出谋划策。大家一致认为，民营剧团正迎来新一轮发展的历史时期，谋求创新正当时。

上海演出行业协会会长蔡正鹤认为，2012 年上海民营剧团展演活动，体现了上海民营剧团综合实力的总体提升。在 11 天的展演活动里，多家民营剧团上演了 10 台剧目，出票率和上座率达到了 8 成。

市文广局艺术处方家骏则为民营剧团提出了中肯的建议：在注重原创剧目的同时，更要找准各自定位，凸显民营剧团的个性。上海民营剧团相当“海派”，涉及艺术品类众多，既有沪剧、京剧、越剧和魔术杂技等传统戏曲曲艺，也有话剧、儿童剧甚至爵士乐团等现代时尚艺术门类。“每个民营剧团都要看准自己的目标、方向、受众群。个性偏了，路就会走得吃力。”

据透露，在政府扶持下，上海民营院团总数从统计之初的 79 家增加到去年年底的 122 家。2011 年民营院团的演出总场次达 10300 场，占总数的一半。为此，市文广局去年起设立了总额为 500 万元的资助金额，根据绩效奖励民营剧团，并将每年举办一次评奖展演。本报记者 朱光

越剧公益票

社区现场售

本报讯（记者 王剑虹）昨天下午，南京东路社区服务中心煞是热闹，上海大剧院不仅把将于下月在上海大剧院上演的越剧《碧玉簪》《玉蜻蜓》《盘夫索夫》和《红楼梦》公益票带到这里进行现场售票，还请来了这些戏的主演杭州越剧院的 4 位明星演员郑国凤、谢群英、徐铭、陈雪萍与社区的越剧迷们互动，受到越剧迷们的追捧。

创作“都市言情”

阿紫也有热情

本报讯（记者 乐梦融）一本约 200 万字的小说，首印 8 万套，定价 168 元，还是重版。这门看似必亏的蚀本买卖，却在今年上半年成就了出版市场的销售奇迹。在电视剧《甄嬛传》的奋力推动下，由浙江文艺出版社出版的原著小说典藏套装版《后宫·甄嬛传》被书店视为销售宠儿。

流徽紫具有颇深的古典文学积淀，这使《后宫·甄嬛传》具有思想与文化内涵，它的古典文学底蕴与其中包含的励志的精神是“后宫热”的保证。

典藏套装版《后宫·甄嬛传》目前已经加印至 10 万套，并仍旧位居网络书店畅销小说榜单的前列。浙江文艺出版社社长郑重透露了流徽紫的未来写作计划：“除了古代言情外，阿紫对现代都市言情也有创作热情。”