

全国五城市小学生课余生活调查报告今发布 上海孩子最“宅”户外活动最少

本报讯（记者 王蔚）中国儿童中心今天在沪发布北京、上海、广州、西安、合肥 5 个城市小学生户外活动状况调查报告。结果显示，上海儿童户外活动时间无论是在平时还是周末或假期，都是最短的，户外活动时间最长的是广州孩子。儿童参与户外活动的情况严重受制于家长态度的影响。

户外活动合乎天性

本次调查是今年 3 月在 5 个城市各抽取 4 所小学进行的，每校随机选取 300 名学生做样本。

大多数儿童喜欢户外活动，这是符合儿童天性的。在户外的自然环境下，他们可以自由地跑跳、观察动植物，甚至可以玩泥巴、爬树。然

而，调查显示支持态度的家长仅占 79.0%，还有 4.4%的家长明确表示反对。

家长对户外活动的支持率随着孩子年龄的增长、学业压力的增加逐渐下降。随着年龄的增长，儿童自己提出参加户外活动的比例逐渐增长，从 1 年级的 36.6%，增长到 6 年级的 49.4%。但是，家长对儿童户外活动的带动作用，却从 1 年级时的 50.4%下降到 6 年级时的 27.7%。

活动时间基本达标

调查发现，周一至周五时间段，儿童每天户外活动时间平均约为 1 小时，已达到教育部要求的每天活动 1 小时的标准。周末和寒暑假期

间，则达到 2-3 个小时。此外，由于地域不同造成的气候特点、生活习惯等因素的差异，5 个城市儿童户外活动时间也各有不同。上海儿童户外活动时间无论是在平时还是周末或假期，都是最短的，户外活动时间最长的是广州孩子。

最不喜欢跑步游泳

由于周一至周五放学后时间有限，在周末可选择的户外活动内容就比较丰富。男孩子更喜欢球类项目，女孩选择跳绳的人数比例最多。在寒暑假儿童户外活动内容调查中，选择郊游、登山、夏令营的比例分别达到 8.5%、6.1%、5.4%。

不同城市儿童选择的户外活动内容也有所不同。北京孩子最爱溜

弯散步，上海、西安、合肥的孩子最爱互相嬉戏，广州孩子最爱骑自行车玩。相比较而言，5 个城市孩子最不喜欢的户外活动，大多集中在跑步和游泳两项上。

普遍存在睡眠不足

调查还发现，儿童课余时间中，睡眠占 8.84 小时，写作业用了 1.88 小时，户外活动 1 小时，看电视、玩电脑等用去 0.8 小时，参加课外辅导班占 0.95 小时。各年龄儿童均存在睡眠不足的现象。但是，有 61.3% 的儿童却认为自己的课余生活不忙，83.4% 的儿童认为课余生活有意思。这说明儿童已经习惯了以学习为主、以室内静态活动为主的生活方式。

5 家医院 16 个网站 违规发布医疗广告

本报讯（通讯员 王裔君 记者 江跃中）松江区卫生监督所日前对区内社会办医疗机构互联网医疗保健信息发布情况进行“大体检”，结果发现，中国人民解放军第四五五医院松江分院、上海谷阳医院、上海博大医院、上海安真医院、上海茸城医院 5 家医院的 16 个网站违规发布医疗保健广告。

据介绍，检查发现违规发布的互联网医疗保健信息主要内容集中在无痛人流、医疗美容、皮肤性病治疗三方面。

上海市经济管理学校

校内招生咨询：即日起每天上午8点—下午4点（含周六、日）
电话：62771166

www.sems.cn

手语能“说”1769条成语 《汉语成语手势图解》今在沪问世

本报讯（记者 王蔚）小标题大做、后来居上、朝三暮四、杯弓蛇影……这些成语对于具有一定文化的普通人来说耳熟能详，但聋人该如何表达？一般的手语能“说”清楚其中的准确含义吗？今天，全国第一本《汉语成语手势图解》在沪问世。

由原全国聋人协会主席、上海市聋哑青年技术学校名誉校长戴目

主编的《汉语成语手势图解》，收录了汉语成语词目 1769 条，每个成语还附有手势图解。而目前国内唯一的聋人手语工具书《中国手语》，仅收录了 45 个汉语成语。戴目说，汉语成语并不像一般聋人所想象的那么深奥，只要知道该成语的出处或典故，懂得其含义，就一样能用手势动作表达出来。

作为汉语成语手势的主创者，

戴目也遗憾地表示，事实上，有不少成语的词、句一时还很难找到准确的手势可以表达其义。比如“哀丝豪竹”这个成语，“哀丝”可以理解为悲哀的弦声，手势并不难表达，但“豪竹”的形状和功能，就很难准确做出手语表示。“目前《汉语成语手势图解》收录的成语，只约占现在通行版本的《汉语成语词典》收词量的 35%左右。”

I相关链接I

成语手势举例

- 安然无恙：一手伸拇指，贴近胸部绕一圈，表示身体完好，没有灾祸、疾病之类忧愁的事。
- 破绽百出：左手直立，五指张开，掌心朝内；右手伸食指，指尖对准左手五指指缝间任意插进几下，然后五指张开，抖动几下，表示漏洞很多。
- 素昧平生：一手伸掌，掌心朝下，自下而上移动到过肩，然后双手伸拇指，先相互碰撞，后又分开，表示两人见了面都不认识。

『巅峰对决』本周末开赛
姚明同学写信为选手加油

本报讯（通讯员 曹杰 记者 易蓉）上海交通大学、复旦大学“巅峰对决”文体竞赛这个双休日就将开赛。昨天，正在进行“巅峰对决”文体竞赛赛前训练的交大运动员们，意外地收到了一封来自“姚明同学”的“鼓励信”。

姚明在信中说：“作为同学，我为你们加油，并期待着你们以必胜的信念、青春的活力、顽强的毅力、友好的姿态，赛出佳绩，赛出友谊。”

作为一个曾经在赛场拼搏、奋斗过的运动员，姚明在信中与同学们分享了他对比赛最深刻的认识感受，他说：“当你们迎着清晨的第一缕阳光起跑，在赛场上奋勇拼搏，把坚持和毅力化作梦想的力量，当大家为了胜利和友情呐喊、相拥而泣的时候，你就会发现，比赛只是一个过程，而这其中的内心感受，已经成为最美好的青春记忆。”

收到这位体育明星同学的来信，正在紧张训练的选手们直呼“给力”。

扶贫电影《包裹》 在上海大学首映

本报讯（记者 王蔚）由中国扶贫基金会特别支持的首部公益电影《包裹》，日前在上海大学举行首映式，并计划于今年六一节期间在全国上映，还将在全国高校进行公益放映。

中国扶贫基金会通过发起组织“爱心包裹”捐赠、教师培训、志愿者支教等活动，以改善农村学校的现状和学习条件。“爱心包裹”项目启动三年来，筹集善款 2.34 亿元，直接帮助了两百多万人次的贫困乡村师生。

沪中医系统专家 赴西部公益诊疗

本报讯 由上海曙光中医药研究发展基金会主办的西部行公益诊疗的第二站活动，日前在云南省保山市举行。来自上海中医系统 17 位各科专家分别到保山市中医医院、保山市人民医院、保山市第二人民医院提供了带教查房、学术指导活动，为保山市当地 800 多人次的老百姓提供了健康讲座和义务诊疗服务。（关鑫）

“如果你问身边的孩子去没去过博物馆，他会犹豫半天回答，好久前爸妈带我去过，记不清了；你再问他对博物馆感兴趣吗，他多半会选择摇头。”今天是国际博物馆日，复旦大学文物与博物馆系教授、博士生导师陆建松显得忧心忡忡，因为在中国许多著名的博物馆内，基本上见不到孩子的身影。有统计表明，中国青少年学生平均每年走进博物馆的次数仅为 0.15，也就是说，10 个中国的中小学生中，每年进一次博物馆的还不到 2 个人。

教育功能不容忽视

陆建松介绍，博物馆最重要的功能体现在教育上，特别是对青少年的教育，然而现在国内的博物馆，

中国青少年每年只进博物馆0.15次 复旦博物馆系专家呼吁：走进博物馆应成为中小學生必修课

已经丧失了教育功能。据统计，在欧美发达国家，青少年进入博物馆平均每人每年 2—3 次。

资料显示，美国博物馆的年观众量是其人口总量的三倍，其中以青少年为主，全美国 1.7 万个博物馆，有 88% 提供从幼儿到少年的教育项目。英国制定了“国家课程”，明确指出博物馆教育可与学校课程连接。法国的中小學生每周都有一两次参观博物馆的专门课程，并有具体的教学大纲和计划。

经常走进博物馆的外国孩子和不经常去博物馆的中国孩子有什么区别呢？陆建松向记者讲述了一段经历：一次，他来到纽约唐人街的一间餐馆吃饭。席间，有一个大人给一个三岁多的小孩吃海蜇，随口对孩子说这是陆地的一种植物，没想到这孩子跳了起来，大声说：“不对，这是动物，是生活在大海里的，我在博物馆里见过。”由此可见，博物馆的见闻对于未成年人感性思维起着重要的作用，还能激发孩子对探索世界奥秘的

兴趣。陆建松说，反观我国，多数孩子在很小的时候就担负起分数、竞赛的压力，他们只接受标准化的应试教育，影响到了他们感性思维，进而影响到他们的创新思维。

博物馆比不过补习班

中国的博物馆里难见孩子，原因很多，陆建松认为，主要是两个问题，其一，家长、教师的教育误区，他们认为分数第一，所以，即使是节假日，对孩子来说，补习班似乎比进博

物馆更重要；其二，是我国博物馆建设投入不足，还普遍存在“重展”不“重教”的现象。绝大多数博物馆，甚至没有专门的青少年区域，还缺少光、电、游戏等吸引青少年的设施。对此，陆建松呼吁，当务之急，要加强对博物馆的投入，同时，博物馆要与教育部门合作，想办法制定制度“请”学生进博物馆。他说，“我希望，每年走进一次博物馆，能成为中小学生的必修课。”

本报记者 张炯强