

9大实景体验·5大创意家装·8大专家团队·200种热销主材

第十届中国“学院派”创意家博会明揭幕

获得上海装饰装修行业协会及《室内装饰》特别支持

风景线

9大实景生活体验区、5大创意家装点、8大装修专家团，外加10大类建材共计200余种热销主材供应厂商的联袂加盟助阵，前后为期两天的《第十届中国“学院派”创意家装博览会》，明起选址上海光大会展中心揭幕迎客。本届博览会由我国“学院派”家装设计标杆企业同济经典设计领衔，会同海内外名企名师及数百家国内外一线品牌建材供应商，联手倾力打造，同时还获得了上海装饰装修行业协会和权威专业期刊《室内装饰》提供的特别支持。

以深厚“学院派”积淀为底蕴和特色的同济经典设计，名列上海家装行业“五星级”排头兵企业，同时也是上海家装行业唯一夺得“全国装饰行业优秀设计机构”和“全国优质工程奖”的双获殊荣企业，由其倡议发起主办的本届创意家装博览会，精心筹备并倾力推出的融风格、建材、服务、施工、设计5大亮点于一体的体验创意，独具匠心别有特色——

★9大实景生活体验区吸人眼球：计有主力楼盘预案专区、潮流风格品鉴专区、海派名师咨询专区、智能家装体验专区、硬装软装搭配专区、品质建材特惠专区、精优工程讲

解专区、特色服务系统专区，外加“免费获赠惊喜礼品，海量式家装建材优惠派送，汽车、建材三重抽奖乐不停”的重磅礼品抽奖专区。

★8大装修专家团队联袂坐镇：分别由家装设计、水电、木工、土建、管道、建材选购、油漆、泥工共8大专家团队组成的迎客方阵，将针对不同业主的不同装修需求，实施因地制宜因人而异的个性化分析，并提供点对点的贴心服务。如家装设计团队，汇聚了来自同济大学设计精英和国内外顶尖设计师，为业主进行户型解析、初步构图、预案设计外加量身定制。

★200种热销主材听凭各取所需：由专业材料分析师现场解读，全程提供价格实惠优质且安全健康的建材，价格折中折，品牌材料抵用券千元送起，五六折家装用材大酬宾，方便业主一站式采购，品种涉及卫浴产品、瓷砖、地板、电器、家具等，为业主提供不同品牌、不同价位、多层次全面性的参考比较，最终让观众客能挑选到价廉物美的中意合适的家装建材。

另据悉，本届创意家博会还推出了行业首创的“装修0负担”，即凡是同济经典设计的签约客户，均可申请专享“家装专项分期付款”优

惠——6个月0利息0手续费0抵押，最高额度可达20万。并能通过对设计总监、售前服务负责人、主材、副材、工程-水电监理、工程-巡检、工程-土建监理、工程-售中服务负责人到收银台负责人展会服务系统的全局预览，五分钟便可对同济经典有通盘了解。

此外，加入同济经典新推的共享俱乐部，还可获得专属会员期刊、超值积分、专享客服、建材特惠、会员专享活动VIP五大特权等配套特色服务，并可聆听包括从厨房装修知识直至点心烹饪技巧的系列化专业讲座。

杨红玉

透视镜

【编者按】刚刚过去的“五一”小长假期间，由荣欣弘馆国际控股集团推出的“中国家装1号”，亦即国内首套工业化装修实景样板房，称其一炮走红绝不言过其实，短短3天即获定单逾百，而且签约均须付定金5000元，否则“过期不候”。70㎡的二室二厅，全部使用国内外一线品牌材料，明码标示出的49888元装修总价，让团购价都黯然失色，因之发人深思催人警醒——看似绝无可能的“马儿好且少吃草”，为何偏偏能让荣欣人给拿下了？且听其董事长陈国宏的自我揭秘——

●“中国家装1号”是荣欣弘馆经两年的摸索推出的中国首套工业化装修的实景模式，它的推出真正吹响了中国家装工业化的号角，预示着以现场手工制作和工厂化量身定制的个性化时代将被以标准化为特征的工业化装修所替代，如同服装和家具一样，现代化的工业流水线终将替代手工制作和小作坊的生产，个性化的装修将不再成为主流。

●与之伴生的“花一天时间，省一年工资，换十年放心”的口号，实际正是既往荣欣弘馆力推的成品化装修的灵魂所在。“中国家装1号”以标准化为起点，对所有的木门、橱柜、淋浴房等常见定制产品进行了标准化改造，同时以先进生产流水线为基础，实行标准化、批量化、规模化的生产，从而获取比团购产品更加优惠的价格优势，实现了真正的价廉物美。

●“中国家装1号”所有合作伙伴来自于国内外一线品牌。比如西门子、乐家、立邦等国际一线品牌，东鹏、欧派等国内一线品牌，熊猫、美丽莎、柏仕福等上海品牌，共同赋予消费者对“换十年放心”的认可和笃信。品牌是质量的保证；“中国家装1号”体现的是工业化装修的效率和速度，施工周期至少能节约一半，彻底革除了传统装修工期冗长的弊端。

●“中国家装1号”是一种全新的消费方式和生活方式，客户只要到成品馆挑选自己喜欢的实景，余下则由专业公司解决。正如上馆子不用带菜，客户只须做选择，因为毋庸置疑唯专业公司才能更专业更优惠。装修因之能不再劳神费心伤财，尽享成品装潢的方便和简单。

成品装潢亦即工业化装修，在发达国家已普遍推行，比传统家装模式能大大省却高昂的定制和管理费用，业主没有理由也不可能不接受它。完全可以预言，它必将成为家庭装潢的常态和主流！

紫微



雍容典雅不奢华
质朴自然去雕饰

刚德装饰新近完工的本案雍容典雅却不事奢华，大面积的米黄、咖啡色，给人以洗练洁净的惬意舒适，自然、古典、质朴的气质贯穿于整个居室。其墙面的红木色与金属吊灯、壁灯甚为相配，看似不经意间却渗透着古典的幽雅。墙面上特意配置的黑白画饰如同神来之笔，挥洒间增添了浓郁的艺术气息。家具的选择则化繁为简，着重抽离了古典风格中常见的“繁文缛节”，保留的是源远流长的大气和庄重。刚德装饰陈丽娟热线：64696141

图为该案例客厅的一角 申榕 摄

“陈木匠”管工地有绝招：“落手清”

群英谱

“陈木匠”，本是南通人对当地木匠世家陈氏祖辈的昵称，以锯、刨、雕、刻、磨、漆为生的“陈木匠”，而今又出了个名扬上海家装市场的陈亚军，早在上个世纪九十年代他就随同村里伙伴一起来上海滩闯荡，手艺精湛、细节出彩、人品厚道且不谈，尤能获得数千户装修业主交口赞誉的是，由这位欧坊国际设计精英施工队长经手的工程，脏乱差可以说决计与之无缘，“落手清”正是这位当代“陈木匠”执掌工地的绝招。

一位新来的项目经理闻之不服气，为此多次突袭陈亚军的工地找茬，结果回回无功而返。百思不得其解，孰料陈亚军的属下对答案却个个心知肚明，须知那可是陈氏祖辈立下的规矩，即但凡干活就必须做到哪归到哪，不得留下些许垃圾！施工流程的起、迄、折、转、过，都得有讲究，半点不容乱来。陈亚军对管理工地更从难从严，工人进工地第一天头件事就是说规矩、做规矩、行规矩，久而久之队长的“洁癖”便成了部下任谁都心知肚明应恪守的底线。

重锤敲响鼓，“洁癖”见奇效，回回质检中心去检查陈亚军的工地，因质量实难挑剔，往往都是结束得最快。强将手下无弱兵，至少如今在欧坊已达成一个不成文的共识：谁家工地不干净，谁家以后就没得活儿做；而一旦被陈亚军弃用者，也休想在其他施工队长那儿会有活儿干。陈亚军的工地既是欧坊的标杆，也是业内的旗帜，屡屡成为上海家装行业测评的优秀工地。诸位装修若要找“陈木匠”，不妨记下他的手机——18221804946。 区文

“百姓装潢”在本周末举办
二手房焕新装潢咨询专场

展会掠影

上海百姓装潢有限公司将于2012年5月19-20日在威海路755号文新报业大厦一楼（近陕西北路）举办二手房焕新装潢咨询专场。

届时特邀上视《非常惠生活》装修季优秀设计团队现场坐堂为新老顾客提供装潢设计咨询；现场享设计费减半，顾客单户施工合同结算达一定金额，可享受厨房装潢优惠活动，优惠金额可达万元以上；选购材料特价大优惠；赏精品样板设计方案，可欣赏到百姓历来获奖设计作品实景照片专辑，全市800余套不同阶段、不同房型、不同风格在建工地免费预约参观。“百姓”真情回馈广大消费者，帮您了解装潢知识，让您找到真正契合自身需求的设计风格。

咨询电话：800-6200-425
网址：www.shbx.com.cn

聚通装潢牵手中国华夏家博会
双休日有“品质装修”迎夏专场

家装快讯

由沪上知名装修品牌聚通装潢牵手中国华夏家博会联袂举办的本年度首场“品质装修”迎夏专场洽谈会，明后双休日两天选址上海城市规划展示馆B2层大会议厅（人民大道100号）揭幕迎客，为沪上待装修市民，尤其是中高端装潢客户提供一揽子服务，无论就专业程度抑或观展舒适度而言，均将给观展者带来前所未有的愉悦体验。

为全面提升申城家庭装潢设计品质水准，本届迎夏专场特邀设计界近百位名师高手汇聚一堂，全方位为市民提供高品质的设计服务，业主尽可货比三家，对诸多设计师现场提供的方案予以PK选择，以求最心仪的设计佳作。为此，主办方事前还广泛收集网罗了本市各大楼盘的主力房型加以揣摩演练，以确保无论客户是何种房型，均可在现场得到快速满意的解决方案，同时还提供诸多详尽实用的软装搭配建议。

洽谈会现场特别设置了别墅、复式大宅咨询会商区，以确保此类装潢需求的客户能在安静优雅的环境中与担纲设计师实施充分的交流沟通。洽谈会还得到了国际一流建材展商的加盟支持，为待装修业主提供千余款热销建材特价预定服务。

瞿闻
本版主持 傅兆雄 美术设计 杨睿涵

上海装潢名牌网上商城
www.zhmpsc.com

装潢服务轻松网购 主流媒体全程跟踪

荣欣、聚通、刚德、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、显高、星杰、同济经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站