

智能云电视标准升级 六星智商再树产品标杆

风靡全球的云计算技术,正在彻底改变电子信息产业的发展方向。云计算虽还处于发展初期,市场规模并不是很大,但引导传统信息、通信、技术产业向社会化服务转型的趋势已不可逆转。预计2012年全球云计算服务市场规模将突破1000亿大关,达到1072亿美元,2015年将达到1768亿美元,广阔的发展空间引发了全球电子信息产业的新一轮角逐。中国电子信息产业在这一轮全球技术变局中能不能博得应有的地位?完全取决于自己。但这个由IT界带入中国的“云计算”概念,已先行一步在家电圈开花结果。

行业标准升级 引领智能云电视产业发展

日前,“坐享云端 智控天下——2012年智能云电视标准升级暨六星智商认证发布会”在京召开,工信部消费电子产品信息化推进委员会、国家广播电视产品质量监督检验中心、中国电子商会、TCL、中怡康等机构联合发布了《智能云电视行业标准2.0》。

从2011年8月TCL领军中国彩电业集体推出智能云电视至今,在不到一年的时间里,智能云电视俨然已成为中国彩电业不可撼动的发展主方向。据悉,全新发布的《智能云电视行业标准2.0》是结合前期产品权威评测、市场调研、技术交流研讨,并以2011年10月中怡康、TCL等20家机构联合发布的《云电视行业推荐标准》为基础升级而来,是目前业界权威的智能云电视规范性文件。

《标准2.0》明确指出,智能云电视是智能电视的高级形态和升级,并从智商评测、应用、系统、平台、生态系统、硬件及3D功能等七个方面对智能云电视进行了全面规定。其中,《标准2.0》规定智能云电视除具备“平板电视产品智商评价”标识之外,还需具有针对电视深度定制的智能云操作系统;完善、实用、贴近生活的智能云应用;专业的、可扩展的智能云平台;多层次、全开放的全云生态系统。在硬件方面,《标准2.0》要求智能云电视硬件须达到双核CPU,多核GPU,512KB cache,8GB以上内存,并支持100G以上外接存储;而在3D方面,则首次规定智能云电视需具有自然健康的3D功能,并适配央视3D频道信源。

对此,国家广播电视产品质量监督检验中

心副主任李华表示:“《标准2.0》的出台彻底消除了智能云电视只是概念炒作的误区,也再次明晰了智能云是全球电子信息产业和中国彩电业的未来发展方向,产业上下游将会以《标准》来规范和推动智能云电视的实用化、落地化,让产业发展和市场消费全面提速并有章可循。”TCL多媒体副总裁、中国区销售公司总经理杨斌也表示,“国家部委与行业权威机构对智能云电视发展的高度重视,让中国彩电企业获得了更大的信心,也进一步坚定了方向。接下来,企业要做的是依据《标准2.0》,提升产品品质和服务,抓住全球智能云电视产业发展契机,实现中国彩电业的弯道超车。”

六星智商认证 加速智能云电视产品落地

自2011年消费电子产品信息化推进委员会对彩色电视机的产品智商进行评定后,消费者选购智能电视就将产品智商标识作为重要的参考依据,彩电企业也将产品智商标准作为技术创新依据。2012年,各彩电企业智能电视技术水平都有了很大层次的提升,在硬件配置上,全部由2011年的Andriod 2.0上升为4.0,其中TCL、海信、长虹、康佳等智能电视新品CPU全部达到双核1.5G,内存2G以上。在软件应用上,语音识别、手势识别也已成为了各品牌智能电视的标配功能,同时,TCL的云教育、康佳云安全、创维的云健康等特殊功能更加丰富了智能电视的应用功能。随着各大彩电企业智能云电视技术水平的提升,五星智商已不再是电视智商的最高水平。据国家广播电视产品质量监督检验中心对2012年

各彩电企业的智能电视新品产品智商等级评测数据得知,部分产品的智商水平已超越五星,达到六星水平。为此,六星智商认证应运而生。据了解,从2011年4月起至今,共有8个品牌近百个型号的智能电视进行产品智商检测,共有25个型号达到了产品智商五星级水平。其中,TCL五大系列3D智能云电视产品全线通过六星评定,率先独家获得六星智商认证。

工信部消费电子产品信息化推进委员会秘书长李剑表示,自2011年10月第二轮产品智商评测至今,参与评测彩电企业时隔短短半年的时间便在五大评测项目上取得较大的技术跨越,让消费者看到了这些优秀彩电企业的核心竞争力和强大的技术研发实力。通过连续的产品智商等级测试可以看出,国内外彩电企业明显加大了在彩电信息化、智能化、云应用化上的投入。尤其是获得产品智商六星级的新品,在硬件配置和软件云应用、云功能方面都有了新的提升。

另一方面,六星智商认证为智能云电视智慧程度提供了一个评价依据,也为消费者选购智能云电视提供了最直观的参考。专家表示,六星智商作为智能云电视质量可衡量化的重要指标,将为消费者提供选购智能云电视的重要参考依据。据了解,PIQ是产品智商等级标识,对于智能电视来讲,目前,PIQ是唯一将智能电视量化的标尺。现阶段,中外彩电品牌都在将智能电视作为研发重点,PIQ星级可以更直观地判断智能电视的优劣。所以,选购智能电视和智能云电视除了现场体验外,还可以重点关注一下产品的PIQ认证。

奇嵘



智能新品

空气净化器全方位改善家庭空气质量



日前,“2012年室内环境健康技术交流”会在上海召开。会上,著名家电专家、中国电子商会副秘书长陆刃波指出,目前,针对室内空气的净化,主要分为过滤粉尘、消除有害气体、杀灭致病细菌三个方面,而空气净化器可以同时做到清除这三面的危害,是目前最全面、效果最明显的空气净化产品。

夏普株式会社健康环境系统事业本部净离子群机器事业部解决方案推进部深田辰雄部长表示,夏普空气净化器秉承了夏普“攻防一体”的理念,采用独特的净离子群空间净化技术,以高效HEPA滤网和等离子发生装置作为消毒材料,通过它们共同作用吸附粉尘、杀灭细菌实现对空气消毒的目的,并且不释放任何有毒有害物质。实验数据显示,夏普空气消毒机对空气中的白色葡萄球菌的平均杀灭率为99.98%,对室内空气中的自然菌的平均消除率为96.79%,而对于室内典型的有害气体甲醛的平均去除率则高达99%。

海尔“3D自由风”商用空调 抢占2013冷年市场先机

日前,“3D自由风”系列商用空调产品在海尔中央空调正式诞生。“3D自由风”商用空调是外观清新、能效升级、满足个性需求的创新产品,代表了商用空调行业领先的设计潮流。据了解,以海尔“3D自由风”系列为首的2013年产品阵容是海尔商用空调发布的最豪华全明星产品阵容,产品包括普通能效到2、3级能效的5匹柜机、新10HP柜机以及全部达到国家2、3级能效的嵌入式等7大系列。海尔商用空调7大系列明星产品几乎都实现了外观创新和内涵突破的全面结合,是海尔全球研发实力的再次验证。



作为第一家全球化家电品牌的中国企业,海尔在全球范围内拥有6个综合研发中心,8个设计中心,16个信息中心,最近更是在日本建立了最大的专业变频研发中心,开创了空调品牌在日本建立研发中心的先河。



新讯速递

快钱获批 基金第三方支付牌照

日前,快钱已经获得证监会颁发的基金第三方支付牌照。自此,快钱将为基金公司提供综合的电子支付解决方案,在基金认购、申购、赎回的整个过程中,全面提高基金销售的资金效率,为基民带来更多便捷的支付途径。作为独立的第三方支付平台,快钱致力于通过信息化创新,解决基金销售环节的资金流动问题,方便基民购买基金,助力基金公司的直销展业。此前,快钱业已推出了“跨行通”产品,用以实现基民资金的迅速跨行整合。此外,快钱还与基金公司合作开发出了“货币基金信用卡还款”,截至目前,包括汇添富、鹏华、华夏、银华、嘉实、南方、广发、招商、华安、上投摩根等在内的30余家基金公司都与快钱达成了合作。

京东商城建台湾专区 台湾精品一站式呈现

近日,京东商城与台湾知名企业蓝新科技公司正式签约合作。双方将通过成立合作平台,整合跨境服务、市场销售,为台湾厂商对接内地消费市场提供“一站式服务”。消费者将能在京东商城上购买到品种更加多元丰富的台湾本地商品。据了解,在京东商城与蓝新科技建立合作关系后,京东商城将授权蓝新科技进行台湾厂商及商品的甄选、代理、招商、入驻、上架等事宜。台湾厂商将通过京东商城与蓝星科技的合作平台,跨过繁琐复杂的手续问题,直接通过京东商城的平台在线销售。

腾讯效果推广 独创数字营销整合套餐

近日,腾讯效果推广独家推出了整合套餐产品,为广告主提供整合数字营销的多种套餐选择,让新开户的广告主能够享受到腾讯效果推广一系列免费增值服务。腾讯效果推广整合套餐不仅折射出腾讯大平台独有的整合实力,更是在把握和服务中小企业的数字营销需求上进行了概念与实践创新,使得腾讯效果推广产品有了无限的增值空间。据腾讯效果推广产品人员介绍,腾讯效果推广整合套餐根据客户的充值金额具体分为金、银、铜三种类型,各套餐的区别在于享受到腾讯效果推广免费增值服务有所不同。企业通过整合套餐将获得不同平台的营销契机,可开展多维的整合数字营销,最终实现营销效果的最大化。

台湾优质居家生活主题馆 上海美罗城缤纷登场

继2011年开展一系列台湾精品消费者推广活动之后,日前台北世界贸易中心再度携手百脑汇来到上海举办活动。与去年不同的是,今年融入“美好优质之居家生活主题馆”的概念登录申城百脑汇,约四十家台湾品牌,超过百款台湾优质产品将在百脑汇美罗店及百脑汇徐汇店展售。此次更邀请了台湾偶像团体S.H.E中的Hebe田馥甄为今年中国大陆台湾精品形象活动代言人,将台湾地区的科技及居家生活精品推介给更多年轻朋友,并与大家一起交流、分享台湾精品带来的缤纷生活及日常使用心得。