

■ 我的经验

角落充满故事

角落的本义泛指那些不起眼的位置，但是在家居布置中，所有的角落就是整体的一个组成部分，无数角落成就了美丽的居室、可爱的家。



阁楼角落 玩转情调

阁楼是一个充满情调的空间，是家居空间中最能玩出戏剧情节的位置。最时尚的做法就是将这个角落定义成专属放映室，只要一面墙的宽大屏幕，一张舒适柔软的沙发或者随意置放的坐垫，一杯咖啡就可以成就一段忘我的时光。独自一人可以被怀旧情节染透，或者三五好友捧着薯

片爆米花为球赛而亢奋，为喜剧而爆笑，为烂片而愤慨。

最浪漫的想法，就是让这个角落成为可以做梦的地方。当第一缕晨曦穿过窗帘的缝隙，在你的床沿画上一道淡金色；当水般清寒通透的月光披上床头，这璀璨的无垠星空之下，在清醒和梦境的边缘游走。晨夕之间的浪漫点滴，只是需

要有一张柔软的床和一个能够发现角落之美的心灵。

最健康的设计就是让这个角落成就自己的健康之路，各种在健身房里才看得到的器械，都可以从容搬回家。在这个可以挥汗如雨的空间，让自己和萎靡的精神说再见，和亚健康挥手道别。打开角落这边的天窗，让清新的空气充盈着整个空间，在角落那边放些绿植，让眼睛和呼吸道都变得万分愉悦。



厅堂角落 尽享天伦

放着美味佳肴的小餐桌，两个人用餐的空间就此形成。可以选择与空间主色调相近色系的餐边桌、独立的餐椅等，换个角度看餐厅的另一个角落，配合明亮的光线和柔软的靠包，惬意在这个角落里满溢。

客厅可以有这样一个角落，全靠一款大沙发打造。沙发边的咖啡

桌上摆放着爸妈结婚时候的老台灯，那种散发着古旧淡雅之美的造型最适合其乐融融的家庭氛围，一旁的小盆绿植生机勃勃充满着生命力。沙发上面墙上的装饰画可以是聚会旅行中的全家福，也可以是让家人会心一笑的有着特殊意义的一幅画作。厅堂的那些角落，尽都是家人的欢声笑语。



私密角落 温馨贴心

卧室是家中最温馨最暖心的部分，轻松的氛围能让人解除压力，宜人的背景墙和舒适的灯光就是一个舒缓心情的绝佳角落；精巧的床头柜搭配着典雅的床头竟是象征着精致生活的经典角落；色彩悦目、材质亲肤的床品则是搭配热点倍出的焦点角落。

卫浴是家中最私密最贴心的部分，利用磨砂玻璃、烤漆玻璃、单

面玻璃等玻璃材质制作卫生间与室内其他空间的隔断和推拉门，不但能够有效地提升了空间的采光度，还能让这若隐若现的一方角落与硬冷风格的卫浴设施有了最默契的呼应。墙角是人行走时最不容易经过的地方，因此这个角落是最适合安排一些功能区的地方，比如面盆、坐便器、储物柜。

叶子 文 waron 摄



■ 装修日志



插画
陈炜

直观展示 激活灵感

所谓“书到用时方恨少”，做设计的到关键时刻除了拼灵感和经验，还需要有大量的素材资源做后盾，特别是做室内设计。所以我就习惯性眼观六路耳听八方，期望着随时跟上新科技、新潮流，这几天正为几个新客户的设计案熬得两眼通红、眼圈发青，特别是关于卫浴洁具方面，脑子一团乱麻。同为设计师的女友实在看不下去了，强行关了电脑把我拖出门去，说是给我充个电，带我开开眼界，顺便开拓思路。

就这样直接来到宜山路上的 TOTO 未来空间展厅，其实这里我以前一直来，无非就是展示个产品顺便销售。不过，这次女友带我直上三楼，原来是专门服务于施工公司和设计师等相关专业技术人员的技术提案中心全新亮相，在这里很多抽象的尖端技术被直接展现了出来。女友说，就是知道我这段时间思路阻塞，所以特地预约后带我过来，让我能够直接简洁地找出问题、解决问题。

果然，这是个充满着奇思妙想的空间，每一个展示主题都用一种从表面揭示实质的方式来表现。让我驻足许久的的是一个在经过切割后形成的透明坐便器模型，可以清晰地看到整个冲水过程：呈漩涡式的回旋水流，以强劲的力度在坐便器内壁持续回旋，内壁侧部增加了一处吐水口，与边缘吐水口相互作用，形成立体冲洗效果。从业至今，我也算是个设计过一些成功家居案例的设计师，但如此清晰明了看到坐便器整个内部结构、运作方式，如此透过技术原理等了解各款产品间的异同倒还是第一次。

有一种半剖的“透明”浴缸，能把冲浪按摩、气泡按摩等多种浴缸按摩方式进行有效展现，在它对面的水魔力技术体现区，还能让参观者把手放在体验口处，感受按摩技术。我克制不住心里乱窜的好奇心，尝试着体验了一把，真的能够非常清晰地感受到水流那恰到好处力度，想着如果半躺在如此善解人意的浴缸里，调到自己喜爱的按摩方式，拿上半杯红酒，看着天花板上的液晶电视里的直播球赛，所有的疲倦烦恼都烟消云散，这是怎样逍遥自在的生活啊！

女友被一个淋浴房吸引住，流连忘返，于是跟过去凑个热闹。原来花洒喷射出的水柱被变频射灯照射着，能够让人非常清晰地看到水旋技术的出水方式，完全不需要语言就揭示了为什么不同的出水方式能够有着截然不同的沐浴感受，而且一旁的水压计也让我很直观地看到水压大小对于产品性能发挥的影响，完全能帮我挑选出一款一位处于六楼的客户因水压问题而一直拿不定主意该购买的花洒。

停停走走，不觉过了几个小时，今天的加班效率肯定大增，因为我觉得满脑子的灵感似乎全线激活，迫不及待往外喷涌了啊！

国余

—— 抢沙发 ——

灵感在很多时候需要外界及时的激活，如此直观简洁的激活方式，一定广受设计师欢迎吧！

博客<http://blog.sina.com.cn/judy416>

75所高校学子角逐苏宁菁英大赛

——“苏宁易购梦想计划”已获超900份方案

随着东南大学、南京航空航天大学、中南财经政法大学、华南农业大学等高校启动仪式的陆续举行，苏宁全国高校菁英营销大赛正式拉开帷幕，各地报名与方案征集已经陆续展开，截止到5月23日，参赛队伍共计1447队，参赛人员5458人，初步海选提交方案907例。其中上海地区参赛人员95人，提交方案22例，主要来自华东理工大学、华东师范大学、东华大学、上海理工大学。

据悉，2012苏宁全国高校菁英营销大赛将在北京、上海、广州、武汉、沈阳、成都、广州等全国13大城市设立12个赛区，覆盖北京大学、四川大学、华南理工大学、南京林业大学等全国75所重点高校。此次大赛以团队为单位，分报名与方案提交、实战PK、地区决赛、暑期实习实践、巅峰对决等五大阶段，比赛时间跨度为6个月，每个学校的前三强、每个赛区的前三强、全国前三强都将获得相应的现金奖励、实习机会

等，奖金最高可达万元。目前，各赛区报名与方案提交的“海选”阶段基本结束，接下来将进入实战PK环节，根据比赛规则，907例参赛方案中将会选出400支队伍入围实战PK阶段。

在电子商务高速发展的当下，电子商务行业逐渐成为吸纳大学生就业的主要方向，但目前社会上并未形成针对电子商务人才的社会实践与培养平台。为此，国内吸纳大学生应届毕业生的大户—苏宁电器在2011年南京地区校园营销大赛成功

操作的基础上，今年将大赛由南京延伸到全国重点城市，以“苏宁易购梦想计划”为主题撰写比赛方案，为广大学子搭建了一个比拼电子商务营销方案的实战平台。苏宁易购执行副总裁李斌表示：“这次比赛为高校大学生搭建一个展示自我、锻炼自我的实践平台，对大学生综合素质的提升起到了巨大的促进作用。这也是新型互联网经济发展潮流下，苏宁创新校企合作，培养和选拔新型人才的重要途径。”据悉，苏宁于2010年正式推出电子

商务平台苏宁易购，两年来，苏宁易购快速发展，并跻身B2C行业前三，其线上线下融合发展的创新商业模式受到各界瞩目。

据了解，接下来的实战PK环节将带领整个大赛进行实战部分，比赛将更加激烈。在实战阶段，各支队伍将根据参赛方案在学校等地进行实战营销，以最终的销售成绩进行排名，选出晋级地区决赛的队伍。苏宁易购将针对比赛过程中表现良好的学生提供实习和就业岗位。

广告