

坚持高性价比路线

莫奈庄园开盘热销超2亿元

地产评论员 王敏



据机构统计,近2个月来,上海高端楼盘成交主要集中在滨江高端公寓和改善型别墅项目。其中,以莫奈庄园为代表的改善型别墅项目,自4月底开盘以来,持续热销,尽显王者风范,在成交平淡的市场上演了一波“华丽行情”。目前该项目首批房源已去化7成,总销金额超2亿元。

专享“小上海”成熟配套

相对于板块中御沁园、梧桐院、

十九尊、六十四阶,莫奈庄园紧邻周浦核心地带,“小上海”商业街等成熟商业遍布周边,旁边就是周浦万达广场等超市,就近满足生活所需。

据了解,三甲市级医院上海肿瘤医院分院也即将在周浦开设,银行、证券、邮局等一应俱全,轨交11号线周浦站在建中,16号线、18号线也在规划中。同时区域中有20余条公交线路,距市中心各大商圈的交通四通八达。除此之外,区域内还

有周浦高级中学、尚德实验学校、周浦小学、周浦澧溪中学等教育资源。

“三送四赠”受青睐

从售楼处了解,莫奈庄园开盘有95折的优惠,另外询问销售人员得知大部分客户对“三送四赠”的优惠措施颇为认可,同时岛居环境和周边配套也是吸引他们的重要原因。

据悉,每套都会送30-180平方米不等的花园、送3米层高且面积达

到80-94平方米的全明地下会馆,而且中套在前两者的基础上加送阁楼,购买面积与赠送面积的比例几乎达到了1.2:1,而且经过实地踏访,其所赠花园、地下、阁楼的利用率非常高,在市场同类产品中十分罕见。

业内人士分析,就莫奈庄园本次“三送四赠”的优惠措施来说,可谓让购房者占到了真正的便宜,可见在优惠措施得力、价格在接受范围内的同时,消费者还是认可真正的品质大盘。

莫奈庄园专线 400-635-8880转588

做生活的“奢影家” 明园涵翠苑 创造视觉巅峰效应

目前的沪上高楼,早已是鳞次栉比。粗看之,西班牙风格、法式风格、英式风格、ART-DECO风格……不一而同,细品之,雷同者众,鲜有独特风格之建筑。

明园涵翠苑,以独特的创新点式建筑外形,在沪上“万国建筑群”中,恰如矫矫不群的一支奇葩,诉说着别样的风情。

诗云“你在桥上看风景,看风景的人在楼上看你,明月装饰了你的窗子,你装饰了别人梦。”若登临高处,纵览沪上美景,第一眼看到的,必然是明园涵翠苑,独特的建筑外形、赏心悦目的外立面色彩、条理分明的点状分布……这一切都赋予明园高贵的烙印,纵使处于万花丛中,也能一眼被辨认出来,成为沪上一处突出的峰景。

旭日初升,云蒸霞蔚,观

明园·涵翠苑专线 400-635-8880转566

小区内景:2000棵参天大树编织出的盎然绿意,“兰叶春葳蕤,桂华秋皎洁”,四季景色不同,怡然其中,怎不快意?“蝶状分布”使观景互不遮挡,社区绿地被完整呈现,合院式别墅社区如高贵的近邻,景观一览无余。
(卿香)



明园·涵翠苑专线 400-635-8880转566

申亚花满庭 直面3800亩生态林 不出上海,体验生态宜居

申亚花满庭专线 400-635-8880转999

看房召集
4006358880 转0

上海买房呼叫中心看房专线 (请来电报名参加,老人最好由家人陪同前往)

富力湾 99万公寓价买别墅,超高性价比沪上罕有

淀山湖富力湾隆重推出180-434平方米亲湖别墅,每户附赠私属花园及露台,配备五星级皇家私人会所。

199万元/套双拼特价,公寓价格别墅享受;凭贵宾卡可享受最高35万元立减优惠(特价房已包含立减优惠)。

申亚花满庭 小高层:99万,复式4房轻松买
花园洋房:买100m²享200m²

沪上鲜有的高性价比楼盘,超大面积附赠,买一享一,成长型家庭上选。项目特色鲜明,3800亩生态林环绕,买房还赠18平方米菜地租赁权,项目更享诸多市政利好。

集合地点:威海路755号文新大厦广场(近陕西北路)

发车时间:5月26日(周六)下午13:00

长实君珀再续香港豪宅神话



由长江实业(集团)有限公司开发的位处港岛中半山传统豪宅地段坚尼地道的全新豪宅项目“君珀 Kennedy Park at Central”再次续写香港豪宅神话。

君珀面对维多利亚港,远眺湾仔、金钟、尖沙咀以至青马大桥,俯览多重世界级景致,坐视中环金融商业心脏区域。该地段无论地区、名气、景观以至选址于此的买家身份和地位均十分显赫,非其它地段所能媲美,同等地段二手楼盘价已达3万港元/平方尺之高;加上君珀仅提供50户大宅,每户的设计特色

均以配合买家的显贵身份为重点,以极高私密度为蓝本,同区极为罕有。发展商看好市场前景,加上该地段为名仕贵族世代聚居之地,珍罕难求,可见未来亦绝少供应,故有意保留部份高层单位作收租用途。

君珀精心以设计和谐融合环境,配合传统贵族地段的高雅,特别采用欧洲贵族 Neo-classical 的建筑格调,以跨世纪美学真石基座为贵气焦点,配搭现代玻璃幕墙式楼身,让现代美学与古典神韵完美交融,打造富豪级巨宅新地标,造就港岛中半山全新经典。

长江实业营业经理何家欣表示,港岛中半山区一直是全港最尊贵显赫的核心地段,承传下来的气质及价值非香港其它地段所能相比。且中半山的地皮供应稀少,近五年只得三幅供应,成交金额及楼面价屡破纪录,可见该区的珍罕,加之君珀可供发售的单位数量稀少,令该项目成为全港注目的“珍罕·真豪宅”。
(金喆)

璟色里引资深买家闻“现”而动

在大浦东三林核心地带,有一处纯正高尚别墅区——璟色里即将亮相。其推出的联排别墅,让很多买家为之心动。很多买家表示,他们都是被璟色里的区域利好以及极高的性价比所吸引。更难能可贵的是,与楼市众多预售楼盘不同,璟色里所推出的房源全部是实景现房别墅。

2011年,浦东的“十二五”规划拉开了序幕。“十二五”规划的特殊之处在于五年内有超过三千亿的投资规模,并将打造迪士尼国际旅游度假区。这样的巨大投资规模无疑会给浦东的腾飞增加新的助力。

而周康作为浦东新区进入南汇的第一站,大浦东利好“桥头

堡”,拥有着最佳的区位优势。可以想象,位于这一板块的璟色里将在不久的将来借助这一平台振翅高飞。

事实上,全国一线品牌开发商已经抢滩周康别墅市场,包括万科、绿地、和记黄埔等众多品牌房企,因此周康也逐渐成为上海的高端别墅区。据了解,璟色里位于秀沿路,其周康板块规划有轨交11号线通人,交通上更为便利。

据了解,目前主推联排别墅220—275平米,性价比极高。甚至有不少别墅买家坦承,这样的别墅价格仅相当于新江湾城公寓的价格,而与新江湾城别墅动辄千万元每套相比,价格优势更是鲜明。
(罗婕)

中环名品公馆再推奢装四房

中环名品公馆,有感于置业者的诚意与需求,于近期推出了105平方米的奢装四房,以满足一步到位客户需求。105平方米能做成四房着实难以想象,经过现场实地探访,该房型可谓空间设计上的重大突破,设计有多处附赠灵动空间,通过设计和装修,使每个赠送空间变成实用的房间。

业内人士普遍认为,其“功能一步到位”、“品质一步到位”、“环境一步到位”、“精装一步到位”的物业品质特征是吸引刚需用户的第一基础。其次是以价格驱动力、品质作用力、性价比诱惑

力这三大特点成为刚需用户购房的内在作用力。

以中环名品公馆已售房源为例,有76%的成交客户,是因为该物业区域成长性好加上该物业有大型商业、酒店等综合性配套,以及自身会所等一步到位的功能及品质支撑。

中环名品公馆正在热推的三房四房100-140平方米的空间,满足家庭生活需求一步到位。不断提升的装修标准,精雕细琢出庄重华贵的居住空间,既是品质的保证,又是精装一步到位的体现。
(卿香)

中环名品公馆专线 400-635-8880转168

美国铁狮门进驻新江湾

近日,全球领先的美国铁狮门房地产公司,宣布“尚浦领世”总部园区正式开工。“尚浦领世”位于角场核心,其总部园区竣工后将成为新江湾唯一毗邻主要商业中心的国际级办公园区,也将是杨浦区打造国际商务的最主要平台。

“尚浦领世”总部园区西靠淞沪路,东连新江湾路,北邻生态公园保护区,南接民府路。该园区建筑面积约194710平方米,计划建造九栋办公楼及一个会议中心,以满足国内外企业总部办公空间的需求。

据现场介绍,“尚浦领世”总部园区的目標不仅为建成一个世界级可持续发展的绿色商务社区,还将充分发挥铁狮门房地产公司在全球投资、建设、运营物业的优势。未来将积极引进国内外知名企业的地区总部入驻,使其成为又一个吸引世界知名企业入驻的总部经济集聚区。
(李兴)

日月光水岸花园
开盘去化逾30%

5月4日深夜,近百名购房者在日月光水岸花园售楼现场排起长长的队伍,而据统计数字显示,开盘当天30%的房源就被抢购一空。

从区域来看,作为国际一流自主创新示范区和新兴科技城的张江,除了拥有高知识人口组成、雄厚教育资源集聚、浓厚文化气息以及优越自然条件等先天优势,无差异的完整传统商业配套,使得张江拥有不逊于任何区域的商业配套。

此次日月光水岸花园二期房源,户型涵盖一房至三房,面积从70-148平方米,可以让目前急需释放的刚性需求得到最大的满足。

从楼盘自身来看,该楼盘距2号线广兰路站仅300米,最宽达200米的无敌栋距,逾40%的绿化率,9000平方米集中绿地,无疑使得其品质和宜居性大大提升。
(李志华)

旅游商务地产兴起
资源整合提升地产价值

目前,旅游商务地产作为一种创新地产类型,正成为综合体的一部分,由此,对于如何处理好项目运营与物业升值的关系就显得有为重要。

对此,绿地·海珀旭晖营销总监洪清池在搜房网大话地产关于旅游商务地产的研讨会上表示,“开发商要学会资源整合”。以绿地集团在徐汇滨江开发的综合体项目绿地·海珀旭晖为例,在商业配置方面,绿地和泰国正大集团形成战略伙伴关系;在服务式公寓方面,则与专业的酒店运营商恺恒集团合作,实现资源的组合优化,提升地产价值。

在国内楼市整体陷入低迷之时,为了谋求更大的发展,许多地产企业把一部分人力、财力转投到商业地产和旅游地产开发。现如今“风光”正好的旅游商务地产,个中之“险”实则无法回避。

上海伯丽兹酒店投资管理有限公司总裁张坚伟认为,旅游商务地产是具备一定旅游功能商务型房地产,开发商首先要明确概念认识,否则将导致规划定位不准,以及未来经营困难。
(冯燕)