



践行环保，见证“骑迹”



他们，是热爱骑行的业余车手，也是宣扬环保的地球卫士。他们，在坚持骑行的同时，也坚持着对环保的信仰。

身体力行，感染骑友

上周末的大悦城外热闹，十位现场的“人肉发电者”吸引了许多游客的目光，原来这是艾美特举办的一场创意无限的“发电擂台赛”。据现场统计，10 名参赛者在 3 小时内骑自行车发出的总电量为 12.48 度（千瓦时）。作为当天上海站唯一的一位女选手，何薇薇以发电 1.213 度得到了当天的“特别奖”——3000 元的进藏基金。她告诉笔者，她决定 8 月底前往西藏，用环保骑行西藏的活动倡导低碳绿色理念，“进藏计划不能没有女性。女性虽然体力不如男性，但是女性更有耐力，也更坚韧不拔。”

曾经在德国旅居十年，何薇薇说，她长期在欧洲徒步和骑车，但是从未感受过高原骑行的艰苦。因为欧洲地势相对平缓，所以一直想挑战骑行进藏。为了这次骑行，日前她已组团，并开始实施训练，每日坚持长跑和骑行，距离和时间都公布在微博上，和骑友们互相监督。

在德国，骑行是一项很普遍的运动，“有时候一家人会一起骑车出门。每天骑二三十公里，出去玩几天。他们的装备也很简单，没有我们这边这么考究。但是有三样东西少不了，那就是头盔、反光带和单车的前后灯。因为德国人非常注重安全问题。”在德国生活了很长时间，何薇薇也爱上了骑行、徒步、长跑、登山等户外运动，回国后却惊讶地发现，身边没有女性朋友和她有相同的爱好，于是她通过网络找到了一批爱好户外的朋友，这次他们会一同骑行前往西藏。“有一点值得一提的是，在德国，你可以在书店买到一些关于骑行路线的地图，上面会标明最佳路线、公里数等，但是在国内好像还没有。国内骑友设计路线，需要自己去网上找攻略。”

喜爱运动的何薇薇也一直热心公益和环保。在德国时，就是德国环保组织 BUND 成员。“德国人非常注重环保。以他们的垃圾分类来说，就非常详尽。玻璃、纸张、厨余、不可回收、危险垃圾等等。玻璃里还按颜色分为白、棕、绿三种。对于我本人来说，已经养成了一些环保的习惯。比如我去购物买菜，一定会带布袋或菜篮子。去面包店，店员会一个个面包单独包装，我会要求他们尽可能把面包包装在一起。我还很少买罐装饮料，尽量买大瓶装的水，并且很少使用一次性筷子、餐盒、纸杯。我希望在这次西藏骑行活动

中，我可以用自己的行动去感染身边的队友，让大家慢慢地都养成这样的习惯，身体力行环保出一份力。”

一路拾捡饮料罐

5 月 20 日，在广东商学院就读大四的彭振享已经上路了，他说，他想用这次的粤桂滇藏骑行作为自己的毕业游行。“我就最喜欢在路上的感觉。我会选择一辆单车，一顶帐篷上路。有了单车，我的行程我的方向都由我自己决定；有了帐篷，我可以四海为家，随遇而安。”

小彭从广东出发，开始他的粤桂滇藏骑行。作为“发电擂台赛”广州站的冠军获得者，彭振享发电量高达 2.5797 度，可别小觑这个数字，它可供活动现场展示的直流风扇风神省电王运行长达 1093 小时。别看小彭年纪不大，从 2009 年开始这项运动，已经累积骑行了 20000 多公里。而去年夏天，他已经有过一次从广州到拉萨、共计 4500 多公里的骑行经历。“之所以会选择骑车，是因为一路上它可以让你看到许多不一样的风景。选择坐火车，你会错过一些地方，而徒步的速度太慢，骑车刚刚好。”

去年 7 月 11 日至 8 月 29 日，小彭和另个同伴一起，花了 50 天的时间，每天骑行 100 公里，一路从广州骑到了拉萨。“晚上我们基本上都是找地方搭帐篷。有几次我们遇到了热心人，在当地的乡政府、派出所或者学校里搭起了帐篷。还有的时候，就直接在野外露营。”而在小彭的记忆中，在贵州都柳江畔过的那一夜让他至今记忆犹新，“我们在河边搭好了帐篷，在河里洗了澡。远处隐隐约约的是侗族人家中的灯光。我们买了个西瓜，从中间一切二，吃完瓜肉后，再用瓜皮煮了泡面，还加上了火腿肠，味道非常好。那一晚四周寂静无声，感觉真正回归了自然。”

去年在路上看到的一个场景，让小彭至今耿耿于怀，“我在四川雅安线上发现，一路上有许多驴友随手丢弃的饮料罐。这次从‘发电擂台赛’获得了 20000 元进藏基金，我决定在这次粤桂滇藏骑行路上施行一个环保计划。我会带一个大的编织袋，一路将这些被丢弃的饮料罐捡起来，到了晚上再找个地方回收或处理掉。虽然这样做可能会减慢这次的骑行速度，但是我的心愿是为环保尽一份力。”

小千 文 CFP 图



“拼盘”悠游乐活假日



拨弄两下紧绷了一周的神经，张弛有度才是乐活族的生活态度。潮流在狂奔，“拼盘主义”才是时尚最王道。一场秀、一个展外加一个派对，“拼盘”悠游，你准备好了吗？

融合或碰撞

近日，宇舶表“融合的艺术”2012 年全国巡展正式登陆恒隆广场。自创立以来，品牌在市场营销上秉持“聚焦多元化”的理念，在足球、F1 大赛、滑雪、帆船、马球等各领域选择合作伙伴。作为 2010 以及 2014 年两届 FIFA 世界杯的官方计时，以及 F1 一级方程式全球范围内的独家官方手表，在绿茵场和轰鸣赛道上独领风骚。2011 年与世界顶级赛车法拉利之间的战略性合作，更令品牌蜚声在外。本次展品包括 Big Bang 系列、王者至尊系列、经典融合系列，以及最新亮相 2012 巴塞尔国际钟表珠宝展的新品。

华丽的 3D 舞台、飘逸的撞色薄纱、中国风的新娘捧花、现代感的艺术设计……恍然间，我们仿佛置身巴黎时装周，其实，这是在金茂君悦上演的“VORES 2012 春夏婚礼秀”现场。无论是婚礼仪式秀中 3D 舞台的高科技元素，还是花朵经花艺师之手所幻化出的中国古风之美，抑或是那些飘逸在高级时装上的灵感元素与新娘礼服的大胆碰撞……都展现出独特的创意灵感。本次发布会另一大亮点在于率先把空间设计理念引入婚礼服务中——从整体空间设计的角度进行婚礼全景设计，并借助科技手段得以呈现实景模拟效果图。上海海之角文化传播有限公司、VORES 品牌总监张良先生表示：“每对新人都有自己的梦中婚礼，我们想告诉他们创意和执行才是决定因素。我们相信这种婚礼理念将会在年轻人中备受推崇。”

当有形的石刻家具与花卉相遇，会碰撞出怎样的火花？在春在愚园路旗舰店内，一出卧石观云艺术展吸引了不少艺术爱好者的目光。花艺名家陈香桦女士依据石刻家具创作新中式花艺，现场打造春在“小园林”，展现当代庭院艺术，将无形之新中式居家生活美学转化为平易近人的赏心乐事，融入日常居家活动空间。值得一提的是，本次展出的石刻家具艺术品中，有久经岁月沉淀的唐宋时期的作品，如唐代汉白玉图腾台座；也有品相稀有、造型优美的明清中期花岗岩三弯腿石桌；更有风格富丽堂皇而庄重的宫廷物件，如明代宫廷祠堂汉白玉皇帝万岁碑。



派对在延续

“缘分大转盘”、“天生一对”、“转转同心结”、“缘来你也在这里”……光听这些游戏名字，你就知道这是一个和相亲主题有关的派对活动。上周，在巴黎春天宝山店举办了一场名为“Let's fall in love”的大型单身交友活动。尽管当天大雨倾盆，仍有不少热情单身男女来到现场寻找伴侣。而袁成杰的助阵演出，更引来现场单身男女的尖叫不断。活动进行到尾声，有好几对单身男女牵手成功，互相表白，这个好成绩也让当天的“红娘”——活动主办方感到非常欣慰。据悉，凡巴黎春天单身 VIP 会员都可报名加入“丘比特俱乐部”并免费参与系列交友活动，下次活动将于 5 月 26 日于成山店举行。

如今，儿童节不仅是小朋友们的节日，也是大朋友们重温童年时光的良机。由大宁国际商业广场打造的 2012 欢乐季即将开始。6 月 23 日，在 BiauBiu 乐队演绎的怀旧金曲中，“大儿童”们将迎来专属“那些年”的回味之旅，畅享久违的童年飞行梦想。其中，特别值得期待的就是位于大宁国际中央广场的巨型飞行棋游戏装置，简单易玩的游戏规则，让我们的心与棋子一起飞翔在童年的梦想中。足球射门、纸飞机越洞、立体折纸、跳房子、刮豆腐格子等一系列童年游戏更是复古逗趣。

夏小芥 曼曼 文 肖健 摄