

SUV新车“高烧”不退恐非理性



试问目前国内汽车市场,哪个细分市场的车型卖得最火?答案只有一个:SUV。在一向被誉为车市“风向标”和“晴雨表”的北京车展上,我们就明显看到了众多厂商空前激烈的SUV新车大战。

是基于A0级车平台,使用1.0T发动机,颠覆了大家对SUV的传统印象;未来还有没有可能出现基于A00级轿车开发出来的SUV?一切皆有可能。

仍需理性

站在消费者角度来说,购买SUV的热潮现象并不难理解,在汽车市场逐渐饱和的情况下,一部能上山能下野,还有巨大的空间支持的车型就显得尤为重要,种种的利益点都指向了SUV。同时,因为车企之间涉猎SUV的越来越多,竞争的激烈性促使降价或者压缩成本的狂潮,也使得消费者纷纷涌向SUV。然后,买SUV的人多了,就会再次刺激车企去研发新的SUV,如此循环往复。

不过,目前这种看似合理的SUV热潮,在一定程度上也呈现出了非理性的一面。

我国的大部分SUV车型,都属于城市SUV。从某种程度上说,这些SUV产品,除了视野更广阔、坐姿更舒服、空间更宽敞、外形更粗犷以外,其他方面和轿车差别不大,尤其在底盘上,仍然使用轿车的底盘。与同底盘的轿车相比,SUV的车身空间虽然大不了多少,但车身重量增加很多,这便导致了油耗上升。抛开车辆价格更高不算,仅油耗高这一点就将成为SUV发展的主要制约因素。

从国外成熟市场的前车之鉴来看,美国三大车企就曾过于注重发展SUV产品,缺少小排量车型也曾

成为底特律“沦陷”的一个重要原因。在欧洲,欧盟制定的严格排放法规则让高油耗的SUV无法立足。SUV这一如今深入中国市场的车型,在历史上有过沉寂期,在欧美市场的衰退,预示着这一警钟不应被忽视。

发展低油耗的环保车型,必将成为汽车工业发展的方向。未来,随着我国汽车相关政策法规的完善,SUV的发展可能会受到限制。SUV会否被全球日益严峻的能耗危机所击倒,这是SUV的政策之忧。

另外,层出不穷的SUV新车热潮,长此以往必将造成局部细分市场的“车满为患”。

就现状而言,SUV全线热销的光环已在渐渐散去。虽然在城市SUV市场,大众途观等依然紧俏,购车需等2-6个月时间;在豪华SUV市场,卡宴依然订单排到明年,奥迪Q7、Q5、奔驰GLK、M级、宝马X5、X6等车型依然紧俏热销。但需要清醒的是,在车市趋冷的情况下,无论是高端豪华SUV市场,还是中端城市SUV市场,去年他们都还需要加价排队,今年有的已经出现价格优惠,如途锐、路虎。

在这一趋势下,今后品牌或产品力相对弱势的SUV车型处境将会十分艰难,从而难免陷入一种非理性的竞争,这则是SUV的竞争之忧。

随着油价日益高企以及国内消费者渐趋理性,SUV车型还会持续受到追捧么?这需要理性的未雨绸缪,及早的应对之策。 罗裕

据不完全统计,在北京车展全球首发的120款车型中,仅SUV车型就超过了25款。高调亮相的SUV新车更是数不胜数,例如豪华品牌的兰博基尼Urus、宾利EXP 9F、保时捷新卡宴GTS、国产奔驰GLK、奥迪RS Q3等,进口或合资品牌的雪铁龙C4 Aircross、标致4008、福特KUGA、马自达CX-5等,自主品牌的广汽GS5、吉利全球鹰GX7、江淮瑞鹰二代等。

面对这样一个“热情似火”的细分市场,我们不禁想问,SUV新车上得如此“疯狂”,真的是它火了?或只是消费者一时的热情所致?在其背后又是否真正理性呢?

热亦有理

SUV在国内市场的火爆,是近年来中国汽车乘用车市场的一大特征。数据显示,2008年SUV车型销量同比增长25.28%,2009年增幅达到47.15%,2010年更是掀起增长高潮,达到100%。即便在2011年中国车市整体低迷的大势下,但SUV车型仍获得了20.19%的增长速度,为整体

乘用车市场增幅的5倍。而在今年一季度车市下滑的背景下,SUV车型也达到了18.05%的增长。

过去的十年间,中国汽车业经历了飞速的轿车普及运动,目前轿车的饱和程度已明显大于其他细分市场。随着近年换购、增购人群的日渐增长,年轻消费族群的崛起,我国的汽车消费升级趋势明显,这也催生了SUV市场的大发展。

以汽车保有量和使用汽车时间来看,我国以东部沿海和中心城市为代表的一、二线城市目前已经进入了换车和第二辆车的消费阶段。在这个过程中,市场更加注重细分化和个性化,消费者往往会选择比轿车更为宽敞的SUV产品,彰显自己的个性需求。就SUV的细分市场分析,外形时尚、性能出色、空间宽敞、通过性强的城市SUV,已经占据了SUV市场的大半壁江山,紧凑型SUV的增长率更是远高于整体SUV的增长率。

在成熟的汽车市场上,SUV车型达到乘用车销量的25%才会趋于

饱和,中国目前的比例刚过10%,毫无疑问,还有很大的潜力可挖,这也是众多厂商大力开发SUV新车的重要因素。

而除了市场需求外,SUV较高的利润率也是促使各车企纷纷跻身该领域的重要原因之一。由于SUV市场需求多以中高端及以上车型为主,因此在利润空间上远远高于大部分轿车。

SUV热,也就此一浪高过一浪。据统计,2011年参与SUV市场竞争的车型有140多个,SUV市场已超越中高级车市场,成为A级车市场外的第二大细分市场。2012年,更多的厂商将争夺中国SUV市场作为发展的重要目标,一些汽车厂商也在今年年初喊出了“SUV元年”的口号。据预计,合资品牌加上自主品牌,今年将有30款以上的新款SUV车型在国内推出。

随着市场的发展扩大,SUV在悄然之间已开始分化,向轿车化、运动化以及小型化等几大方向进行细分。例如北京车展上亮相的福特翼搏就

Audi 品牌二手车
诚信之品 专业之荐

2012奥迪品牌二手车城市巡展——品牌汇,精品车源,邀您品鉴
经得起目光审视的,不只是那些新车。5月30日-6月5日,奥迪品牌二手车城市巡展品牌汇——上海永达站火热启动。每一辆奥迪品牌二手车,都通过270项严苛检测,所有的维修记录都将为您如实呈现,让您了解它的每一步过去;经过奥迪品牌整备翻新,并享有全国1年/2万公里的质量保证,带给你信心无忧的未来。活动详情向一汽-大众奥迪授权二手车经销商。

www.audi.cn

一汽-大众

上海地区经销商:

上海永达 上海市浦东新区沪南路2178号 021-50856789
上海开隆 上海市闵行区吴中路1439号 021-64058888
上海东联沪港 上海市闸北区场中路1980号 021-66976187
上海一汽沪奥 上海市闵行区北翟路1800号 021-52270000
上海东昌嘉定 上海市嘉定区安亭镇国际汽车城核心商务区步行街755号 021-69502576
上海西上海奥杰 上海市普陀区真北路2158号 021-52828800

上海宝友 上海奥汇
上海东昌金桥泰迪 上海德辰
上海交运起腾

上海市宝山区同济路651号 021-56120202
上海市松江区沪松公路1610号 021-33736666
上海市浦东新区锦泰东路2053号 021-50320000
上海市闵行区颛兴东路1280弄3号 021-64896789
上海市徐汇区中山南二路557号 021-64419999