

智能时代 纵横联合 家电巨头也玩跨界

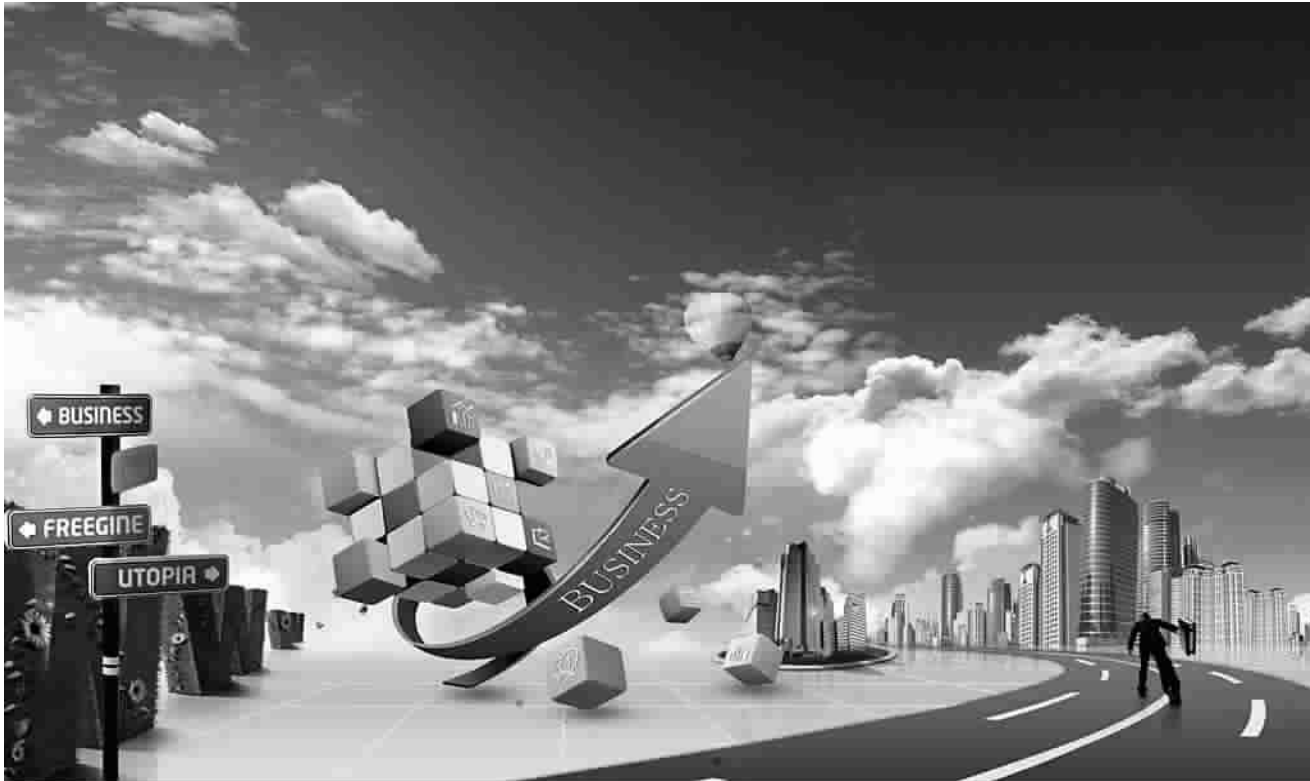
小家电被业界视为家电行业的最后一块利润奶酪,高达30%的利润吸引家电大品牌全面进入行业争抢空间,并购案件不断上演。有统计数据表明,2011年小家电市场总额已经达到1600亿元,预计2013年将超过2100亿元。到2020年,国内潜在市场收入将达1760亿元。

近年来,家电业出现了一个有意思的现象,家电巨头布局广泛,从白到黑,由黑到白,纵横联合,布局整条产业链,纷纷渗入小家电产业。而实际上,原本专注小家电的企业早已开始“想着法子”布局他业,做起了“棋局外”生意:农业、房地产业甚至是新能源。

小家电异军突起竞争加剧

从黑电向白电拓展的长虹,日前宣布正式进驻小家电领域,并首次推出长虹牌电压力锅、电磁炉。其实,大家电企业盯上小家电市场,长虹并非首家。今年以来,海尔、美的、小天鹅、科龙等国内家电巨头已先后携巨资和品牌影响力优势进入小家电领域。但是家电巨头进军小家电市场绝非只为贪图目前的盈利那么简单,更多的是出于战略层次的考虑。对于长虹涉足该行业,家电行业专家洪仕斌就表示:“构建起完整的白电产品产业形态的长虹,在智能时代等同于掌握了产业竞争的主动权,长虹白电正从传统的产品制造商向系统方案服务提供商转型:不仅提供单一产品,更提供整套家居解决方案。”

除此之外,外来力量也在推动中国小家电行业变局。德国博世、美国ACA(北美电器)等国际家电大鳄的登陆,飞利浦、赛博成功收购国内品牌奔腾、苏泊尔,这无疑将给尚在起步阶段的中国小家电市场带来新的变数与冲击,也就此形成了小家电专业制造商、国内家电巨头与国际家电大鳄三大板块博弈小家电的局面。“小家电规模相对较小,大型家电企业具备资金和销售网络,拥有资本、技术和市场优势,一旦进入可以迅速占据市场,小家电平台原本资本介入较少,种类较多,是大型家电巨头青睐的原因。”经济学博士乐嘉春认为。



小家电领域或掀起重组并购热潮

在小家电快速增长期,品牌层出不穷,以美的、海尔、方太、九阳为代表的一批知名品牌在电器卖场体系中占据着重要地位。然而近期,发生在小家电行业的一系列并购重组引发了业内有关“国产小家电企业欲集体转身”的质疑——日前,九阳宣布投资10亿元发展健康休闲旅游项目;被并购的奔腾电器将进军高尔夫业务;减持后的苏泊尔家族也意味着奔着房地产去。对此,有业内专家认为,

创始人的移情别恋其实是需要更多资金投入到新领域,或许这正是民营小家电企业愿意被并购的主要原因。

一边是并购事件频频发生,一边是小家电巨头内部整合加速。小家电产业正上演“群雄逐鹿”。这块奶酪不再像以往一样唾手可得,行业竞争正变得越来越激烈。业内人士表示,优胜劣汰的定律正在小家电领域上演,并购整合的最后结果将会带动行业洗牌——只有少数几个小家电集团生存下来,而横跨多个产业的庞大家电群寡头,最终将以进一步

发挥多品类,多品牌的综合优势,奠定在大小家电业中的话语权。

另一方面,随着产品技术升级的加速,传统小家电产业也迎来了新一轮的结构调整期,通过并购与内部整合,共享平台,“以大带小”实现资源、产品组合、市场的最优配置,提升产品竞争力,面对越来越多、越来越强大的竞争对手。最终推动了小家电业从“大小企业鱼龙混杂”的无序竞争时代,迅速迈向了“品牌化规模化逞强”的寡头主导竞争时代。
董悦

2012上海国际厨卫展 科技智能走进厨房

行业动态

日前,第17届中国国际厨房、卫浴设施展览会在上海新国际博览中心顺利闭幕。厨卫展上各个亮相品牌纷纷推出智能、科技、人性化及概念性新品,展会上厨房智能家电系列产品迭出,科技智能已经切实走进我们的日常生活。

解放双手 洗碗机带来小惬意

传统手洗餐具不仅费水费力,更容易造成餐具的二次污染,给人们的健康带来隐忧,于是洗碗机应运而生。本次厨卫展上,松下展示了其最新的洗碗机,并宣布与全球知名家化公司利洁时旗下品牌——亮碟正式建立战略合作关系,共同开拓国内洗碗机市场。

此次 Panasonic 展出的 WQP4-45RGSW 嵌入式电动洗碗机专为中国市场设计,通过对中餐餐具油污洗涤的实验研究,设计并开发了适合中餐餐具的全新洗涤程序。结合了利洁时生产的高性能洗涤剂“finish”亮碟洗碗机专用洗涤剂,加之松下自有技术的旋转喷射臂中喷出的强力水流,还有能溶解油污的高温水的洁净力,松下洗碗机不仅可以清除餐具污渍,还可以为餐具除菌。同时也配备了干燥功能,使机内能够保持清洁卫生。



优雅生活 净水热饮一触即来

没有水壶、没有导线,也无需等待,只需轻轻打开水龙头,瞬间就能取用98℃纯净放心的热水或冷水。爱适易净水瞬间热饮系统凭借“优雅生活,一触即来”的理念亮相了本次厨卫展。据了解,爱适易净水瞬间热饮系统能够随时随地提供味道甘甜而又环保的水,其所提供的水不但可以泡茶冲咖啡,煮面做米饭;还可以清洗餐具,给蔬菜剥皮等上百种用途。爱适易净水瞬间热饮系统的出水控制杆采用了安全弹簧装置,使用完只需放开控制杆,“快速关闭”阀门就可立即阻断水流,降低了安全隐患。

科技领先 整体厨电一站解决

本次厨卫展上,德国西门子家电携40多款精品厨电集体亮相,向观众集中展示了西门子整体厨电解决方案,将厨房整合成为一个有机整体,达到厨房空间科学合理的使用。此次西门子带来了既有能锁定食物新鲜的真空零度保鲜冰箱,在零摄氏度不结冰的情况下抽取空气形成真空仓,从而更好地达到保鲜效果;也有可自动添加洗涤剂的i-DOS洗衣机,一次添加洗衣液即可进行40次左右的智能洗涤;同时还有火候精准、吸力强大的digi数感智控中心厨房电器,实现了燃气灶与吸油烟机间的智能联动控制。 昭琴

关注儿童健康,空调清洗帮您忙

夏日,无论办公还是家居,大家已习惯身处空调房内。时间一长,很多人容易出现头晕、胸闷、呕吐等症,而这可能是由于室内空气污染所导致的,特别是老人和儿童,由于抵抗能力比较低,更容易受到病菌的危害。

据调查显示,家用的散热器和风扇才是最大的污染源,各种致病细菌每平方厘米最高可达近10万个,霉菌超标率高达84%。而一般家庭在自行清洗时,往往忽视了对出风口、风轮及散热片的清洗。专家呼吁空调千万不能随便洗,只有专业深度清洗才能有效地除尘除菌。

日本等国家明确规定空调每年至少深度地清洗消毒1-2次。不但可以保障健康,还可以省电省钱。一台1.5匹普通家用空调,使用二三年后受灰尘、油污等影响,耗电量会增加15%-30%左右。经过深度清洗,一台空调每年至少可节省电费200元左右。

在日美欧等发达国家,家用空调清洗业已经成为成熟的产业,而国内家用空调清洗服务市场,机构数量虽多,但是服务标准不统一,价格混乱。

为了更好地规范空调清洗行

业,由上海市企业诚信创建活动组委会办公室、上海空调清洗行业协会共同指导的“上海空调清洗公共服务平台”于2010年正式成立,平台首创了深度清洗8步标准流程和6大服务承诺,充分保障消费者的合法权益。自上线以来,服务质量得到市民的广泛好评,已成为生活服务的知名品牌。

恰逢六一儿童节,为回馈广大晚报读者,推出挂壁式、柜式空调80元/台特惠价,仅限6月3日前预约的客户(原价140元/台),上门费20元,平台热线:4001818580(早9点至晚7点),您也可以通过平台官方网站www.4001818580.com观看清洗视频并网上预约。

上海交电商业行业协会
便民项目“家电维修一线通”
报修范围:彩电、冰箱、洗衣机、
空调、电脑、厨卫电器、小家电等

报修热线
5228 5151

本版与上海交电商业行业协会特别合作

饮世博直饮水 保护家人安康

世博“沪上·生态家”泛洲生态健康直饮水机,六月份开展“先安装试用,满意再付款”活动,每天

限放10台。
东余杭路627号2号楼2楼
62558547 www.shfanzhou.com