

让昆曲“与时俱进”应该对经典“随心所欲”不妥

——蔡正仁张静娴昨直率评点 2012 版《牡丹亭》

经典莫乱改

“再好的艺术也需要与时俱进。”蔡正仁说,昆曲并非不能改,问题是如何改。他说这些年越来越多的人来参与昆曲的改革,对昆曲的前途表示关心,这虽然是一件好事,但也带来一些令人担忧的问题,其中一个问题就是,有一些人对于昆曲没有什么认识,没搞清楚哪些是昆曲应该保留发扬的,哪些是要改革的。

蔡正仁说,这一版《牡丹亭》的两个演员都是很优秀的演员,让自己觉得不能忍受的是由于该剧处理不当,给两个演员增加了演出难度,搅乱了他们的正常发挥。他说张军在剧中的很多表演自己都不能同意,这些已经不是创新的范畴了,而是对昆曲的传统太不了解。张静娴则表示,自己原来对这个戏很期待,但看完以后“很心痛”,“人居然把我们的经典做成这样子。”此次《牡丹亭》的主创人员很多都来自台湾国光剧团,两位老师表示,对于国光剧团很多创新的原创剧目,他们都是抱肯定态度的,但传统的经典则未必适合用这一套创新的手法,用那些方式来排《牡丹亭》太“草率了”。对于网上议论较多的如昏暗的灯光、闪亮的头饰、鲜艳的服装以及戏的删节编排等,两位老师都从昆剧传统的角度提出了不少中肯的意见。

由史依弘、张军主演的 2012 版《牡丹亭》虽然已经演毕,但各种争论声依然不绝于耳,在一片赞美声之外,也有不少热爱昆曲的戏迷写出长文对音乐、唱腔、舞美、灯光各方面进行商榷。昨天,记者在上海昆剧团《景阳钟变》的排练现场,见到了曾观看过 2012 版《牡丹亭》的著名昆剧表演艺术家蔡正仁和张静娴,说到该剧,两位“熊猫级”的老艺术家直言“草率了”,蔡正仁认为这出戏“对于昆曲的传统采取了很随心所欲的态度”,并直言不讳地提出了很多意见和建议。



二〇一二年版《牡丹亭》剧照

音乐莫搅戏

网上讨论很多的一个问题是,史依弘在这个戏里把唱腔的调门提高了,而一些曲友认为昆曲是定腔定调的,不能随便提调门。蔡正仁表示,也不能说昆曲一定就不能提高调门或降低调门,要看需要不需要。他说在与杨春霞合作时对方也曾想

提高一个调门,但自己建议杨春霞再用原调唱一遍,两相比较后杨春霞承认,提高一个调门确实唱得很舒服,但味道意境全部变了,最后还是改回了原调。张静娴也透露,当年华文漪也曾考虑过提半个调门,但最后还是觉得行不通。

而对于这一版《牡丹亭》的音乐,两位老师也有很多不同意见。虽

然网上对音乐也有不少好评,但两位老师认为音乐好听不一定合适,这个戏中太多的乐器已经严重影响了演员的演唱,“配乐上丰富点都可以,但唱的时候要慎重。”蔡正仁举了“惊梦”一折中的一段“山坡羊”为例,认为梆笛的出现对演唱有非常大的干扰。因说到对这个戏的希望时,蔡正仁认为,首先要要把那些干扰唱的音乐“毫不留情”地去掉,“优美的音乐可以保留下来,但前提是

批评当警钟

说到网上的热议,蔡正仁表示非常高兴,“我现在最怕的是观众对昆曲不当回事,那样我是很伤心的。”对于网上观众的意见,蔡正仁给予了高度的评价,他手上拿着一份打印的资料,是网友“元味”对这一版《牡丹亭》的评论。“这个观众比我们那些文艺批评理论家高明多了。”蔡正仁还表示,希望借媒体的笔,对这些观众“大加赞扬”,“谢谢这些观众对昆曲改革那么关注,有了这些人,昆曲改革大有希望。昆曲改革不是光靠我们这些人,我们这些人有时也会马失前蹄。”“出现这么多批评的意见,我很高兴。首先对于我们整天搞昆曲改革的人敲了一大警钟。”两位老师也希望《牡丹亭》的演员和主创可以听到这些批评的声音。

本报记者 王剑虹

《我歌我哥》激起观众共鸣

田浩江昨晚在沪又讲又唱又奏

本报讯 (记者杨建国)昨晚,歌唱家田浩江在上海大剧院中剧场的舞台上,弹起钢琴,拨起吉他,拉起手风琴,伴随着从纽约赶回北京到病房最后一次与哥哥相见的回忆,唱起了一首首满载着岁月情感的老歌。他在这部个人舞台剧《我歌我哥》表演时情不自禁地笑出声、流出泪,也让观众犹如亲身体验他的人生旅程,一同欢乐、悲伤。

舞台上堆满了行李箱、吉他盒,就如一位旅人的房间。在纽约大都会剧院正要登台的田浩江,接到了哥哥住院的电话,《我歌我哥》由此展开。踏上归途的田浩江以心灵独白的方式,描述起哥哥在他心目中印象。他偷看过哥哥的日记,知道年轻时的哥哥满脑子烽火硝烟;哥哥并无音乐细胞,却在偶然听了一张贝六唱片之后,到处向人“卖弄”父亲的音乐感悟……一段段生活琐事的回忆,把哥哥普普通通的形象栩栩如生地呈现在观众面前。

《我歌我哥》用许多人熟悉的那些歌、那些生活,激起了观众强烈的情感共鸣。



田浩江昨在上海演出

网歌“登堂”草根“入室”

——从流行音乐十年回顾将网络歌曲单列评选谈起



■ (从左至右)歌手高安、高林生、杨臣刚和乐天昨在上海

本报记者 郭新洋 摄

继去年“中国金唱片奖”首次把网络歌曲纳入评选范围之后,近日,中国音协流行音乐学会在筹备“中国流行音乐金榜十年回顾”时,又把平时隐没于各大音乐榜的网络歌曲单列评选。流行音乐学会常务副主席金兆钧认为:“网络歌曲已全面进入大众文化生活,成为了音乐产业不可忽视的重要内容。让网络歌曲和网络歌手从幕后走向前台,是促进文化发展繁荣的一大举措。”经过评选,最终入围“音乐金榜”的 20 组网络歌手,将登台 7 月 8 日在上海大舞台举行的“原创金曲颁奖盛典演唱会”。据悉,这也是内地网络歌手在大型颁奖演唱会上首次集体亮相。

进入千家万户

昨天,网络歌手杨臣刚对记者讲起他当初演唱《老

鼠爱大米》时的境遇:“那是 2004 年的事情,这首歌一出来,马上在网络上广为流传。争议也铺天盖地。许多人认为网络传播的歌曲没有生命力,只能自生自灭。回过头来看现在,通过电脑和手机寻找自己喜欢的歌曲,已是每个人的习惯,网络歌曲已与大众生活紧密相关。”对于流行音乐来说,过去十年的最大变化,是传播方式和欣赏手段的改变。网络歌曲从无到有,从被评价为“低俗”“昙花一现”到进入千家万户,满足了人们不断增长的多元文化需求,也使大批胸怀音乐理想的“草根”们,从“地下”走上舞台。

“接地”成为特点

流行音乐学会音乐产业委员会主任钟雄兵指出,作为数字音乐市场的主力军,网络歌曲取代了传统唱

片;歌手初露头角无人推广炒作,靠点击率和下载率走红,成长模式决定了网络歌曲和网络歌手具备“接地气”的特点,因此,迅速成为中国流行音乐的中坚力量也在情理之中。他告诉记者,2011 年,我国数字音乐用户近 11 亿,其中,在线音乐用户为 3.8 亿,无线音乐用户达 7 亿,数字音乐的市场总体规模已达 27.8 亿元,与前年同比增长 20.8%。快速扩容的数字音乐市场,把有形的 CD 载体变为无形的数字载体,十年来为我国的音乐发展,积累了一大批歌曲资源,如今依然呈方兴未艾之势。

倡导、推广佳作

显然,网络歌曲创作、演唱和传播的自发性质,导致作品存在良莠混杂的现象。因此,金兆钧认为:“在流行歌曲十年回顾活动中,把网络歌曲单列评选,通过对歌曲内容的价值观、歌曲的艺术品质、传播率等因素进行筛选,是为了倡导和进一步推广佳作。”据了解,目前评选出炉的 20 组歌手中包括凤凰传奇、许嵩、庞龙、杨臣刚、乌兰托亚、刘嘉亮、高安、胡杨林、乐天等人,以及《荷塘月色》《素颜》《两只蝴蝶》《老鼠爱大米》《香水有毒》等歌曲。资深记者 杨建国

Littelfuse 力特保险丝

查尔 斯

Charles

全国免费热线: 800-988-1022 800-988-1066 网址: www.charles888.com

旺铺招租

浦东康桥 1600m² 2楼,有电梯,全装修,糕点生产,证照全,有多家直营店 13501961598

厂房出租

普陀区华联路中路口标准厂房 650m² 13916548012

旺铺转让

福州路云南路5m² 适特色小吃类项目,1.6万/月 13816763839朱

厂房招租

沪太路东方国贸 5000m²可分割 18916795155

梅陇办公厂房、商铺出租

虹梅南路3966号厂房800m²起 办公商铺80-150m²/间34535208

郊区房

浦东南汇 康桥院自留地10-50万元,另有厂房 13391180710 58081226

杭州太湖源小九寨沟

写字楼、酒店、餐饮聚中地 6.9万-13万元/年 33530600 52522054

出售

总价:13万/套(含税费) 产权清晰,首付12万/套 24小时电话:021-52189408

饭馆

地处淮海中路近陕西南路 写字楼、酒店、餐饮聚中地 人流量大,消费层次高,门面转二,开间大,适合餐饮等 让低价转让13671788542吴

大型工业地产出售

闵行区虹梅南路澄江路路口(外环以南2公里),占地70亩 建筑面积约5万m²已全部出租,核心包含:大型汽配城 宾馆、超市等多项设施,租期12年,租金收入1.5亿 现整体带租约出售,地理位置绝佳,发展空间巨大 现场接待:虹梅南路3966号1楼021-60292035

厂房出租

浦东东川公路/龙东大道, 单幢三层、四层厂房出租,面积 1300-1700平方,另有集体宿舍出租 T:13917495800

商业房出租

北外滩 创意园 区商铺,东大名路沿街旺铺 出租可经营咖啡厅、餐厅、 15901769092

单层厂房出租

松江独门独院单层厂房 租售,厂房1万m², 距沪昆高速新桥出口 2公里,另有各规格 厂房300-2万m²租售 招商热线 57776688

办公房急售

沪房地徐字(2009)第026107号 徐汇区漕河泾稀缺房源 1188m² 整层出售! 配套齐全、使用率达90% 13817977355陈小姐

《新民晚报》分类广告总代理:上海立鑫广告有限公司 广告投放热线: 62775877 62779998