

自主品牌汽车如何走出“寒冬”？

市场全线溃退

从去年开始，自主品牌似乎一蹶不振，进入了下降通道：据中汽协统计数据，整个 2011 年，排名前十位的自主品牌企业中，有超过半数的企业销量都是负增长。而反观合资企业，该年排名前十位的合资企业当中，有 9 家企业都实现了正增长，并有 7 家企业的同比增长幅度在两位数以上。

在自主品牌整体销量遭遇滑铁卢之势下，江淮、力帆、海马、华泰、青年莲花、众泰等二线自主品牌的未来更是生死未卜。据中汽协统计数据，今年 1-4 月，只有长安、奇瑞和吉利进入了乘用车企业销量排名前十位，而很多二线自主品牌前 4 个月的销量都不足 10 万辆。

随着外资品牌不断在中国推出低排量和低价格的车型，相关细分市场里自主品牌的处境越来越艰难。相关统计数据，4 月 1.6 升排量及以下的轿车销量同比增长了 12.6%；而自主品牌车型在这一细分市场的表现却并不合拍：环比下降了 5.5%，同比增长幅度也远低于行业平均水平。

尽管自主品牌正以不断推出新车型的方式力求快速占领市场，但实际结果却显示，无论是在销量、利润还是市场占有率方面，自主品牌的处境均岌岌可危。据某专业汽车门户网站对全国 12 座城市的汽车

今年以来，车市低迷，自主品牌首当其冲。一份份来自各方面的数据，正在不断显示中国汽车自主品牌已到了生死存亡的时刻。1-4 月自主品牌乘用车销量同比下降 5.2%，市场占有率下降了 3.2 个百分点。一季度，受自主品牌车型表现拖累，有将近 8 成的上市汽车企业利润出现了下滑，业内人士大声惊呼“自主品牌的冬天来了”。

要走出目前的困境，自主品牌必须要绝地反击，破解一系列发展难题，这不仅需要纸上规划，更需要自主品牌车企拿出壮士断腕般的勇气 and 措施。

行情调查，除了北京、上海等一线城市的自主品牌表现堪忧之外，大部分二线城市也显示出自主品牌购买力下降的态势。与自主品牌持续走低相对应的是，前 4 个月外资乘用车品牌均为正增长。

“从销量和盈利表现看，自主品牌们现在的处境是历史上最严峻的。”一位汽车业知名分析师表示，“自主品牌目前正呈现出全线失守的状态。”

多种因素施压

那么，究竟是什么原因导致自主品牌出现如此困境？

其一，很大程度上是来自于外资品牌或者说汽车合资企业的不断挤压。目前中国已成为全球最大的汽车市场，引来全球汽车厂商的无限觊觎，今天的中国市场，由于世界汽车强国的“重重包围”日趋紧迫，全球没有哪一个市场，像中国这样竞争得那么厉害。欧美日韩的品牌，在中国已经牢牢站稳了根基，而我们的自主品牌份额却在不断蚕食、下滑，中国本土汽车产业正越来越

处于边缘化。

其二，在跨国公司品牌产品的挤压下，自主品牌面临着自身转型、市场下滑、竞争加剧三重压力，而自去年以来很多刺激汽车消费的政策取消、外资品牌车型价格和渠道不断下探以及合资自主品牌车型推出等因素，都是导致自主品牌生存空间不断缩小的主要原因。

其三，表面看，自主品牌的困境源于产品销售不畅，是市场问题，实质则是缺乏高端研发和销售人才。产品品质达不到尽善尽美，市场推广力度也不够。现在，汽车消费市场需要的产品线越来越广泛，但自主品牌却主要在 A0 级和一些 SUV 车型上有认可度，产品线较窄仍是自主品牌在竞争时后劲不足的关键。

其四，关键零部件短板问题已经出现，汽车零部件是支撑自主品牌持续健康发展的必要因素。然而关键零部件的自主难题仍未解决，外商不断抢占着中国关键零部件的市场，在内外资的较量中，多数来自中国本土的供应商，已经越来越被边缘化。

脱困重在自救

从去年的情况看，绝大多数自主品牌企业都没有完成销量目标，而从目前的情况看，今年的处境要比去年还困难。”全国乘联会秘书长饶达表示，“自主品牌到了绝地反击的时候了，否则将从此一蹶不振。”

实际上，面对市场压力，很多自主品牌车企已开始发力，今年以来不少自主品牌企业都陆续推出了高端车型，包括一汽的红旗 H7、上汽集团的荣威 950 以及东风集团的 A60 等，以求在外资品牌不断下压的同时，去抢占原本主要属于外资品牌的市场。

不过，也有人士表示，以目前自主品牌的品牌地位和技术实力，做高端车型还为时尚早，单纯拉高价格的做法，显然无法吸引消费者为此类车型买单。国内自主品牌，因为长期在低端市场打拼，品牌溢价能力偏弱。对此，有业内人士建议，在自主品牌实施高端战略时，要合理分配精力，切忌押宝式发展，“此外，对于二三线及以下的传统优势市

场，自主品牌不但不能放弃，还要加大扩展力度，因为这些城市的市场潜力是巨大的”。

此外，自主品牌只解决产品结构及渠道布局结构是远远不够的。现在有些自主品牌企业做的还不是真正意义上的产品研发，做的是基于成熟产品的二次开发。这种开发过程一般首先将选定的产品买回来，将外壳拆下后分块扫描进电脑，建立虚拟的数字模型，然后在电脑中进行修改。真正由国内设计师重新设计一款新车型的还很少。目前自主品牌企业很多研发成果是重复性的而且是低水平的。

尤其不能回避的是，核心技术，尤其是关键零部件发展滞后是制约我国汽车自主品牌发展的一个根本性问题。

翻开国内很多车企的“十二五”规划，都不约而同地提到了转变发展方式。如果说“十一五”是我国汽车业发展的黄金增长期，那么“十二五”将是不折不扣的转型期，更是由大转强的攻坚期。

转方式，是我国汽车业面临的新主题，但如何转对自主品牌来说却又是一个实实在在的难题。在目前的困境下，如何解决上述的这些问题，对自主品牌未来的发展而言十分关键。破解这些难题不仅需要纸上规划，更需要自主品牌车企拿出壮士断腕般的勇气 and 措施。

李永钧

精彩，如影绽放

逍客2012款 全新上市

领 智傲全能SUV联袂登场

逍客智傲欧洲足球挑战之旅火热开展中，到店、试驾、购车 3 重有礼。

奇骏

楼兰

逍客

一路向北 V行天下-上海智傲行

活动时间：2012年6月9-10日
活动时间：10:30-16:00
活动地点：崇明东平森林公园2号门停车场
活动内容：东风日产“一路向北 V行天下-上海智傲行”深度试驾活动正在招募试驾，现场不仅可以感受东风日产多种车型试驾体验，还能在试驾中获取试驾积分，可兑换购车抵用车。

逍客2012款。新增Eco Drive节能驾驶助手，配以全新调校XTRONIC CVT、AVM全景式监控影像系统及众多新增智能配置，至型，智尚。东风日产智傲全能SUV系列——逍客、楼兰、奇骏，以智能激活您的驾乘生活，傲领都市风潮。

SHIFT_the way you move

NISSAN

技术日产，人车生活

东风日产

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达 LIVINA 乐风 MARCH 玛驰 MURANO 楼兰 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 QUEST 贵士 NISSAN GT-R

东风日产乘用车公司

地址：广州花都区分流大道6号
电话：020-8350 8888
手机：139 2242 8888
网站：www.dongfeng-nissan.com