

细节深处品味智慧 领略“新途安式”幸福生活

智慧可以创造幸福,而幸福则更能让智慧日趋完美。所以,一辆“智能”汽车在给人们日常出行带来便利的同时,也同样可以承载幸福。随着上海大众汽车新途安“开启幸福的智慧”在全国5城市巡展活动的顺利落幕,众多消费者也都领略到了新途安在路演现场所散发出来的温馨家庭氛围。上海大众汽车新途安品牌始终倡导着“智能科技,为爱升级”的“途安幸福观”,凭借着前瞻的内饰设计,以及贴心的内部空间配置,为万千车主提供了幸福智慧的汽车生活。

灵活移动空间 构筑温馨时刻

幸福是什么?怎样去定义幸福?怎样幸福?家庭的幸福是什么?不少消费者在“开启幸福的智慧”新途安路演现场驻足观赏的同时,也通过微博的形式表达了自身对于幸福的理解与定义。全职妈妈沈女士在微博中写道,“幸福,就是可以一家四口快快乐乐地生活。健康,平安,比什么都强!”的确,承载一个大家庭,需要懂得智慧地生活,需要懂得怎样和家人分享生活,也同样需要一款灵活务实的车型。



自从2010年底上市以来,内部空间一直是上海大众汽车新途安的一大特色与卖点。内部空间组合的灵活多变,使得消费者可以根据自己以及家庭的不同需求来排列组合宽敞的内部空间,最大化利用车内的每一寸空间,毫不浪费。上海大众汽车新途安的行李箱空间巨大,而且布局合理,无论是普通的车用物品还是出行用的婴儿车以及老人轮椅,全部都能稳稳当当地放进后备箱。如果只是两人出行,还能徒手轻松将第二排座椅拆卸,如此一来,原来620L的行李箱更是可以扩大到1900L,满足更大的出行需求,百变的空间更能为了平日的家庭远行锦上添花。

贴心内装细节 尽享智慧生活

幸福的要求是什么?幸

福其实很简单,因为质朴的生活,正是幸福的原动力。而上海大众汽车正是凭借其简洁而实用的内部装饰风格,征服了众多消费者的心。上海大众汽车新途安车内,配备了简洁并且内敛米色内饰,同时搭配雅致金属质地的多功能仪表盘,再加上尊贵真皮多功能方向盘、以及真皮换挡手柄等材质的运用,尽显德系品质的经典气韵。

不少车主在评价上海大众汽车新途安时,总会使用“贴心”、“实用”等务实的词汇来强调其内部储物方面的细节优势。车主俞先生则说,“上海大众汽车新途安在车内的各个细节都做得很用心,比如多级车顶储物盒,让我的钱包、名片盒、钥匙等不同尺寸的物品都可以找到容身之处,不会再在忙乱的时候找不到,坐在

第二排、甚至第三排的家人和朋友也都能找得到专属的杯托和储物盒,悉心周到的表现为我赢得了不少的赞美声。”上海大众汽车新途安确实拥有独具匠心的丰富储物空间设计,不但符合了上海大众汽车智能化和多功能化的德系设计理念,更能充分利用车内空间,有效地满足了多种使用需求,从而提升了车辆的实用价值。

著名填词人林夕说过,“幸福,是一种感知力。”一百个人心中对于幸福的理解方式不尽相同,但感知幸福的能力其实每个人都有。作为一款承载着幸福的家用MPV车型,上海大众汽车新途安以其灵活超凡的内部空间以及思虑周全的储物设计为广大消费者所推崇,舒心的驾乘体验更能感悟到幸福的真谛。

带着孩子出游玩耍,也是全家团聚的幸福时刻。如今越来越多家庭已添置了家用MPV座驾,以便全家人的温馨出游。上海大众新途安用儿童安全配置与绿色环保车舱为孩子打造身心健康的成长乐园。

儿童安全配置:全职“保镖”安心游乐

三口之家的自驾游不仅是家庭温馨的情感交流,也是让孩子触摸大自然的最好途径。而目前,汽车的主要安全配置如安全带、安全气囊等都是针对成年人设计的,对于身体承受能力较弱的儿童来说,不仅无法提供足够的保护,反而可能会增加危险,因此,新途安特别针对儿童安全,搭载了一系列保护配置,多方面保障孩子的乘车安全。

儿童安全座椅目前成为了各大新闻的热门话题,据了解,德国强制使用儿童安全座椅,儿童车祸死亡率仅为中国的1/84,触目惊心的数字可以看出儿童安全座椅对家用车的重要性。新途安作为优良德系血统的传承者,搭载的ISO FIX儿童座椅固定装置,将儿童座椅连接成为全车的一部分,可以直接随车辆减速,而与ISO FIX座椅固定装置相配合的KISI功能可以有效防止儿童玩耍造成安全带松懈。另外,新途安配置的儿童安全锁可防止儿童从车内打开车门;全车四车窗及天窗配备防夹功能,也能避免儿童玩耍造成意外事故受伤。

环保车舱环境:清新环境 茁壮成长

车舱密闭的空气对幼小的孩子来说也是不小的考验,虽然空调、车窗能带来部分的空气流通,但内部用料才是影响车内环境的重要因素。众所周知,目前市场上一般的车型内部均采用了普通的原装零配件、涂装材料、粘合剂等原料,这些带有高度挥发成分原料的大范围使用,让车内空气变得污浊不堪,尤其在新车上表现得更为明显。为了给孩子的成长营造清新的环境,上海大众新途安倾尽全力,严苛制造,可谓家用MPV车型中的标杆。

与一般汽车制造不同的是,新途安在制造过程中严格执行德国大众车内环境标准,严格控制原材料和工艺中有害物质挥发,从根本上提高车内空气质量,单甲醛挥发控制就比国家标准严格9倍,给敏感的孩子提供了极佳的车内环境。另外,新途安内饰的选材和用料,大部分采用环保无害的材质,保证孩子舒适乘坐,在车中也能呼吸到洁净自然的空气。

又是一年一度的游玩季。在父母的陪伴下,孩子们又可以欢愉雀跃地奔向大自然。而在这优美的旅途中,新途安也用前瞻独到的安全配置与贴心温暖的环保车舱,为孩子守护一片湛蓝天空。

为孩子守护一片蓝天

解读新途安的儿童关爱

“启辰·启程 一起去伦敦”正式启动，剑指伦敦直击奥运 全方位发力，东风日产启辰D50上市即热销



5月23日,东风日产启辰品牌首款车型——启辰D50上市满月。据厂家介绍,启辰D50上市至五月底销量约7600台。这意味着,启辰D50成为首月销量最大的全新品牌首款新车之一,在市场大势低迷不振、中级车销量萎缩的环境下,启辰D50的抢眼表现成为一大亮点。

卓越的产品力和品质造诣,极具竞争力的定价,东风日产体系力的支撑,长达两年的供应体系、渠道体系的锤炼,“一起去伦敦”品牌主题活动,启辰D50的热销很难归功于任何单一因素。

“启辰D50出身于颐达的平台,对于消费者来说,启辰D50相当于颐达减三四万。”启辰旗舰店——启辰广州万江的销售经理这样解释热销原因,“而一旦试驾,就会发现启辰D50做工精良、底盘扎实,操控性、动力性都比颐达还好一些,空间也是同级最大。所以,基本上只要消费者表示要试车,我们就觉得这车十有八九是卖出去了。”启辰D50促成消费者买单的另外一个重要因素就是燃油经济性。启辰D50搭载的是著名的日产HR16DE发动机,工信部门数据百公里综合工况油耗仅6.4L,成为攻克入门中级车市场的一大利器。

同质化的竞争格局迫使各大品牌在产品、渠道、服务上硬件比拼外,也考验着其营销功夫。东风日产结合2012年度公众关注热点,以启辰D50上市为契机,东风日产携手新浪网启动“启辰·启程 一起去伦敦”网络在线大型品牌活动,邀请网友参选“启辰奥运大使”,与启辰D50共赴伦敦、直击奥运。从即日起到6月14日,广大网友只要登录自己的新浪微博账号,关注新浪微博启辰官微“启辰-启程”,并以#启辰·启程,一起去伦敦#为话题发表自己的“旅游、奥运和购车”梦想,就有机会获得和东风日产启辰D50一起,在今年夏天前往伦敦欣赏奥运会的机会。

“启辰·启程 一起去伦敦”活动,是东风日产借势2012年伦敦奥运会,为启辰品牌首款车型——启辰D50量身打造的大型网络在线活动。本次活动从5月3日正式展开一直持续到8月15日,分为“‘启辰使者’海选期”、“‘启辰使者’PK期”和“‘启辰使者’活动期”三个阶段,7月22日~8月15日,4名从海选期和PK期脱颖而出的优胜者将前往伦敦,在伦敦实现自己的梦想。

海选期在今日正式启动后将一直持续到6月14日。在海选期间,广大网友只要只要登录自己的新浪微博账号,关注新浪微博启辰官微“启辰-启程”,并以#启辰·启程,一起去伦敦#为话题发表自己的“旅游、奥运和购车”梦想,并邀请自己的微



博好友为自己的梦想加速,就有机会成为“启辰使者”。6月15日至7月10日,是“启辰·启程 一起去伦敦”活动的PK期,在此期间,从海选期脱颖而出的前100名选手将进入本次活动的下一轮,经过“100进10”、“10进4”的层层PK,最终产生4位优胜者成为“启辰大使”,和东风日产启辰D50一起完成伦敦之旅。在整个评选过程中,参与选手及围观网友都将有机会获得东风日产送出的各种大礼。

东风日产市场销售总部专职副总部长、启辰事业部部长叶磊表示,启辰D50定位于高品质国民车,为社会上广泛的“小康悦享族”打造,因此在营销中会根据他们的特点定制市场活动,与他们实现良好沟通。“伦敦奥运会是2012年举世关注的热点,也是启辰品牌与消费者沟通的绝佳平台,‘启辰·启程 一起去伦敦’以梦想之名,为消费者提供了一次更加丰富的奥运体验。”叶磊介绍,“在此之后,东风日产启辰品牌还将借势奥运陆续开展更多

营销活动,在与全民同乐中传递‘国民车’梦想。”

作为上半年最重磅的上市新车之一,启辰D50凭借在空间、油耗、安全性、品质、服务等全方位领先于竞品的实力,自3月20日下线以来,备受消费者关注。4月23日,在启辰D50上市发布会现场,6.78万~8.38万元的售价一经公布,立即收获了掌声雷动。无与伦比的高“质价比”优势,使得以“全面满足消费者需求”为出发点的启辰D50,成为名副其实的“梦想之车”。东风日产副总经理任勇表示:“启辰D50从消费者心中的‘汽车梦想’走来,在东风日产变为现实。”

而此次启辰品牌借势奥运开展“启辰·启程 一起去伦敦”活动,更将梦想的范畴从汽车生活扩展到生活的各个领域,与人们对美好生活的各种梦想实现无缝衔接,无疑将从更深层次上触动消费者心弦。以梦想之名,启辰D50的市场热度有望持续提升。