

### 赴美游客增速和人均消费均高居第一

# 中国游客成美旅游业“香饽饽”

本报洛杉矶今日电(驻美记者徐东海)最新的旅游市场报告表明,中国游客正在成为美国旅游部门眼中的“香饽饽”。日前美国商务部旅游观光办公室发布了2011年国际游客消费报告。2011年中国大陆来美游客人均消费额在美国前十大旅游客源市场中位居第一,来美游客的增速也高居第一。

根据美国商务部旅游观光办公室6月5日发布的这份报告,中国大陆从2011年起已成为美国前10

个旅游客源市场之一。去年来美大陆游客有108.9405万人,排名第九。而在2010年,来美游客的数量为80.2万人,排名第十一位。中国大陆以36%的同比增速,成为美国旅游市场中增速最快的国家。

此外,中国大陆来美游客去年消费总额57.43亿美元,排名第七,仅次于加拿大、日本、英国、墨西哥、巴西和德国。2010年这个数字为50亿美元,增长率为15%。这个增速与加拿大、法国和印度并列消费

额增长最快的国家。

根据上述数据,中国大陆来美游客人均消费约为5271美元,在前10个旅游市场中是人均消费最高的国家。根据美国商务部的数据,2010年中国大陆来美游客人均消费额还是3000多美元。其他国家的人均消费能力依次为日本、巴西、澳大利亚、德国、英国、韩国、法国、加拿大、墨西哥。

2011年美国旅游收益创新高与中国旅游贸易顺差24亿美元。面对越

来越多的中国游客,美商务部近日将专题研讨如何更好地吸引中国游客。美国商务部称,在未来5年,中国大陆来美人数预计增长率将达200%,在2016年超过法国和德国来美游客人数,排名所有国家的第5位。

今年1月,美国总统奥巴马宣布采取措施简化外国游客来美的签证申请程序,以此促进旅游业发展。美国希望到2013年能处理最多400万份中国和巴西的来美签证申请,这一数量是现在的两倍。

## 欧盟打算收紧汽车排放标准

新华社上午电 欧洲联盟一份报告显示,欧盟打算强化汽车尾气排放限制,让2020年排放目标具强制力。

按欧盟2009年通过的标准,2015年之前,汽车每公里二氧化碳平均排放量必须降低至130克以下。

欧盟打算2020年前实现排放量降至95克。这一目标现阶段是临时方案,不具约束力。路透社7日报道,欧盟委员会可能下月提出一份建议,把它作为强制标准。如果排放届时不达标,排放每超出1克,欧盟将征收95欧元(约合119美元)罚款,与现行尺度相同。

建议提出,如果欧盟认为合适,最迟应当在2014年年底前就2025年和2030年排放量提出新标准。

## 韩国拟处罚驾车看电视

新华社上午电 韩国行政安全部一名官员7日说,汽车驾驶人如果今后开车时看车载电视,可能面临罚款。

韩国现行法律禁止驾驶人开车时看电视,却没有规定具体处罚措施。行政安全部官员李文禹(音译)7日告诉法新社记者,违规者今后将面临3万至7万韩元(约合30美元至70美元)罚款。

问及实施日期,他说:“那有赖于国会通过这项法律的速度。我们希望经过一段时间向公众宣传后,新规明年年初实施。”

## 欧洲多数亿万富翁定居瑞士

新华社上午电 瑞士商业杂志《比兰》6日发布最新富豪榜,显示瑞士成为欧洲亿万富翁的理想定居国。

根据这一富豪榜,排名前100位的欧洲亿万富翁中至少三分之一定居瑞士,包括欧洲首富、全球家具连锁经营巨头宜家的创始人英瓦·坎普拉德。这名现年86岁的瑞典人资产为360亿美元。

排名第二和第三位的欧洲

富豪分别是西班牙时装品牌ZARA创始人阿曼西奥·奥尔特加·高纳和持有服装连锁品牌C&A的布伦宁克迈耶家族,资产分别为340亿美元和290亿美元。

总体而言,28名德国人资产超过50亿美元,人数为欧洲国家最多,以多人的优势领先俄罗斯,而法国和瑞士分别有9人入榜。这次入榜的欧洲富豪财富多来自传统产业。



## 日本码头“横渡”太平洋

一座去年在日本海啸中遭冲毁的码头横渡太平洋,本周抵达美国西海岸,成为“登陆”的最大海啸残骸。这座码头长20米,宽5.8米,高

2.13米,由混凝土、金属和泡沫塑料制成,5日冲上俄勒冈州纽波特市以北的阿盖特海滩。图为从日本漂流过来的码头 新华社发

## 过半美国老年人上网发邮件

新华社上午电 美国皮尤研究中心6日发布结果的一项调查显示,超过半数年龄在65岁以上的美国人使用互联网和电子邮件。

皮尤研究中心过去4年所作这类调查中,老年人上网的比例在40%左右,这次调查确认的比例为

53%。调查同时显示,美国18岁至29岁年龄段人群的上网率为97%。

调查显示,69%的65岁以上年龄段美国人有一部手机,比两年前的57%有所提高;大约三分之一的老年人使用“脸谱”或者“推特”等社交网站。

比团购更省钱 比自购更省力 比传统装修更省心

# “中国家装号”再挑家装价格底线

花一天时间 省一年工资 换十年放心

中国家装号

“花一天时间,省一年工资,换十年放心”是工业化装修的口号,也是“中国家装号”的灵魂和精髓所在。“中国家装号”所有的产品都来自于国内外一线的品牌,比如西门子、能率、乐家、多乐士、立邦、都是国际一线品牌,东鹏、欧派、皮阿诺、老板、伟星、天力等都是国内的一线品牌,熊猫、美丽华、柏仕福等都是上海品牌,因此消费者下一个决定“换十年放心”也不是空洞的口号,而是品牌含金量的保证。真正实现了价廉物美的梦想。

荣欣弘馆还有60款装修实景房

看一看实景样板房 价格从3.6万---100万应有尽有 可以轻松对号入座;找一找喜欢的装修风格 60套样板房各类风格齐全,总有一款适合你;比一比国内外设计师的差别和不同,品味港台和欧美设计师的杰作,选择能给自己带来欣喜的设计师

### 中国家装2号精华版简介

建筑面积 100M<sup>2</sup> 780元/M<sup>2</sup> 全部使用国内外一线建材品牌

#### 卫生间 4.29平方米

包含:西班牙乐家牌卫生洁具龙头(连体马桶,花洒两用淋浴龙头),德国西门子牌开关插座,东鹏瓷砖,皮阿诺台盆柜、镜箱,熊猫电线,美丽华冲淋房,伟星水管,欧派木门,奕星武峰吊顶(含顶灯及浴霸)等

#### 厨房间 6.02平方米

包含:德国西门子牌开关插座,西班牙乐家龙头,日本能率热水器,皮阿诺橱柜,东鹏瓷砖,老板牌吸油烟机及燃气灶,熊猫电线,伟星水管,欧派木门,奕星武峰吊顶及顶灯等

#### 客厅卧室 59.8平方米

包含:德国西门子牌开关插座,荷兰多乐士牌涂料,欧派木门,柏仕福实木复合地板,熊猫电线,卧室石膏顶角线,主卧室皮阿诺固定大衣柜,过道、餐厅、客厅、欧式吊顶等

特别提示:本活动优惠数量有限,先到先得,订完为止

### 中国家装1号精华版简介

建筑面积 70M<sup>2</sup> 700元/M<sup>2</sup> 全部使用国内外一线建材品牌

#### 厨房间 4.5平方米

包含:德国西门子牌开关插座,西班牙乐家牌龙头,日本能率厨房电器三件套,皮阿诺橱柜,东鹏瓷砖,熊猫电线,伟星水管,欧派木门,奕星武峰吊顶及顶灯等

#### 客厅卧室 42平方米

包含:德国西门子牌开关插座,荷兰多乐士牌涂料,欧派木门,柏仕福高光超耐磨地板,熊猫电线,卧室、客厅石膏顶角线,等

#### 卫生间 4平方米

包含:西班牙乐家牌卫生洁具龙头,德国西门子牌开关插座,东鹏瓷砖,皮阿诺台盆柜、镜箱,熊猫电线,美丽华冲淋房,伟星水管,欧派木门,奕星武峰吊顶(含顶灯及浴霸)等

特别提示:本活动优惠数量有限,先到先得,尚余20套

战略合作伙伴企业: 东鹏瓷砖, 柏仕福地板, 富之岛家具, 多乐士涂料, 乐家卫浴, 皮阿诺橱柜, 欧派木门, 熊猫电线, 美丽华冲淋房, 老板厨房电器, 能率厨房电器, 西门子电器, 伟星水管

安北景馆 长逸路15号建配龙A馆4F(逸仙路口)  
VIP: 021-62463319 62751788  
如路途遥远,您可以拨打预约热线021-62463319、62751788,将提供免费班车接送

安南景馆 文定路199号4楼(近徐家汇)  
VIP: 021-54043696 54043597  
如路途遥远,您可以拨打预约热线021-54043696、54043597,将提供免费班车接送

总部业务部 62463320 总部工装部 62707346 荣欣弘馆国际北馆 56440178 荣欣弘馆国际南馆 54043696 海外设计中心 62706129 杨宅分公司 52585559 梅陇分公司 64380113 浦东分公司 68470212 杨浦分公司 65378785 顾村惠客居 51609536 松江分公司 37668321 北新泾分公司 52181866 花桥分公司 39217286 苏州分公司 4008860679