



“神兽”又现能否撼动章鱼保罗 大象和猪争当“预言帝”

兰调 飞絮

德国世界杯期间，一条叫保罗的章鱼红遍了全世界，无数人记住了它的神奇。随着2012欧锦赛开幕的临近，举办国的各路“动物神仙”也都纷纷抛头露面，想要扮演“保罗二世”的角色。

东道主波兰与希腊的揭幕战今晚即将打响，昨天波兰第二大城市克拉科夫动物园的明星大象西塔，在波兰电视台的镜头下走进围栏，对这场比赛进行预测。面对代表胜、平、负的三个篮子，西塔稍作观察之后，稳步走向最左侧代表波兰队首战获胜的香瓜，此举令电视台记者和围观的波兰民众开心不已。完成动作的西塔也显得很得意，将长鼻卷起放在头顶。

波兰的大象如此神奇，乌克兰的动物也不甘示弱，其中最引人注目的是一头乌克兰“神猪”。尽管未能做出谁能胜出的决定，但是它居然预示到“安全问题”。只见它表情



大象西塔预言揭幕战东道主波兰会获胜

严肃出现在电视屏幕上，似乎并未做任何表示。不过，一个细节还是没有逃过电视镜头——“神猪”出现时竟嘴角冒着白沫，波兰的电视画面立即给白沫做了特写。随后传出的消息是：乌克兰队热身赛前竟发生疑似食物中毒，10名球员可

能无缘首战。除季莫申丘克和沃罗宁外，后防主力布特科、中场大将加马什也在病员名单中，情况不是很好，乌克兰队正等待医生的消息。不知道“神猪吐沫”是否在赛前是以自己的行为艺术惊人地暗示主教练的遭遇？

据悉，接下来的比赛，它们还将在电视镜头前做一系列预测。波兰的这头象和乌克兰的这头猪，恐怕也要红了。不过，读者也不必太当真，这只是“快乐足球”在释放快乐而已。 特派记者 关尹 (本报波兰今日电)

本届欧锦赛严打票贩子
赛场难「打桩」
网上有「据点」

欧锦赛开赛在即，在官方售票网站以及窗口，“售罄”的招牌早已悬挂多时。远道而来要看球赛的球迷怎么办？只有找票贩子。但本届欧锦赛举办国对赛场门口的黄牛进行严打。他们只得转战网络。

相比上一届欧锦赛，本届比赛并未采取实名制购票方式。早在第一次售票开始后，波兰就集中整治了一批贩票黄牛，没收球票，同时重罚，其中不少人甚至被送进监狱。在波兰举办开幕式的体育场门口，球迷也找不到“黄牛”踪迹。但相比前几届欧锦赛，网络交易门票数量激增。

记者在搜索引擎中输入“2012欧锦赛，门票”等关键词后，立即找到了一堆售卖门票的网站。在用户广泛的EBAY和YAHOO网交易频道，记者发现有上千条标着“IN HAND(现货)”的欧锦赛门票售卖条目，涵盖了所有场次比赛。

在这种公开的电子交易网站，黄牛们通常会以很低的价格开始拍卖，但是如果价格低于他们的预期值，那么他们会取消这个交易。在EBAY上，最贵的一套两张开幕式门票已经被直接标价1500美元而原价一张只有50美元。

除了广为人知的电子商务平台外，黄牛党还会利用球迷网络社区以及论坛，推销自己手头的门票。这类论坛上出售的门票价格较低，一般只会高出票面50%，但是球票的场次和座位也不会太好。更重要的是无法对球票的真伪进行验证。

本报记者 厉苒苒

说的话比传的球还多 意大利队训练巴洛特利最惹眼

巴洛特利(左)训练时不停地与队友聊天
本版图片 AFP



“嘿，巴洛特利！”旁边，传来略带兴奋的喊声。昨天上午，意大利队在驻地克拉科夫的一座体育场内进行了公开训练，吸引近200名记者前往观看。当蓝衣军团的球星们鱼贯而入时，一名女记者忍不住叫出声来。

这名同行其实对意大利队的球员并不十分熟悉，不过有一个人，她却能不费吹灰之力一眼看出，显然这就是她口中的巴洛特利。阳光下黝黑得反光的皮肤，头顶一条醒目的黄毛，总是与队友不停说笑……巴洛特利确实是最吸引眼球的那一个，风头甚至盖过老资格的皮尔洛、布冯。

巴洛特利和几名队友只是在场边随意进行小范围的“遛猴”，便引来整个看台照相机的快门“大合

唱”。而比起他的传球，巴洛特利的话显然更多，一边传球一边不停跟队友聊天说笑。主帅普兰德利一声哨响，球员开始一起围在中圈弧做颠球、拉腿等简单的热身。即使在大部队中，巴神也是最为显眼的。“坏小子”卡萨诺在他面前都显得特别低调，中规中矩地进行带球热身活动。而巴洛特利一会将球挑高，一会扬起后脚跟停球，就是话没停过。

当队友都围成一圈压腿时，无论是皮尔洛还是卡萨诺，都动作整齐地伸出腿，唯有巴洛特利偏偏要左脚踩在球上系鞋带，没多久又换成右脚。他的嘴还不闲着，一直跟旁边的人搭讪。好在普兰德利似乎对此并不介意，他对待巴洛特利非常宽容，允许他的种种特立独行。

之所以如此，恐怕还是因为意大利前锋线实在缺兵少将，主帅不得不把宝押在巴洛特利和卡萨诺身上。

特派记者 关尹 (本报波兰今日电)

16支队伍、368名球员、数千名记者、几十万球迷，只为了这31场激战。4年一度的欧锦赛像多姿多彩的万花筒，赛场内外都值得人们去关注，去议论。微博是人们记录所见所闻的最便捷方式，随着微博日益走进我们的生活，球员、记者、球迷都开设了自己的微博，微博开始全面进入欧锦赛，成为人们关注欧锦赛的工具，我们因此迎来了指尖上的欧锦赛。

丹麦队禁用微博
欧锦赛人们最关心的是16支参赛队的比赛胜负和各种动态，球员微博因而最受关注。不过对于球员欧锦赛期间“织围脖”，各队态度不一，有的严加禁止，有的不加干涉。

西班牙足协最先严令禁止球员发微博，令西班牙足协始料不及的是最先透露该禁令的是球员微博。洛伦特在微博中向粉丝告别：“再见了，我们不能再使用微博了。”或许认识到微博已成为人们日常生活的一部分，西班牙足协没

微博成为球迷关注赛场内外最便捷方式 指尖上的欧锦赛也精彩

过几天便解除了禁令。法布雷加斯最先叫好：“好消息！我们又可以使用微博了，与大家又能在微博上交流了。”

与西班牙队相比，丹麦微博控本特纳和埃里克松则没有这么好的运气。丹麦主教练奥尔森规定球员欧锦赛期间严禁使用微博，并且没有松动的迹象。丹麦足协发言人贝伦特说：“欧锦赛期间球员没有必要用微博与外界交流，与媒体的见面会是足够了。”

发微博也有禁区
本届欧锦赛只有丹麦等个别球队发布了微博禁令，绝大部分球队都不加禁止。意大利足协官员说：“我们没有禁令，这是一个基本常识问题。”
虽然是基本常识，不过并不代

表放任球员发布微博。德国主帅勒夫的态度颇具代表性，他明确告知球员何种微博是绝对禁止的：“球员休息室内发生的一切，我们讨论的技战术、球员受伤情况，都是禁区，当然还包括教练、队友的私生活。”那么德国队官员是否会监控球员微博？勒夫说：“如果有人违反规定，他自己最清楚，不需要我上网监控。”

俄罗斯队荷兰主帅阿德沃卡特说：“每个人都对自己所写的一切负责，我不会禁止球员发布微博。”由于他不懂俄语，从不浏览俄罗斯球员的微博。

法国球员马卢达说：“从来没有人限制我们发布微博，只是提醒我们微博内容不要对法国队和队友产生负面影响。这是让我们对微博内容自我负责，我有微博账号，

不过我的微博很少谈及足球。”
球星开中文微博

如今除了使用国外社交网络平台外，不少外国球星开始纷纷在中国网站用中文开起了微博。欧锦赛期间，几家中国微博网站开始了一场“PK大战”，以吸引人气。

据透露，目前已有C罗、伊涅斯塔、皮克等球星开设了中文微博，他们在欧锦赛期间都会积极更新微博，与中国球迷即时互动。还有网站为参赛球队开设中文微博。现在很多中国球迷在浏览微博时，会产生一些疑问，比如国际巨星发的中文微博是其本人亲自写的，还是另有枪手？据一权威人士透露，“这些顶级巨星是出于对中国市场的认可和重视，才通过微博与中国球迷交流的，每条微博都是球星本

人的真实心声。区别在于有人喜欢自己直接发布，而有人则会把微博内容发给经纪团队，由他们代为更新，并且会奉上中文翻译。”当然，为大牌球星开设中文微博，网站也是花了大价钱。

使用不当要受罚
相比球员，记者和球迷发布微博不存在禁令。欧足联官方网站欧锦赛页面还设有网站记者的微博专栏，报道各参赛队动态。欧足联通联部主管福托伊说，我们对球员、媒体发布微博并不干涉，“不过任何球员、记者如果用手机拍摄了比赛画面，并将它们发布到社交网站上，那么就违反了版权规定，面临被吊销证件的后果。”福托伊同时强调：“如果有球员在微博上辱骂裁判，这如同他在新闻发布会上辱骂裁判，将受到处罚。”
微博丰富了欧锦赛的传播方式和内容，拉近了球迷与球员、球迷与球迷的距离。相信指尖上的欧锦赛一样精彩。
本报记者 黄永顺