

# 纽约新手段“联合公关”提升知名度吸引游客 博物馆周：“自家后院”的文化之旅

文 / 李大玖

6月初的纽约清凉宜人,正是举家外出的好时候。  
纽约博物馆协会借机举办博物馆周活动,吸引人们走进展厅,重新认识身边的历史文化掌故,好似在自家后院展开一场文化之旅。



▲吸引人们走进展厅，重新认识身边的历史文化掌故，好似在自家后院展开一场文化之旅。



## 被遗忘的古战场

尽管刚下过一场雨,布朗夫妇还是带着三个孩子驾车出游。驱车3个多小时后,他们从纽约城来到赫基默县,参观独立战争专题展览。  
赫基默县位于纽约州中部,没什么热门旅游景点。200年前美国独立战争期间,最惨烈的战役就发生在这里,当地因指挥战役的将军尼古拉斯·赫基默而得名。然而,随着时间推移,那场战役逐渐被普通人遗忘,偏居一隅的赫基默县也难以进入旅游者的视野。

纽约州5月31日至6月6日举办博物馆周活动,令人们重新关注赫基默县的古战场。当地历史学会推出专题展览《1812年战时赫基默县》,不仅展出许多历史文物,还增加了展出地点。

赫基默县修缮了200年前的战场和监狱遗迹,全都向参观者开放。“孩子们早就盼着这一天了,”40多岁的布朗夫人说。一到周末,孩子们就想走得远一点,于是他们选择了这个有历史意义的地点。“纽约市内的博物馆都看过了,这里让孩子们觉得新鲜,还能学习历史知识。”参观200年前的战场和监狱让布朗家的3个孩子兴奋不已。

毫不夸张地说,博物馆周活动挽救了赫基默县历史博物馆。由于资金缺乏,这座博物馆几乎倒闭。为保住博物馆并重振旅游业,该县“历史之友会”持续努力。他们不仅自己捐款,还利用各种途径筹集资金,整理修缮了一批历史文物,并利用博物馆周提升知名度。

赫基默县历史遗址馆主任卡伦·舍卡尔介绍,目前他们与周边11个博物馆合作,互相提供展位,在博物馆周期间联合宣传、介绍各自特点,让游客能了解本地区丰富的历史文化遗产。

“不少本地人都不知道,自己家



附近就有这么多值得一看的地方”,她说,“博物馆周对于博物馆和历史遗址,甚至对于整个社区都是一次绝妙的机会。”

## 不起眼的好去处

纽约博物馆周让人们认识了不少鲜为人知的博物馆,参加活动的200多个博物馆可谓各有特色。

奥格登斯堡艺术博物馆第一次参加全州博物馆宣传活动。为适应当地人喜欢全家出动的特点,博物馆特别推出儿童互动节目。当成年人欣赏艺术家画作时,孩子们可以按照自己爱好制作艺术品。

博物馆周期间,纽约电影博物馆免费参观,因此游客比平时多几倍。博物馆内放着一张玛丽莲·梦露裙子被风吹起的等身高照片,脸部挖空供人们拍照取乐,孩子们急不可耐地在后面排队照相。

## “爱它们并常造访”

这是纽约州第一次举办博物馆周活动,由该旅游局“我爱纽约”网站负责宣传,纽约博物馆协会协助推广。纽约博物馆周是一个互利互惠的松散联盟,所有机构可自行决定活动期间是否参加、提供何种优惠、推出什么专题。

纽约博物馆形式多样。既有大都会博物馆、美国现代艺术博物馆和美国自然历史博物馆等知名博物馆,也有各具特点的中小型博物馆,比如印第安人民俗博物馆、非洲艺术博物馆和美洲华人博物馆等等。对于不少鲜为人知的中小型博物馆,纽约博物馆周活动无疑是提升知名度、吸引游客的绝妙机会。

纽约州长安德鲁·科莫视博物馆周活动为推广旅游业重要手段。为此,州旅游局启动为期一周的广告宣传,同时向公众征集“我爱纽约”网站标识。

旅游业是纽约的重要支柱产业,而丰富多彩的多元文化是纽约最佳旅游资源。遗憾的是,不少纽约人不知道身边有如此丰富的文化和教育资源。博物馆周“邀请纽约人和世界各国游客共同探索,发现那些鲜为人知的艺术、摄影、历史、科学资源,感谢我们身边长期为纽约州文化作出贡献的人们”,纽约州参议员乔斯·塞拉诺说。

纽约博物馆周更像一个“联合公关”行动,为博物馆的生存、发展创造机会。纽约博物馆协会主任安妮·阿克森则表示,希望当地民众和各国游客通过这次活动发现纽约的博物馆,“热爱它们,并经常造访”。

## 相关链接

### 非盈利机构性质 实施企业化经营

无论公立还是私立,美国的博物馆都是非盈利性公益机构,其使命是服务大众。

私营博物馆多采取企业化经营的方式。由于其公益性质,美国政府向博物馆提供一系列优惠政策,设有专项文化艺术经费、支持某些弱势但是具有社会意义的特殊项目。政府还为博物馆提供税收优惠。博物馆所受捐款和礼品店收入通常不必纳税,不少地方博物馆不必交房地产税。不过,对于博物馆的经营项目、经营地点以及工作人员的工资标准,政府也有严格规定。

尽管如此,美国政府对博物馆和各种文化机构的资助非常有限,大多数机构都需要自筹经费。在美国,不少博物馆设有基金会筹款,资金来源包括政府专项拨款、企业或者私人赞助和各种社会捐款等等。大多数博物馆一方面积极争取公共经费,另一方面采取多种方式经营,以满足发展需要。

谈到经营多样化,纽约大都会博物馆在美国首屈一指。大都会博物馆是私营博物馆,房子和地皮属市政府,以前水电费和建筑维修费也由市政府负担,但如今要博物馆自行解决。

为解决经费问题,大都会博物馆特设发展部,吸引社会各界支持和赞助。博物馆还充分利用现有各类餐厅和会议厅,有偿举行各种餐会、研讨会和音乐会,还为大中小学生提供与博物馆展品有关的各种教育活动等等。

个人或赞助商可以多种形式为博物馆捐款。比如,以个人名义设展厅,捐献者的名字将铭刻在展厅门外;个人可以出资赞助某个单项展览;还可以出资成为会员。根据缴纳会费数量不等,大都会博物馆为会员提供不同程度的优惠。馆内还设有专门的贵宾室和贵宾餐厅,有专为贵宾举行的早餐会或晚餐会,贵宾可以享受早晚特定时段专场参观。

但大都会博物馆在经营管理方面有严格规定,以防有人将博物馆善款或多种经营变成牟利工具,更不允许为满足捐款者要求而损害到博物馆的根本使命或造成文物损失。

## 热点锁定:

上海合作组织成员国元首理事会第十二次会议6日至7日在北京举行。

图为7日上午会议举行大范围会谈

## 导读

### A30

香格里拉对话  
高调与低调

### A31

俄“老奶奶组合”  
唱红欧洲

### A32

专家警告:  
50年内海洋将“死”

本刊主编 汪一新  
卫蔚

(本刊除“论坛”及本报记者署名文章外,均由新华社供稿)