

## 冷眼观察社会民情

我在美国经常在网络上看到大陆客或在台读书的大陆学生写的文章,称赞台湾。我在美国多年可能有不同的看法,我的对比是和1958年我赴美时的台湾,和23年前我返台时的台湾所作的对比。百闻不如一见,凡事要亲恭。所以,这次我是怀了观察的态度回到台湾,冷眼审视台湾的。

台湾的可爱处不是风景、小吃、摩天大楼。这些别处也有。可爱的是台湾的人民。我们常说中国人有劣根性,我发现台湾人民好像把这个根给除了!我认为这是一个奇迹!柏杨所说的酱缸文化,孙关汉所说的老昏病,是不是都已无影无踪了?我不能以一个星期的观察下结论。我仅将我的所见所闻如实地写下来,作为一个见证。

首先想说的是揭牌仪式中担任司仪和服务的女士们,使我想起了空姐。她们端庄大方,穿着灰色剪裁得体的裙装制服,配以颜色调谐的围巾,发型是一律往后梳,扎成一个发髻,不施脂粉。她们一举一动都是恰到好处,一看就知道是训练有素的。我事后打听才知道她们都是师大学生,自由报名参加服务的。我是在台湾上中学上大学还作了两年助教才出去读书的。我们那个时代不能想象大学生有参加这种课外活动服务社区的机会。

久已闻名的台北捷运(大陆叫地铁)是此行的必修课。听说捷运是如何的廉价,方便,有秩序,服务周到,清洁,不准吃东西喝饮料,连口香糖也不准嚼。还听说捷运站内没有广告,只有艺术作品装饰墙壁,也没有偷窃或诋毁情事等等。我趁友人陪同之便,搭乘捷运两次,走了不同的路线。我的经验是这些传说都非常正确,只是我看到的墙上装饰是广告,不是艺术家的作品。后来打

听才知道,只有某些捷运站是没有广告的。所以我们这些旅客都是瞎子摸象。捷运站车厢

开门处有黄线,乘客都乖乖地站在黄线后面,车来时,没有争先恐后,拥挤的乱像。上车后,年轻人自动给我让座,使我感到很不是滋味,那就是说我已老态毕露了!专给老人孕妇病患的特座叫“爱心座”,是深蓝色的,以资区别。

还有一件事使我惊讶,就是我所走过的街道上没有垃圾,纸屑,果皮,空瓶。于是我故意到小巷里找垃圾,以证明台湾不可能没有人乱扔垃圾,不可能人人有自尊有道德心。在我勾留台北的这七天内,居然被我找到了一片碎纸片,我跟孩子大叫,“快看,这里有一片纸屑!”后来我问本地人,为何台湾如此干净,他们告诉我,每家店铺或建筑前的地面上如果有垃圾就要被罚款!

我居住的美国西雅图,是有名的美丽之都。我的居住地不是贫民窟,是中等住宅区。我的周围街道经常有垃圾,还有墙上的 graffiti (以喷漆胡乱涂鸦)多到无以复加。因此我也费心去找 graffiti,七天之内一个也没有找到。却看到了一堵墙上有很奇怪的东西,是我从来没有看到过的。于是我马上拍照记录。这片墙上有许多小口袋,每个小口袋里有些土壤和一颗小花草。看上去也不是很美观,但是猜不出为何要种花在墙上。我只好求教于本地人,才知道当局规定,举凡动工破坏市容者,必须采取措施,美化工地的乱象。后来,我就注意到在马路中间

◆ 梁文蔷

## 台湾之旅 (2)

安全岛上动工之处,也有悬挂着的小花草。

一天,我要到区公所办事,走入一个近似银行的门面。一进门迎面而来的是一位笑容可掬穿着红背心的义工,问我是否需要帮助。他替我拿了号码,请我到宽敞舒适的桌椅前落座。大厅很大,散摆着许多圆桌和椅子,好似咖啡冷饮店。他知道了我的需要,告诉我到哪里去拿表格,过了一下,他又过来打个招呼,别以为他是在赚小费,台湾是不准给小费的。计程车司机,饭店服务员,全都不收小费。轮到我的号码时,听到声音也看到灯牌,叫我到几号柜台前办事。柜台很矮,我坐在椅子上,和办事人员很愉快地,“平起平坐”地完成了一切手续。另一天,我要到另外一个区公所办事,大致情况相似,只是多了敬茶一项服务!

我这辈子还没有和中国的公家机关办事有过这样的经验,于是我特为调查其他公家机关,走入了一个邮政局一看究竟。哇!邮政局有好多椅子啊!好像也有义工,不要排队,拿了号码就请坐。等到呼叫你的号码时就到几号柜台办事,柜台也不高。我勾留了片刻,翻看许多免费自由取用的资料,满怀敬意地离开了。

公家如此,民营事业是怎样的呢?莫不成要我喝咖啡?一天,在路上走,我的儿子突然问我哪里可以找到理发馆,这可难倒我了。我在台湾如外星人,除了会说话以外,一无所知。于是灵机一动,立刻走入一家银行,向迎接我的一位先生满怀

歉意地说,我是刚从美国回来的,有个怪问题请教。我说儿子要理发,不知附近有无理发馆。他马上说如此这般就可以找到师大男生宿舍地下室中的理发馆,比外面便宜,谁都可以去。我说怕找不到,他就跟我们走出银行,带领了我们一程,才回去,还告诉我他自己就是去那里理发,很满意。没想到银行职员还有这样的咨询服务!

这次回台还有一项必须做的事就是造访我的母校北一女,现在名称是台北市立第一女子高级中学。我去时正是周日,校门紧闭。我只好站在校门外面照相留念。回到家中把相片放大看时,才注意到校门上方有电子活动布告板(reader board)。上书红字“9转1742鼓励检举贪渎”。我若当时注意到这条活动布告板,一定会多看一下,到底检举电话多少号,或者还有什么其他字样会出现。这样的红色活动布告在一个公立学校的大门上不停地显现,它意味着什么?耐人寻思。

又一天,我的家人游罢归来,我问我的洋儿媳有何见闻。她说看到一桩很可笑的事。在马路交叉口有斑马线的地方,一位妇人看左右无车,在红灯时过街,走到一半,就有一位穿制服的警察拿着一根小棒子,在她的背上轻敲了一下,命令她走回去。这位妇人在众目睽睽之下,极为狼狈地走回,大失颜面。

以上是我在短短的七天内对现代台湾(限于台北)所作的一些观察,当然不足论断,不过大概也可算对台湾人民的素养和法制的精神窥见一斑,并可看出当局与人民之间的关系。

此行还有个人的收获,我有缘

重新拜见了43年前义务教我裱画的老师文墨轩裱画店老板萧清兴先生。他不但义务传授给我他的技术,还费心代我采购需用工具和材料,供我带回美国。我近年来因与画友研讨国画,有裱画的需要,就找出当年的笔记,编成讲义发给画友,并示范裱画手艺。因此有了拜访萧老板的动机。但是那条街已景物全非,找不到文墨轩了。我只得进入一家画廊,打听从前文墨轩萧清兴的下落。没想到那人说,“啊!萧老板啊,他就在那边,不过他已经很老啦!不知道你是否能找到他,可能找到的是他的儿子啦!”我问,“他有多老啦?”那人说,“有六十啦!”我想六十就是很老了,那我怎么办?我匆匆跑到那边找到了文墨轩,进去一看,没有裱画台了,店里全是西画。店后面书桌背后坐着一位先生在看报,我一看就认出他来了。我迎上去,喊他萧老板!他抬头一看我,立刻笑容满面,叫我梁小姐!再过了几秒钟,他说,“你就是梁文蔷!”我实在服了!他的记忆力太惊人了。我向他表示感谢,并拍照留念。他用台湾国语说,“你这个人很念旧啊!”我对他说43年后会再来探望他。两人大笑而别。

更使我惊喜的是研讨会闭幕时,一位高个子的先生过来与我握手,他自我介绍说是闻一多的孙子。使我大吃一惊。这位闻黎明先生原来是中国社会科学院近代史研究所的教授,正好在台湾作学术访问。当时没有时间多谈,只能拍照留念。回美后,邮件频传,细谈闻、梁两家一百年前的友谊与沧桑,不胜唏嘘。

此行虽只短短一周,却不虚此行,颇有收获。回美后我的美国土生土长的孙女说,“I am super happy to be a Chinese!”(我特高兴是个中国人!)这句话代表了她这次台湾经验的总结。我希望有一天她有机会到中国大陆旅游,也能发出如是的感叹。

如今,沉寂多时的西郊豪宅区,最引人关注的就是复地集团即将推出的复地·御西郊,领风气之先的提出奢享居住,因此才用即将亮相的、容积率为1.2的大平层来装点西郊。在复地·御西郊看来,无论是居住还是休闲,居于西郊,就是应当是享受居住的过程,继承西郊豪宅的传统。因此,复地·御西郊请国际知名室内设计大师操刀设计,配置国际一线家装品牌。社区内配有业主专享的约8000平方米奢华服务中心,更有采用日式服务理念的专业团队为业主提供悉心服务。

复地·御西郊专线:400-635-8880转260

## 复地·御西郊:捍卫西郊豪宅荣耀

地产评论员 罗婕



2012年,西郊再一次跃入上海眼帘。由复地集团倾力打造的鼎级作品——复地·御西郊,绽放在国宾界内,或将成为拥有西郊最后的可能。项目一经开放,短短两周内,已接待了百余组VIP嘉宾。

时至今日,温吞的上海楼市鲜有如此让人激动人心的事件发生,亟需重磅之品挑动神经。坐落于西郊核心之地的复地·御西郊,丝毫没有停下前进脚步,反而蓄势待发,精研作品,在上海西郊谋划一场期待已久的变局。

西郊百年积淀  
老上海豪宅标杆

百年上海,成就了虹桥西郊。从上世纪30年代开始,这里成为上海人“居住梦”开始的地方,也是上海的

一座特殊地标。这里,曾经居住了众多老上海的名流,是他们别墅后花园。张爱玲曾说过一句:“有人发了财,就到虹桥路上买地盖别墅。”从中不难发现,虹桥西郊在当时的上海人心目中,已经是身份居住的象征。

1960至1970年代,西郊渐渐走向大众的视野,这其中就不得不提到西郊宾馆,作为接待外宾的国宾馆,更是享誉世界。上海西郊骨子里的人文与底蕴,令城市焕发魅力、令富商巨贾心之向往。

西郊豪宅需求  
厚积薄发

上海西郊的发展,与城市经济的发展密不可分。大虹桥概念的落地,与大浦东遥相呼应,为西郊注入注入

了新的价值。上海西郊,以其特殊的地位见证了新富阶层对待财富和居住的态度。

有了政府规划为后盾,西郊的土地价值得到了彻底的爆发。事实上,西郊在近年也同样诞生了上海鼎级豪宅代表,如檀宫则凭借18栋独栋别墅各有不同的建筑艺术被公认为豪宅孤品。此后数年间,如绿谷别墅、西郊庄园等,不断代表西郊问鼎上海楼市。

然而日益消减的土地资源和对西郊的终极渴望,为西郊居住埋下了新的隐患,西郊宾馆的3公里范围内,已有足足四年未进行土地招拍挂,目前即便是有2手房豪宅可售,也屈指寥寥,西郊豪宅已经走入了“有价无市”的局面。

保利地产20年  
从居住“硬指标”向“软文化”着陆

从1992年公司成立以来,保利地产用20年的时间,以“务实”、“创新”、“规范”、“卓越”的砖瓦,踏实地构建出中国地产界的“长城”。

在地产界深耕精做的同时,也以文化传播为己任。据悉,此次保利地产20周年·走巷中国活动,依托对各城市巷子文化的发掘、展现与研究,加深保利对所在城市人居文化的了解与融入,通过产品和生活环境氛围的营造,为保利以后更好地了解中国各城市传统文化,缔造更具地方特色的项目开拓提供文化支持。

对于保利地产而言,文化是建筑精神深入骨髓的核心。从国内房地产市场的发展可以看出,自80年代的地段、价格及建筑质量的竞争到90年代的产品品质、物管和品牌的竞争,再到21世纪的“地产文化”的植根。

层层推进下房地产的发展史,简而言之便是从居住“硬指标”向“软文化”的着陆。

保利地产在产品锻造方面,不单强调项目的建筑形态与建筑风格,更着眼于社区空间尺度的把握,从而营造惬意的人居氛围。更

以文化引领建筑设计、园林景观、营销体系、物业服务全过程,用文化软实力统合房地产核心价值体系,使建筑品质与文化和谐共生。

无论是坐拥顾村公园原生自然的“保利·叶语”亦或是在社区设计布局独具匠心的“保利·茉莉公馆”无不彰显着保利地产以文化还原纯正生活形态的用心与实力。我们有理由相信,在即将到来的明天,保利地产将继续肩负使命,用雄厚的企业实力加之对文化地产的落地实践,不断推进城市人居品质的提升。(王敏)

## 2012 胡润财富论坛在锡城举行

2012年5月29日,“蠡湖香樟园·2012胡润长三角财富论坛”在无锡凯宾斯基酒店举行。

胡润在本次论坛中表示,长三角地区创造了众多企业家,远超世界任何地方,因此公布长三角财富报告意义非凡。

目前,长三角地区千万资产富裕人士达到34.6万人,比去年增长6.1%。其中亿万资产富裕人士共20800人,比去年增长4.8%。千万、亿万富豪人数分别占全国总数的三分之一。

另据介绍,长三角地区个人资产在600万元以上的高净值人群

达到93.8万人。按照长三角地区现有人口1.56亿计算,长三角地区每166个人中有1个拥有100万美金,每451个人中有1个是千万富豪,每7500个人中有1个是亿万富豪。

浙江在长三角地区中拥有财富20亿元以上的富豪最多,有141位;其次是江苏,有103位;上海第三,有82位。

在财富来源上,胡润也在论坛上做出介绍。长三角地区拥有20亿元财富的人数占全国30%左右,他们的财富来源主要为房地产业和制造业。(陈亮)