

当我们能做到游刃有余地掌控好水的运用, 真正做到跟水的无间亲密, 那专属于我们的润泽夏日即将展开。

我的经验

## 感受水之能

卫生间是五谷轮回之所, 在这里需要将身体打包送出废物的过程变得舒适而人性化, 于是科技为我们提供了驯服水的最佳技术。

如果你是那个有着轻微小洁癖却又恰好长了几根懒骨头的人, 那么选择挂壁式坐便器是个革命性的决定。它不但可以让空间变得精致简洁, 让空间有了开阔的硬件。当然也会因为水箱入墙而变得耳根清静不少, 有了墙体的阻隔, 噪音自然被削弱。让我们告别那哗啦作响的抽水宣告, 这悄无声息的抽离成为放空内存活动的圆满句号。

如果你是那个需要讲究生活质量, 注重健康生活的人。那近期在第17届中国国际厨房、卫浴设施展览会上亮相的TOTO新款诺锐斯特智能坐便器便是极佳选择。它采用了电解水除菌技术, 一种可以在短时间内除菌、消毒的新技术, 专门针对卫浴喷嘴及坐便器内壁, 全方位时刻清洁; 另外还有水波按摩式洗净, 强弱律动的连珠式水波, 在保证按摩冲洗效果的同时, 更减少一半的用水量; 而全新的女性护理洗净, 冲洗范围更广、水流更柔和, 在特殊的日子悉心呵护女性健康。这一切都在位于宜山路重装开业的TOTO上海技术提案中心得到了最佳的展示与体现, 点点滴滴间, 感觉水与我们无限亲密。



# 打造清凉水世界



## 欣赏水之灵

浴室代表着居住者的生活质量, 这个最私密的空间当然需要加倍的体贴。浴室中需要注意的细节很多, 诸如水龙头, 虽然体型小, 但地位却举足轻重。近期, 水龙头制造商Delta正式将旗下顶级卫浴品牌Brizo引入中国, 隆重发布了由著名时装设计师吴季刚为此设计的时尚卫浴产品系列, 其中龙头是其最大亮点, 除了在外形上有着超现代简洁线条与装饰的完美搭配外, 它特有的智触技术, 让人只要轻轻触碰龙头或水龙头杆的任意位置就能轻松开启和关闭水流, 带来更方便的使用体验。水龙头底部的LED显示灯通过蓝色、洋红和红色三种颜色指示实时水温。面盆龙头内置的电子阀门能监控冷热水的比例以确保水温不变, 同时它的高温限制开关能增强浴室的安全性。如此杰作能让人在使用时不但享受水的乐趣, 还能将烦恼一洗而净。



冥想水之媚

水不仅是用来冲淋和清洗, 更是用来感受清凉触碰舒适的。它时而温暖时而凉爽, 俯首于人的需要, 同时也能在视觉上带给人们全然不同的感受。

当水的颜色留下痕迹, 它可以是毛巾清凉的水蓝、浴袍温柔的水红, 也可以是废纸篓、皂液器等的黑色深邃; 当水的形态留下幻影, 它可以是漱口杯上的波纹图案, 也可以是牙刷架的曲线造型; 当水的气息留下余味, 它可以是洗发水的芬芳蜜桃, 也可以是漱口水的清冽薄荷。

当我们能恰如其分地掌控水, 水是最温柔体贴的; 当我们能恰到好处地使用水, 我们会彻底爱上它。

而染文 waron 摄

春意盎然的5月, 专业考察之旅在林内日本名古屋总部拉开序幕。

走进日本林内株式会社总部, 宽敞的厂房, 流水线上很少看到人为操作, 代替他们的是一些智能“机器手”, 在不停地运转工作着。拥有90多年的历史, 是日本国内燃气具生产企业中最强大的集团公司之一。上世纪20年代, 内藤秀次郎先生和林兼吉先生在日本名古屋共同创建了“林内商会”, 林内品牌从此诞生。早年, 燃气在日本普遍只用于燃气灯的照明使用, 作为行业先驱在那时起便开始着力于开发燃气灶

## 探访“燃气具专家”

具, 开始对全日本的燃气公司销售及出口燃气灶、燃气炉灶、燃气烤炉、燃气热水器等业务。

在探访的几天里, 我们了解到2011年林内首台国产双热核冷凝式快速燃气热水器问世, 冷凝式燃气采暖热水炉也将全面上市。冷凝式燃气技术代表了燃气技术最高水平, 应用了目前最节能、最环保的先进技术。冷凝式热水器达到了热效率 $\geq 103\%$ , 冷凝式燃气采暖炉更是达到热效率 $\geq 106\%$ , 均超过国家燃

气具能效等级标准中的一级标准, 真正实现更加节能、环保、低碳、领先的技术。冷凝式燃气具还获得多项国家专利。此外, 新一代聚能火燃气灶, 是新一代高热效、大火力、节能型灶具。其七项专利技术为消费者带来更为便利的烹饪体验, 在节能方面最高可省15%、省气15%。专业设计和领先技术, 不断适应人们的消费需求, 让更多的家庭享受到燃气具产品带来的舒适生活。

流水线一角



# 苏宁独家三重补贴响应国家政策

近日, 节能补贴政策推广实施细则正式公布, 此举一出, 家电市场如注入一剂强心针, 为家电行业带来变革效应, 在刺激行业产品结构调整升级的同时, 也有效拉动内需, 促进节能减排, 2012年上半年家电市场的阴霾有望一扫而光。苏宁电器在政策出台后第一时间, 全国1700多家门店、易购门店、苏宁易购、苏宁对公销售平台同步启动节能产品补贴活动。并联合各大品牌工厂积极响应, 在国家政策补贴基础上再加苏宁绿色补贴与国家政策补贴三重让利, 并对非补贴产品进行清库处理, 全力推动家电结构全线升级。

### 节能新政助推产业升级 各品牌奋身争做“领跑者”

此次新政, 国家对厂家设定了严格的审核机制和准入门槛, 其核心就是企业节能产品线和技术的直接较量, 国家政策必将快速家电厂家与零售商、渠道商的产品升级。不甘落后的品牌厂家将尽快提升节能技术上的“硬实力”, 加快节能产品升级, 跟上政策和消费者需求。苏宁电器股份有限公司总裁金明表示, 一季度以来, 苏宁电器已提前推进产品结构升级, 率先行业推行节能产品的升级换代。

除了普通的补贴外, 国家还决定对节能产品消费实施能效“领跑者”制度, 对超高效产品设立较高补贴标准, 能效级别越高, 补贴金额越多。据专家分析: “领跑者”制度是节能政策蓝海, 各大品牌积极研发“领跑者”产品, 试图在普惠补贴的基础上额外获得更多利润。科技竞争加强, 家电企业技术实力将迅速提升。国家用外力促进企业科技内力的发展, 对各方均长远利好, 对消费者来说意味着将以更优惠的价格用上更节能的产品, 无论在前期投入还是后期使用成本上都可大幅度节约。

### 节能补贴即日起正式领取 “内外兼修” 助推节能新政

新政相较2009年节能惠民工程在品类范围、补贴力度上均大幅提升, 本次全国共有27家企业5751个空调型号, 15家企业1460个黑电型号入围, 最终中标其中苏宁合计操作空调中标产品2000余款、包含美的、海尔、惠而浦、约克、志高、奥克斯、长虹、海信、科龙等20余个品牌, 黑电中标产品400余款, 包含海信、长虹、海尔、三星、创维、康佳、索尼、TCL等10余品牌的主流节能产品。按照国家补贴标准补贴100-400元不等。冰洗和热水器产品

目录尚未确定。6月4日起苏宁将正式启动空调、平板电视国家节能补贴政策, 消费者至苏宁门店购买中标产品即可享受补贴后价格。

苏宁电器总裁金明表现此次苏宁在早前已有所动作, 根据自身优势从采购、货源、资源、终端、人员等各方面做好准备。资源方面, 苏宁与工厂签订300亿中标节能补贴产品采购大单, 全面促进产品结构升级。并先行准备5亿元资金, 先期为消费者垫付国家节能补贴, 并将酌情追加。消费者选择国家补贴型号后, 将身份证复印件及承诺书交至我司工作人员, 在收银台付款时即可直接扣除补贴的金额, 享受优惠。