

风景线

相信不少新居待装修户对此都有同感——几乎每逢双休日都有的各类家装展会，如今经看了、耐看了、好看了。可喜的变化首先因了无论是联手举办抑或独家创办，业内排得上与的各大品牌企业对此均已达成共识——眼见为实。不信则可看各展会亮出的广告即可知晓，“实景体验”之风无疑正如火如荼地劲吹。说到底，务求踏实的执业精神的回归并渐成主流，凸现的是企业以变制变、顺势而为的远见卓识。

诚如首次举办实景体验展并尝到甜头的申远空间设计董事长王正军所言——以往的展会没有如此大规模的产业链整合，临时拼凑展示也达不到样板房整体搭建出的真实效果……这在家装史上是一个突破，也是一种发展和转型的契机……“实景体验”不是主观揣摩出来的，而是根据市场形势得出的客观分析……让消费者现场体验未来居家的生活，是实景体验的最大特色。当然在具体举办的方式方法上，错位竞争各显其能则又成了时下的一大特色——

●“我的心没有变”，用这句歌词来表达近一时期百姓装修的办展特色，倒有几分贴切。始终恪守“为民办实事，让民得实惠”宗旨的该公司，近来展会名称一直都是那朴实无华的《百姓装修设计咨询展》，居六大展区之首的便是——橱柜整体样板房实景区；

●“诱惑挡不住”，首创配龙和文定路南北两大常年迎客实景展的荣欣装潢，是“眼见为实”的最大获益者。姜还是老的辣，当实景体验已蔚然成风之时，荣欣却剑走偏锋，分别推出700元/㎡和788元/㎡的装修单价叫板业内同行，遴选建材等则均为国内外一线品牌；

●“爱生活，爱环保”，素来以

“值得信赖的装饰服务商”为乐的聚通装潢，写信“快乐之旅始于服务出众”，并恪守“看不见的和看得见的同样重要”信条，如今以“节能环保”为主题——“当周遭充斥各种不安

全时，聚通告诉你：你对家的保护，有聚通在做”；

●“咬定青山不放松”，此诗句无疑最贴切住匠装潢的经营之道。尽管其倾力打造的“翻新装潢”已举办到第七个服务月，“家翻新”的服务项目已扩展至16大类60多个项目，但依然目标不变执着前行，看好这片天地；

●“用责任感铸就家园”，享有“偷窥工程专家”之称的统帅装饰，百尺竿头更上层楼，一个以“市区四大体验中心为龙头，三大郊县门店合力助推，辐射全上海”的全新运营网络已圆满组建，旨在圆梦的是与客户零距离对接的“无忧装修”；

●“我要飞得更高”，此歌词最适用于欧坊、申远、同济经典这几家排头兵企业，尽管如今均升级换代以“设计”或“国际设计”为后缀，但各自的出牌还是各有千秋的。欧坊国际设计营造“装潢一号”，旨在为大宅别墅设计提供“360°全景体验式三维立体方案”；同济经典设计，以“学院派”为王牌，独家举办的创意博览会力推“9大实景生活体验区”；志当存高远，申远空间设计借同旗下“一生一宅”和“居然饰家”，意欲开创别墅整体家装的“拎包入住时代”。

条条大路通罗马，各家头上一片天，且看刚德装饰的淡定从容——“实景体验馆风靡宜山路，陈丽娟热线64696141”满六万送五千”！再看云兰装潢的矢志不渝——“平价、诚信、正规，专心实惠地为市民大众做家装”；还有九鼎装饰的“撒手锏”，寥寥数字足显自信自尊——“中国驰名商标/尊贵生活/品质尊享”。

习慧泽

家装展会经看了耐看了好看了

审时度势以变制变 错位竞争各显其能

换“马甲”不如变思路改作风

——读者质疑“T6”而引发的执业话题

市场风云

“此T6是不是上次给曝光的那家装潢公司？”——类似的提问，本版近来时有所见。

质询源自本版3月16日刊出的头条《警惕：网上家装团购有“陷阱”》一文，报道业主陈某某某网站推介签约一家名为“同济T6设计”的公司装修，尽管其网上口碑值排名第一，实际装修质量用业主的话来评定却——“几近‘马路游击队’水准”，最终只得求助炭炭的“柏万青”当“老娘舅”，于是该“T6”不仅被公开予以批评，还被查出曾冒用过某品牌。

这样的装潢公司对广大待装修业主来讲，自然要吓势而躲得远远的，但问题是近有某社团机构主办的大型装潢展上，参展的“20家星级装潢企业”的名单中，却有一家“T6国际设计”赫然在目，面对展会发出的“特别提醒”，即“装潢是件大事，不要轻信一家公司对您的承诺，多跑几家，去货

比三家”，业主的困惑和担忧自然是似正常的——此T6究竟是不是彼T6？

解铃还须系铃人，最精准的答案自然得向主办机构核实。果想想自然不是的，因为其观展广告白纸黑字写分明，即参展企业系从“10000家装潢公司选出装潢行业名列前50位的公司，再挑出愿意在本次装潢展上让利给待装潢业主的20家”，既然“主办单位权威”，且承诺“为您的装潢过程把关，为您的装潢价格把关”，篱笆扎得忒紧，两个月前还刚刚炭炭和报纸都被曝光的那家“T6”，哪能这么轻易就钻得进来呢？

不怕一万，就怕万一。倘若真的是既往那家“T6”摇身一变成如今这家“T6”，用时下行话就是换了一件“马甲”，那又当何论呢？平心而论，那就真有点野路豁到不知何所云了，难道企业的名称竟然无须工商登记注册，说换就换，尤其是“国际”之类的称呼，不说无论做企业名称的前缀或后缀，据说都是

有严格的规定界定和限定的，至少两个月前还遭业主投诉称之为“几近‘马路游击队’水准”者，断断不可能“速成”后冲出国门称雄“国际”的。

但愿不是真的，但倘真是的，也不见得就是坏事。一是提醒展会主办机构，眼睛还得睁得更亮，甚至屁股还得坐得更正更稳，方能防微杜渐；二是提醒类似前缀或后缀均已获得正规资质认证的“国际XX”或“XX国际”的装潢公司，该注意自身维权了，严防有鱼目混珠同行的“傍国际”侵权；三是提醒类似已换马甲或欲换马甲的装潢公司，人非圣贤，孰能无过，经营走了点弯路，包括施工质量出点毛病，哪怕企业诚信上有所欠缺，没事的，及时变思路换作风就是。

应知市场才是最权威的老师，如今业主个个都被折腾磨练得贼精贼精的，孙猴子七十二变，筋斗都翻不出如来的掌心啊。 国伟 本版主持 傅兆雄 美术设计 杨春涵



申远空间设计发起以“关爱儿童，情暖人间”为主题的六一国际儿童节社区公益活动，各部门员工代表来到杨浦区教师进修学院附属幼儿园看望近百名儿童，并送去了节日礼物和祝福。申远空间设计的员工还同孩子们一起跳舞、做游戏，共度一个有意义的儿童节，孩子们也用即兴的表演感谢了申远人的爱心。

图文/申远

「申远」关爱儿童见行动

让“翻新装潢”和业主生活两不误

——佳园装潢优秀施工队长金彪小记

新 英 语

话说佳园装潢施工二部的部长金彪，业主没有一个不翘大拇指的。如其执掌的柳营路588弄某户工地，厨卫和卧室都要翻新，工期预计要一个月左右，原有的坛坛罐罐咋办？业主晚上又睡哪儿？在金彪看来，唯有抓牢施工节拍，才能确保家翻新与业主生活两不误。为此，在施工前他带着施工人员与业主深入洽谈交底，施工中一旦出现问题想不到问题，务必在第一时间联

系到业主，解决问题不过夜。

为确保翻新质量，佳园的所有施工人员都要经过严格的培训和专业考核后才能再上岗，作为上海也是全国率先创建“翻新装潢”品牌的佳园，同时也是全国首部“翻新装潢服务标准”的制订企业，服务规范和工艺标准涵盖了施工工艺、用料标准、现场保护、服务规范、售后保护等五大领域，金彪对翻新现场每天必巡视一遍，空调、家具、地板均被保护得严严实实。金彪要求施工人员能将心比

心地为业主考虑，即便是一块零头零碎，都要想方设法予以利用。身为部长的金彪，为了让业主放心，不仅隔天就亲临现场掌握进度把好质量关，而且事无巨细均亲力而为。例如他常不厌其烦地为业主仔细丈量并复核各类橱柜的尺寸，以确保万无一失。

佳园装潢是沪上“翻新装潢”的第一品牌，金彪更是佳园的优秀施工队长。要翻新找佳园，施工选金彪自然更佳，拨打800-988-1937就能找到他。 贾源

便宜没好货 贪小反失大 装修，莫忘先做好“功课”

曝 光 台

家住浦东的常女士花尽全部积蓄外加贷款，好不容易买了新房，经多次讨价还价，最终与某公司签了一份总价还不到8万元的装修合同，对方承诺负责提供设计、费用预算及材料供应，但开工后却不断提出要增加费用，稍不如意就停工，质量也实在不敢恭维，因屡生纠葛，最终只得向市消保委家装办求助。

经查，原先约定的施工期为3个月，但在施工中却不断变更预算，约定使用的100多米电线，最终报称实际使用量300米，地板的单价与预算也不一致，瓷砖的质量也问题多多，总预算增加万元以上且不谈，工期也延误了近一个月方草草收场。

其后因马桶漏水严重，甚至都无法正常入住。

原来，该公司旗下有好几家挂靠单位，但日常却缺乏正规的管理，问题层出不穷，相关部门几度催办仍无解决的诚意和改正措施。为此引发家装办发布消费提示——

- 家居装修无小事，选择装修公司一定要慎之又慎；
- 不要过分贪图便宜，“便宜没好货”这句老话还是很有道理的；
- 倘若装修合同的主要条款还没“丑话说在前头”，千万不要随意签约；
- 一定要有内行或有资质的监理做参谋，以确保装修处于监控状态；
- 装修前莫忘先做“功课”，即花些功夫掌握一点施工的基本常识，以免上当受骗或走弯路。 井仲

买卖之间

● 统帅装饰周末举办设计展 6月9-10日(本周六、周日)由统帅装饰独家承办的“上海室内风尚设计展”将在上海国际会议中心(滨江大道2727号)开幕。来自统帅装饰的资深水电专家将坐镇现场，为业主把控装修过程中的各种疑惑，并于每天下午两点就水电、泥木、油漆等不同阶段的施工问题开展专题讲座，为业主带来高于行

业标准的全方位家装服务体验。

● 家装欢享节欢迎您的光临 第五届上海全城家装欢享节暨上海精品装潢设计联合展6月9-10日在黄浦图书馆(福州路655号)盛大开幕，向消费者展示沪上6000款主力楼盘方案，以及20000套经典案例。现场只需签约即可获得价值1480元普乐美高档卫浴四件套，另外还可获得双重抽奖资格，有机会领取大金立式空调以及飞利浦液晶电视。 详情咨询：400-820-7687

● 18家信得过装潢企业精品展

6月9-10日(9:00-17:00)在上海体育场东亚展览馆(零陵路800号,天钥桥路666号)举办的“上海市2011年度信得过装潢企业精品装潢展”汇集了18家沪上知名的装潢公司参展，便于寻找心仪的装潢公司，特邀五百多位设计师莅临现场免费指导，可享受一对一VIP式的优质服务，并有免费看房直通车。详情可登录“上海家庭装潢网(www.slzh315.com)”查询。

上海装潢名牌网上商城
www.zhmpsc.com
装潢服务轻松网购 主流媒体全程跟踪

荣欣、聚通、刚德、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、显高、呈杰、同济经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站