

搜索引擎翻花样

微软、谷歌、中搜各显神通



从由分类目录开创搜索引擎应用,到关键词算法技术形成今天搜索引擎的模式,我们熟知的搜索引擎已经经历了近二十年的小修小补。但时至今日,云计算、智能终端、社交网络等各种新鲜的互联网元素,以及最重要的搜索用户需求的变化,已经让传统搜索引擎处于一个全然不同的时代。Wolfram Alpha 所代表的前沿搜索尝试,Google 雄心勃勃的下一代搜索计划,甚至在国内也有 360、腾讯等新玩家涌入搜索引擎市场引发市场格局激变,这一切预示着,搜索引擎正走在划时代变革的前夜。

微软全新必应界面布局大变样

互联网信息的膨胀,让传统的搜索方式在更精确、全面满足用户需求方面出现困难,而这也是引发搜索变革的主要原因。日前,微软发布了彻底改造后的必应搜索引擎,增加了三个新的栏目设计和社交功能:标准、快照和社交。微软是在发布重新设计的必应搜索引擎预览版两周之后向公众发布这个应用的。

在之前的预览版中,微软在重新设计后的必应搜索引擎中加入了一个侧边栏,能向用户显示好友联系人及用户在所有社交网络上的活动,如 Facebook、Twitter 和 Google+ 等。这个侧边栏可将社交数据与主搜索结果隔离开来,这与谷歌为 Google+ 所做的事情有所不同。必应还将在今年夏天为这个侧边栏添加来自于其他社交网络服务的信息,如职业社交网站 LinkedIn、地理位置手机服务网站 Foursquare 和 Skype 等。此外,必应还将来自于 Bing Maps 等自身服务的链接与核心网络搜索结果隔离开来,这一变动不算重大,但确实能让主搜索结

果变得更加清晰。

业界人士指出,微软推出新版必应是该公司为将 Facebook 深度整合到用户搜索体验中而作出的又一次尝试,这是微软争取更多用户来与主要竞争对手谷歌展开竞争的方式之一。传统搜索的一个问题是,用户经常都要克服重重难关才能确定哪些来源的数据是最值得信任的;而如果能有好友为其提供指导,那么就能消除这种不确定性。因此将社交网络引入搜索已经在某种程度上成为互联网行业中的“必杀技”。对此,Facebook 的平台合作负责人伊桑·巴尔德表示:“必应正在引领我们走上一条令人激动的道路。必应显然经过了深思熟虑,既保持了核心搜索页面的完整性,同时又为用户给出了另一种选择,让其能与重要的人进行沟通。”

据了解,从本周五开始,如果用户从美国访问 Bing.com 网站,就会看到这个新的搜索网站。

谷歌知识图谱让搜索按图索骥

微软必应宣布了大改版以后,Google 也不甘寂寞。日前 Google 在

其官方博客上公布了最新搜索功能——知识图谱(Knowledge Graph)。Google 在搜索页面右侧增加了大篇幅的更明确的搜索结果,改变了以往以文字为主的搜索结果条目呈现方式,这可能是 Google 搜索上线以来最重大的一次变革。

作为谷歌下一代搜索产品的得意之作,谷歌知识图谱体现的是搜索模式的变化。它尝试通过为普通的关键词串添加“知识属性”的方法,解决这个问题。Google 此前的搜索方式以文字为主,默认每页显示十个搜索条目,虽然含有链接、图片及页面预览等元素,但仍然需要用户仔细阅读页面以判断。而新上线的知识图谱则有了更丰富直观的内容,它集成于搜索页的右栏,可为用户提供地图、维基百科条目等各种各样的知识。谷歌相信依靠这张由知识属性构成的网络,让用户自取所需,就能够解决搜索引擎所面临的问题。

知识图谱无疑能为人们带来很大的便利,对比原先以文字为主的搜索结果呈现方式,极大地提升了用户体验。然而另一方面,Google 这么做显然会让维基百科流量下降,而他们所谓的知识图谱其实大多都收集自那里,不管怎么说

这让人听起来有些不能接受。Google 最初的目的是提供最相关的搜索结果,让用户尽快离开自己的页面。而有了知识图谱,搜索结果被大大丰富,你可能会留恋于 Google 的搜索结果页面,不必再进入到原始信息出处网站就得到了自己想要的内容。这个做法就好像 iPhone 4S 里的 Siri,你只需要询问 Siri,她就会到 Yelp 或 Wolfram Alpha 里查找结果然后告诉你,而不需要让你再去 Google 里搜索答案。现在同样的做法也被 Google 学了去,它利用自己从维基百科搜索到的知识结构直接展示在自己的搜索结果里,让你不必再去维基百科了。很明显,Google 不想再做中间人了。

第三代搜索平台重塑国内搜索链

虽然对于国内用户来说,只能在英语版本中使用的知识图谱,并不能给我们以切身的感受,但这并不妨碍中国用户感受搜索引擎划时代变革的气息,因为国内搜索引擎品牌在搜索变革上的创新力,丝毫不落后。去年 10 月,国内老牌搜索品牌中搜,就率先推出第三代搜

索引擎平台。与谷歌不同,中搜的变革努力是基于对搜索链的重塑。传统搜索是由用户提出关键词,搜索平台依照关键词热度陈列结果的固化链式结构。而中搜第三代搜索引擎平台则尝试将人工智慧引入到搜索过程中,通过专业知识的分享,普通用户的参与产生更加全面、准确的第三代搜索结果页面。

根据艾瑞咨询研究报告显示,相比谷歌新旧并存的设计,中搜第三代搜索引擎平台通过第三代关键词结果页来整合深度搜索结果的形式,也更符合中国互联网用户的互联网行为习惯。目前中国互联网用户上网过程中,排名前两位的人口网站和出口网站完全相同,而这两者的合计网民比例接近七成,这表明中国互联网网民在互联网浏览和使用过程中,更倾向于统一、单纯的模式,谷歌“新旧”兼顾的模式,恐怕并不讨喜。

专家表示,这些事实表明,谷歌知识图谱功能难落户,并不妨碍国内用户体验新一代搜索的进程。同样的智慧搜索理念,以及本土搜索引擎对于国内网民互联网行为习惯更好地支持,或将使得国内搜索用户在新一代搜索中用户体验更佳。 昭琴

应用商店



初看 Paper 的图标,完全不知道它是干什么用的,只会被它美美的样子所吸引。

其实,这是一款全新的笔记类应用,由多名微软 Courier 前设计人员

Paper应用 把iPad变成图纸

员组建的 FiftyThree 公司开发的 Paper 应用(仅支持 iPad)。

打开这款应用,会出现一排类似于笔记本的图标,每个笔记本图标都包含了一组不同的素描或是笔记,和现实中的情景非常相似。

当笔记本被打开时,用户可以新建一张空白画纸,在上面自由涂鸦、书写日记、会议记录、流程图、设计灵感等各种方案,每个专属笔

记本还可以自定封面和标题(支持中文),方便用户下一次打开。笔记本的样子大体上以著名的 Moleskine 为模版,本子的封面、名称都可以自定义。不用担心没有绘画基础,小清新的色调加上五款不同样式的笔刷,寥寥几笔绝对能涂鸦出有意境的画面。

Paper 的另一个特别之处在于其相较于其他同类应用更有人情味的感觉,完全展现在使用方式上:用

翻页和开合书本的动作取代了箭头指示图标。当用户新增笔记本,或是要进行到下一个页面,只要轻拂屏幕就能实现,两个手指向内滑动,就可以关闭或是跳回上一个文件夹进行翻页。当书写或者绘图错误需要修正时,用两根手指在屏幕上以顺时针(重做)、或逆时针(擦除)方向转动,就能连贯地看到画面上的恢复动作。

就目前而言 Paper 主要面向的

是记录用户和手绘爱好者,但是 FiftyThree 表示以后会为 Paper 增添更多新功能,更有可能发展成为类似 Sketchbook Pro 这样多功能的应用。

小编评述>>>

总体来说,Paper 力图化繁为简,是一款优点和缺点都很明显的产品。它做到了功能和美观的平衡,够有趣,简单易用,也确实可以轻松做出极富特色的效果。缺点则是非常大胆地省略掉了同类软件都有大量常见功能。

王燕