

车祸惨剧背后的“海恩法则”

纪玉



今日论语

昨天凌晨1时50分许,一辆从无锡开往厦门的客车行经沈海高速公路牙城段陇头高架桥时,侧翻坠入50余米的深谷,导致17人死亡,3人重伤。事故现场,客车车头着地,车身玻璃全部粉碎,车辆完全变形,可以看到血迹。伤亡数字,现场状况,都说明这场车祸之惨烈,令人不忍目睹。

然而,再不忍,却不能不反思。长途客车频发交通事故,而且由于载客量大,一载就是几十人,出了事故,往往造成“群死群伤”,损失无法估量,伤痛难以抚平。仅今年上半年,就发生多起惨剧:1月4日,贵州省黔南

州贵定县境内兰海高速公路,一辆大型客车翻车,18人死亡,3人重伤;2月25日,山西省晋城市境内207国道,一辆旅游大巴翻下深沟,15人死亡,19人受伤;4月12日,安徽宿州市萧县境内311国道,一辆客车与一辆货车相撞,24人死亡,2人受伤;4月22日,沿江高速董浜段,一辆从上海开往常熟的大巴车与货车迎面相撞,13人死亡,21人受伤……

以上这些是死亡10人以上的特大交通事故,还有一些车祸,伤亡数字不那么触目惊心,但依然让当事人余悸犹存,例如本月发生的交大大学生旅游大巴事故。根据“海恩法则”,每一起严重事故的背后,必然有29次轻微事故,300起未遂先兆以及1000起事故隐患。在探究长途

客车频发事故的原因时,每每发现各种安全隐患,平时麻痹大意,唯有发生惨剧时才让人悔不当初。

事故原因有多种多样,但最直接的因素无非两者:客车车况,驾驶员素养。据媒体调查,目前我国客运市场大多实行挂靠和承包经营,即运输企业将客运线路或车辆承包给个人。很多企业重经济利益而轻安全监管,导致个体承包者也往往把利润放在第一位。相当一部分小型企业和个体业主在车辆保养上一省再省,不仅购入被淘汰的旧车,甚至让车辆“带病上路”。

曾有新华社记者乘坐长途卧铺客车,目睹种种交通违法行为,无不是可能导致重大事故的安全隐患:超速、超载、疲劳驾驶、野蛮驾驶

……驾驶员的安全培训做得如何,可想而知。其中一些,是长久积累的驾驶陋习;更多的,是经济利益为先之下的侥幸和无奈同时作怪。例如,相信没有驾驶员愿意疲劳驾驶,但长达十几小时乃至数十小时的路程,即使有两名驾驶员轮流驾车,且严格遵循连续驾驶不超过四小时的规定,驾驶员仍需付出巨大的体力和精力。此次发生事故的车辆,据乘客回忆,前天15时许出发,昨天零时30分停留1小时后再出发,其间驾驶员有没有休息过?

安全行车不能是嘴上说说的口号。必须摒弃经济利益至上的观念,提高企业和个人的违法成本,合理安排客运线路,政府部门也要切实肩负起监管的责任。



新民随笔

看病

吴强

地铁最近发生了几起骚扰案。

受害者值得同情,作恶者应受惩罚,自不必说。但客观冷静看,数千万人的大城市,七八百万的地铁日人流量,有这样的事发生,也不必大惊小怪。我们当然不喜欢这种现象,但这种现象并不因人们不喜欢就会绝迹。

有偏激网友将此作为“男人都是下半身动物,思想龌龊”的最新例子加以抨击,一棍子打死一大片。动物与否,暂且不论;思想问题,却可讨论。思想,在头脑中,可以畅想最高深的哲学理论,也可以怀有最不堪的念头。如果只存在于意念中,并不付诸行动,哪怕意念成狂,也只是一个人的事情。我们总可以温言批评其道德情趣低下,却并不能就此惩罚一个人。一旦意念化为行动,一个人的事情变成人与人的事情,法律就当挺身而出。

中国古人对思想和行为的关系早就有深刻了解,一副对联这样写道:“百善孝为先,论心不论行,论心家贫无孝子;万恶淫为首,原迹不原心,原心天下无君子。”行善,有心最重要;作恶,行为最关键。君子心中或可存“淫”,但只能限制于心,而不能表露于行。西方人看到,人,一半是天使,一半是魔鬼。而所谓文明,正是天使的一面对魔鬼的一面的不断克制和胜利。

克制,来自于良心,来自于公序良俗,或来自于对法律的敬畏。不管来自什么,一个健康的人并不在于没有“龌龊的思想”,而在于能够克制住“龌龊的思想”。看见性感 and 美丽,有绮色幻想,很正常;有幻想,非要把幻想付诸实施,非实施不能满足,就不正常了,就是病了。

生病了,感冒发烧,人们自然知道要求医问药。有病不求医的风雅,大多数人不认同的,因为最后害的一定是自己;同样生病,心理疾病,有病不求医,病发作时,却要害人——而害人的结果,自然更是害己,逃不过众人的谴责和法律的惩罚。

因此,少穿暴露衣服,加件纱巾披风或开设女性专列等,固然是对付骚扰可供选择的方法,更重要的却是让潜在的、可能的骚扰者明白,如果无法克制,赶紧去看病。这世界上有一个职业叫心理医生。这恐怕才是治本之策。

媒体视点

人民日报《冷漠比误诊更可怕》

一名医生,可以挽救生命,也可以毁掉生命;可以制造幸福,也可以制造痛苦。如果只有一把灵巧的柳叶刀,而缺乏一颗敬畏生命的仁爱之心,误诊率就会居高不下,患者将为此承受很多不必要的痛苦。(白剑峰)

新华每日电讯《唐骏迟到的道歉认错也有价值》:希望唐骏迟来的道歉,能让这个社会再一次审度到真诚的价值和道歉的魅力,再一次认识到敬畏事实、知错能改才是最大的“面子”。政界、商界、学界,概莫如此,这是人的本分,更是名人的本分。(毕诗成)

华西都市报《可以感动 但别因感动而误伤》:“女孩雨天为乞讨老人撑伞,被指上班不工作遭开除”,固然容易引得眼球,但到底真不真实、理不理性,需要审视。对打伞女孩,我们可以感动,但不要拿感动当大棒。(王攀)

观点圆桌

“神奇参考书”为何百发百中?

新闻焦点:据中国青年报报道,日前举行的陕西米脂县2012年公开招聘事业单位工作人员笔试,被曝出现了“神奇参考书”,一本名为《公共基础知识》的考试专用教材,提供了240道练习题,其中100题后被选为考题。

招考部门玩忽职守

一次有1600多人参加的招聘考试,试卷竟被100%“押中”,而且试卷印刷上还错误百出,这已经算得上严重的责任事故,是招考部门在玩忽职守。刘昌海

监管部门应立即介入

“凡进必考”是保障招考公平的第一道闸门,监管部门应立即介入调查,将“神奇试卷”背后的猫腻打出原形,严肃查处。梁江涛

有无腐败行为

社会上一些市场培训机构,往往与教育主体或考试组织部门相互勾结,编者又是考试的命题者。要查一查“神奇参考书”后面有无利益藤蔓相互缠绕?王艳

《新闻坊》讲沪语“正宗”先得生动

新民网论

上海电视台新闻综合频道的一个日播类节目《新闻坊》最近酝酿改版,从本周六起推出每周一次的沪语版,主持人将用上海方言播报新闻。沪上市民大多表示肯定态度,而一些专业人士则将其提升为保护沪语的一种努力加以褒扬。

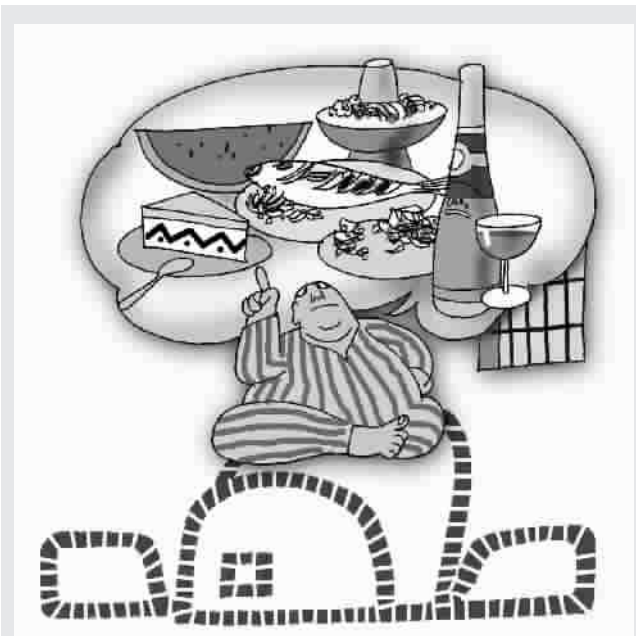
消息传出以后,舆论自然地将其与保护、传承沪语联系在一起,其实这对于节目来说,很可能是“不可承受之重”。对于什么是正宗的上海话,即使是在专业的语言学家那里,也充满了争议。在最近一百多年剧烈的社会演变中,上海话出现了很多变化,而且至今仍在发展中。那么,《新闻坊》选用什么样的上海话作为自己的播出模板,就颇费思量。

在这方面,《新闻坊》采取了务实的态度,不固守老上海话,而是讲当下的上海话。这可以使节目所反映的上海里弄故事得到更好的反映。节目负责人表示:“我们并没有想过要靠这个节目来拯救上海话,只是觉得可以做什么。”这个“做什么”,就是用上海话来播报上海市民新闻,能够使这档节目更为生动活泼,收到普通话播报所难以企及的效果。因此,对于《新闻坊》来说,用上海话播报新闻,追求生动活泼是首

要目标,至于它能够对保护上海话起到一定的作用,那应该是吸引更多观众之后的一种水到渠成的效果。如果现在就苛求这档节目在保护上海话方面作出努力,那大概只会增加几位年轻主持人

的压力,使他们每时每刻都要担心是否符合“正宗上海话”的标准,反而不利于在年轻人中间推广沪语。

(新民网评论员,网址www.xinmin.cn)



我是“副厅级”的

一些贪官入狱之后,仍然摆谱。一名服刑的贪官向民警打报告:我是一名副厅级干部,申请享受与此级别对应的营养餐。

天呈画

自由谭

“买椟还珠”的故事,众所周知。我们常用来比喻那些没有眼光,取舍不当,只重外表,不重实质的人。

但是,再仔细研读一下,似乎又从故事中读出了这样的韵味:卖珠的商人,为了凸现珍珠的价值,显然他注重了“包装”,最终使珍珠顺利脱手。在此,我们不得不佩服这位楚梵善于营销。但是,君不见,一颗珍珠,竟然“为木兰之柜,薰以桂椒,缀以珠玉,饰以玫瑰,辑以翡翠”,那就明显有“过度包装”之嫌了。

看来“过度包装”的案例古已有之,到了今天则有之而无不及。“端午”将至,商家又嗅出商机,于是在粽子上玩起了花样。有消息报道,北京御膳房公司某款粽子礼盒售价1888元,武汉香格里拉

酒店某款粽子礼盒标价2888元。人们不禁要慨叹,又来了个“天价粽子”。现如今,似乎这样的“天价”老在我们眼前晃悠,“天价别墅”、“天价沙发”,让人望而生畏却却步,咱不去说了,毕竟没多少人去理会。每年甚嚣尘上屡禁不止的“天价月饼”则生发了许多的议论。“月饼”、“粽子”不过是凡夫俗子的寻常物事,有人非得要在此上头大动干戈大费周章,就很值得玩味一番。

其实,造成今天“天价”商品的背后,有着诸多的原因。其一,追逐利润。商人原本整天想的就是利益的最大化。必要的商品包装,无可厚非,这也正是商品区别于产品的重要标志之一。然则,“过度”的背

后是利益的驱使,有那么多“附加值”,自然令厂家乐此不疲。其二,满足畸形消费心理。很有一部分先富起来的人,他们喜欢讲排场、摆派头,商家正是看中了这样的心理,暗送秋波,投其所好。而对于这些特殊的消费群体来说,是甚得吾意,正中下怀。其三,助长奢靡之风。生产的人通常不消费,消费的人通常不购买。光顾“天价”商品的人,往往是基于公关的需要。有求于人,或者为了感情投资,难免就出手阔绰慷慨。经年累月,群起效尤,攀比心,排场风,社会风气终被玷污。

“天价”商品,过度包装,除了这些社会学意义上的弊端之外,最现实的问题就是它与我们今天倡

导的节约型环境友好型社会大相径庭。过度包装,损耗了大量的物质,靡费了社会的财富。

我们的钱袋子,是有点鼓了。联系到国人在国外奢侈品商店门口大排长龙的镜头,被外国人取笑的场景,也不免感慨。我们真该猛醒了。

古代先哲诫曰:戒奢以俭,俭以养德。在迈向小康社会的今天,我们似乎不该忘了民族的基因、血统。欣闻市人大正在抓紧制定限制商品过度包装的《上海市商品包装减量若干规定》,可谓对症下药。制法、知法、执法,我们每个层面的工作都做扎实了,我们有理由相信就不会有更多的“天价”了……

(相关报道见A15·中国新闻)

“买椟还珠”新断想……

陆建国