

各类留学展云集上海,“百分之百成功”、“保证录取”的广告词满场飞。专家提醒——

留学中介“过度包装”千人一面或会误人

“保录取,至少能获得一所院校录取;速度快,45天获得录取通知书;要求低,无需SAT和托福、雅思成绩……”、“播种美国常春藤,机构助力,学子考取哈佛”、“提供留学五星服务,学生录取率及签证成功率达99%以上”——上周末端午小长假期间,2012第十三届上海现代教育与出国留学展在东亚展览中心举行,走进会场,类似的留学中介广告扑面而来。



本版供图 CFP



打造漂亮材料 中介一手搞定

在现场,记者看到国内几家有名的留学中介悉数登场亮相,还有一些美国、英国的大学设摊现场招生说明。

“现在去美国留学这么容易,几乎不要什么门槛。”从浦东赶来的张女士转一圈后,不由发出感叹。她得到的信息是:只要自己的孩子立志要去美国,自己不用去查找任何资料,中介都能帮她搞定,而且确保她的孩子成行。如果孩子孩子的英语不好,没关系,中介机构会提供语言培训,培训后语言不过关也没关系,中介可以找到没有语言要求的美国大学;如果孩子不懂得如何选学校,也不懂怎样写申请材料,没关系,中介能为他“量身定制”一所学校,还能为他写一份漂亮的材料。不管怎么说,只要有学生想去美国,中介就能给他包装好再送出去。

记者看见某中介公司推出的“2012美国大学快速跳板”计划,承诺100%成功,其中,还保证为学生准备出国留学的各类资料,甚

至包括学生在美国衣食住行的服务,如机场接送、宿舍安排等等,招生对象则包括:应届高中毕业生、中专职业学生。

国内成绩不佳 包装不可避免

自今年3月开始,各类留学展云集上海,已经举办不下于10场,名字听来个响亮,如“世界名校咨询会”、“2012全球名校留学联展”等等。在这些展会上,中介无不参与其中,家长学生们听到最多的字眼就是“100%成功”、“帮助完成申请”等等。

往年留学美国的学生多为国内成绩优异的高中生,如今,越来越多家长望子成龙,又怕孩子高考难过关,就考虑将孩子送出国。面对越来越多成绩并不理想的学生,许多中介公司坦言,包装已不可避免。

然而,中介过度参与正在给准留学生带来负面影响。在2012第十三届上海现代教育与出国留学展展会上,一名来自美国阿肯色州某大学的招生人员惊呼:“中国学生出国留学,怎么会有这么多的服务公司参与其中。而

在美国,学生申请大学,都是自己上网完成相关程序。”

国外大学青睐 学生独立个性

弗吉尼亚大学是美国的一所名牌大学,在公立大学中排名第二,该校一位招生人员曾对记者表示:现在,美国一些名校对中国发来的申请已经显得格外谨慎,因为他们发现,许多中国学生的申请材料十分雷同,像是出自某个公司的固定之手。而对于美国大学来说,它们对优秀学生没有固定不变的标准,它们最需要的是个性化的学生。目前,国内中介公司的操作,特别对申请材料的包装,已经使得有些美国名校失去了对中国学生的兴趣。弗吉尼亚这位招生工作人员表示,优秀的美国大学都十分诚信,一旦学校发现申请材料有假,即使该学生入学成功,也会受到严厉处分,包括退学。

美国驻华大使馆美国教育咨询中心主任马兰博士说:“对那些希望到美国学习的学生,我们提倡一个理念,独立做自己的申请,

提供真实的材料,去你自己想去的学校。而这些通过自己独立申请成功的学生,进入大学后发展好的可能性更大。”

【建议】

自己多做功课

留学专家提醒家长和学生,莫被留学展会上中介机构五花八门的服务承诺所迷惑,特别是提防中介的“过度包装”。专家指出,学生应该试着自己去了解国外大学的信息,自己写申请材料,这样才能把握自己的留学目的,也能防止受骗上当。事实上,多数中介机构只是帮助学生完成一个申请的流程罢了,它们并不具备提升学生入学率的能力。专家指出:“自己多做一些功课,少找留学中介,这样,也许留学的成功机率更大。” 本报记者 张炯强

每周聚焦

“昂立智立方一对一教育” 特约刊登

智立方 中学生一对一

更多中学生问题,请上网搜索:

源于名校 成就所托

源于百年交大 理科底蕴深厚
源于上海市场 深谙沪版教材
中青年专职教师 更受学生喜爱

学业分析

- 告诉孩子题目怎么会做错的,有什么方法可以做对
- 告诉家长孩子能提高多少,考试能达到什么目标

暑假班 热招

梳理知识脉络,掌握提分策略。弥补日常学习中的薄弱环节,打好扎实的基础,促进学习成绩稳步提升。充分利用假期确立领先优势,实现自我突破。

准毕业班

控制学习节奏,巩固知识要点,确立领先优势。把握时间提前进入状态。这个暑假,2013即将冲刺中高考的你,绝不能错过!

好学校 有信心

闵行中心

宝山中心

八佰伴

人民广场

杨浦中心

徐汇中心

长宁中心

金桥中心

咨询电话: 400-820-0933

沪教广告 201206023