

抗议日本政府批准七月重启核电站

数万名示威者包围野田官邸

数以万计示威者29日在日本东京首相官邸前集会,抗议政府批准7月1日重启大饭核电站。

同一天,野田政府就日本核电依赖度列出三个选项:“零核电”、15%、20%至25%,供公众讨论。

绵延一公里长

示威者29日傍晚开始在首相官邸前聚集,不断有人加入,形成包围之势。从首相官邸到国会大楼再到政府部门办公楼集中的霞关,示威者淹没将近一公里的“官厅街”。

示威者打出“反对重启”“不要核电”“核电时代已经终结”等标语,一些人敲锣打鼓,一些人舞起狮子。示威者、美国人卡利斯特说:“这不

只是日本的难题,这是国际难题。”带着7岁儿子参加示威的家庭主妇山崎千美说,反对核电是为了孩子今后10年20年的安全。

示威规模空前

日本时事通讯社报道,入夜后官邸外喊声持续高涨,首相野田走进起居室内说:“那不是非常吵吗?”

首都圈反核电站联盟自3月底以来几乎每周五傍晚都在首相官邸前组织示威,主要通过微博和社交网站邀请支持者参加。3月29日第一场示威只吸引大约300人参加,但是示威者人数自进入6月以来不断增加,22日达到4.5万人。

野田政府16日批准重启福井

县关西电力公司大饭核电站3号和4号机组,以应对夏季用电高峰。3号机组7月1日重启,4号机组打算7月中旬重启。

日本政府保证核电站安全无虞,但民众并不买账。诺贝尔文学奖得主、作家大江健三郎发起反核电请愿,迄今征集到750多万个签名。

三种核电选择

野田政府寻求8月确定“后福岛时期”能源政策,29日就日本核电前景列出三个选项,将在全国范围征求意见。

第一种前景是“零核电”,即2030年前完全关闭核电站,把可再生能源发电比例从10%提高至

35%,温室气体排放较1990年水平减少23%。第二种前景是核电比例从2010年即福岛事故前的26%减少至15%,可再生能源比例提高至30%,温室气体排放减少23%。第三种前景是核电比例为20%至25%,可再生能源比例为25%至30%,温室气体排放减少25%。

野田说:“我期待就这一议题展开公共辩论,根据辩论结果,政府将决定日本向哪个方向发展能源。”日本政府将从7月14日起征求意见,8月初举行民意调查,8月底前制定能源和环境战略。

政府官员推测,野田最终将选择中间项,即核电比例减至15%。
胡若愚(新华社供本报稿)

新华社专电 法国一家研究机构从可口可乐、百事可乐等大品牌可乐中检测出极少量酒精。可口可乐和百事可乐公司回应称,制造过程可能产生微量酒精,但不影响可乐作为软饮料的用途。

法国全国消费研究院检测19种可乐,发现可口可乐、百事可乐、经典健怡可乐、零度可口可乐等10种可乐每升含10毫克酒精,酒精浓度约为10万分之一。也就是说,一口气喝下1.3万罐可乐,体内酒精含量才会达到酒驾水平。

检测结果显示,另外9种可乐,包括欧尚、科拉、卡西诺、里德普里斯等小品牌可乐未见酒精成分。

英国《每日邮报》27日援引检测结果认为,极少量酒精含量同样可能引发消费者忧虑,滴酒不沾者和驾车人士可能会重新审视这种软饮料。

可口可乐公司法国分公司科学主管佩潘回应称:“可口可乐按照秘密配方生产,过程中可能产生微量酒精。”百事可乐公司发言人说,百事可乐配方不含酒精成分,但“一些软饮料可能因为所使用的原料含微量酒精”。

这两家可乐制造商说,天然水果可能发酵,产生微量酒精。

多个大品牌可乐检出微量酒精

可口可乐百事可乐称可能源自原料

日本发现大型海底稀土矿床

新华社东京6月29日电 东京大学研究小组最新宣布,首次在日本专属经济区海底发现大型稀土矿床,推测储量相当于目前日本稀土年消费量220倍以上。

东京大学教授加藤泰浩率领的研究小组采集了日本最东端的南鸟岛西南约310公里的日本专属经济

区深海海底海泥,发现其中含有高浓度稀土。研究小组推测,这里的泥矿床面积至少达到上千平方公里,稀土储量相当丰富。

研究小组认为,今后的课题是开发挖掘技术和降低挖掘成本。加藤泰浩指出:“稀土价格一直在上涨,从海底开采应该也是合算的。”

山林大火袭美国科罗拉多州

新华社专电 美国总统奥巴马29日宣布,因山林大火侵袭,科罗拉多州进入重大灾难状态。这意味着科罗拉多州将获得更多救灾援助。重灾区、科罗拉多州第二大城

市科罗拉多斯普林斯市官员28日说,初步统计显示,当地过火面积超过7400公顷,山火烧毁340多座房屋,迫使超过3.6万民众撤离。截至当夜,仅15%火势得到控制。



以色列28日举行二战大屠杀女性幸存者选美比赛,希望通过比赛让她们忘却过往伤痛,迎接美好未来
图 IC



红星美凯龙家居集团股份有限公司委托上海市锦天城律师事务所孙勇坚律师 关于桐乡市帝豪家居市场开发有限公司销售商铺事宜的公开声明

红星美凯龙自1986年创业以来,始终秉承“一丝不苟,视信誉为生命;勤奋务实,视今天为落后”的企业精神,以建设温馨、和谐的家园,提升消费者的居家生活品味为己任,合法稳健经营,目前在全国80个城市管理、经营着100多家家居商场。

红星美凯龙管理、经营的家居商场主要分为三大类,一是红星美凯龙或其下属公司建造拥有的商场(“自建店”),二是由第三方建造拥有、由红星美凯龙或其下属公司承租经营的商场(“租赁店”),三是由第三方建造拥有、由红星美凯龙或其下属公司受托经营的商场(“委托管理店”)。

红星美凯龙之前已多次声明,红星美凯龙或下属公司作为家居商场的经营者,不会分割出售或变相出售商铺的所有权,更不会对投资于该等商铺的投资者以任何形式承诺和保证投资回报。

位于浙江省嘉兴市桐乡经济开发区的桐乡红星美凯龙全球家居生活广场(以下简称“物业”),是由桐乡市帝豪家居市场开发有限公司(以下简称“桐乡帝豪”)作为开发商开发建设的物业,并由桐乡帝豪与红星美凯龙签署《品牌加盟经营管理合同》(以下简称“委托管理合同”),约定由红星美凯龙受托经营管理该物业。除上述委托管理关系之外,红星美凯龙与桐乡帝豪及其任何关联机构之间不存在持股、控制、代理或其他任何法律关系。

2010年,红星美凯龙发现,桐乡帝豪违反其与红星美凯龙签署的委托管理合同的约定,冒用红星美凯龙的公司名义及商标将物业分割出售,并通过桐乡帝豪的关联企业桐乡红星世博物业管理有限公司(以下简称“桐乡世博物业”)与购买商铺的小业主签约约定将商铺售后委托予桐乡世博物业经营管理十年并保证经营收益。对此,红星美凯龙已致函桐乡帝豪要求其停止上述侵权行为,并在媒体上刊登了关于经营模式的澄清声明。

红星美凯龙在此重申,红星美凯龙或其下属公司从未直接或间接参与、亦未授权或许可桐乡帝豪及桐乡世博物业以红星美凯龙的名义进行商铺销售或商铺使用权出让。因此关于商铺销售系桐乡帝豪和小业主之间的法律关系,而关于所谓的“保证经营收益”系桐乡世博物业与小业主之间的约定,均与红星美凯龙无关,所有纠纷均应由有关的当事方依据法律和合同规定解决。

此外,因桐乡帝豪及桐乡世博物业的上述行为已侵害红星美凯龙的企业名称及商标权利,给红星美凯龙商誉造成极大的负面影响,红星美凯龙正在循适当的法律途径积极维护自身的合法权益,包括但不限于向桐乡帝豪及桐乡世博物业主张索赔,也不排除在有关事宜无法妥善解决的情况下解除委托管理合同的可能。

红星美凯龙家居集团股份有限公司
上海市锦天城律师事务所
承办律师:孙勇坚律师
2012年6月28日