

高空群架,也是一堂公民教育课

魏英杰

不论前排乘客对错,碰到类似情形,小许应该请空服人员出面解决。遭掌掴后,她的家人更应保持克制。要明白在飞机上打群架,不光是缺乏社会公德的做法,更是一种违法行为。令人惊愕,在机组人员报警、众人纷纷劝阻下,几次都没有办法把这帮人拉开。究竟有多大仇恨,让这些人体集体丧失了理智?小许也许马上就要进入大学,可家人长辈这样的做法,又是怎样的一种“言传身教”?如此行为不仅羞辱了自己,也让人们为她们感到羞愧。

即便这是个个别现象,其背后折射的社会心态也颇具共性。此前,国内发生过若干起航空维权事件,其中既有乘客不愿下飞机,也有乘客不愿登机,更有情绪过激乘客冲上机场跑道拦飞机。如果说乘客维

权多数因飞机延误、机场处置不当,这种裹挟公共安全的维权行为,却与许多人藐视社会公德、缺乏法治意识有关。在一些人看来,既然航空公司有问题在先,自己理所当然不必遵守法规约定。不得不说,这种思维模式主导着许多人的生活逻辑。

这当然是一种错误的生活逻辑,也是非常有害的行为方式。就像排队一样,不能因为看到有人插队,自己就心安理得地不排队,否则大家都必须为此付出更高成本。如果大多数人都坚持排队,个别插队的人难免就会感到羞愧并有所改正。这样的话,排队的公共规则最终就能够有效建立起来。经济学上有“劣币驱逐良币”之说,但在实际生活中,“良币”何尝也不在驱逐“劣币”。否

则,所谓“人心向善”、“正面效应”岂不都成了一句空话。

一个规则意识缺乏的社会,人人都是受害者。改变这个社会,则要从个人做起。政府机构违法也好,他人违法也罢,这都不是自己可以不遵守法规的理由。正如在这起纠纷中,前排女士打了小许一巴掌,即便小许家人不群起而攻之,她也该受到应有谴责与惩罚。但当小许家人“奋起反击”,她们却也成了规则破坏者,同样要接受法律处罚。因为每个人都必须对自己的行为负责,而不会有人来帮你“埋单”。

对小许来讲,这起事件对她的教训,或许比她在旅行中所获更多。如果她能静下心来思考,这就是很好的一堂公民教育课。

(相关报道见 A13·中国新闻)

新民随笔

好歌随缘

晏秋秋

如今的中文流行乐坛,好歌委实不多了。这让我忍不住当一回“白头宫女”。

电影《那些年》里,出现的第一个旋律,是张雨生、王杰等合唱的《永远不回头》。我不知道还有多少人,记得这首歌的MTV——4个人站在4辆摩托车边,或高亢、或深沉,用激昂唱着感伤。对一些观众来说,这个旋律是《那些年》颤动人心的细节之一。

读高中时,我听王杰和齐秦。早期的王杰是很棒的,斜着嘴哑着嗓,扮演浪子唱《一场游戏一场梦》《安妮》。彼时的他,体内似乎藏着说不尽的哀伤。但后来王杰变了,涂脂抹粉戴耳环唱《伤心1999》。浪子变成了戏子,青春记忆,也就不在了。

同样的还有齐秦。《原来的我》《大约在冬季》的曲风多棒,后来靠《往事随风》撑了一段时间,再后来,只能唱别人的歌了。齐秦的嗓音,或许难再清越,但更大的变化,在他的心态。王祖贤已远走很多年,齐秦还是齐秦吗?

如果让李宗盛来写本报“情话絮语百字文”,他肯定是合适的。一直到2005年前,我听李宗盛。他琢磨女人情歌,确实有心得,歌词细如弦,腻如蜜。李宗盛的体内,住着一个幽怨的女子。

2004年吧,采访葡萄牙欧锦赛,无意中听到了《尘缘》。罗文这首歌让我明白,时空的角落里,藏着许多精彩。以后,我听歌的歌路大开。张国荣是个尤物,郑智化把自怨自艾的最后一个字,唱成了AI。《新贵妃醉酒》拾了《北京一夜》的牙慧,方文山的词,味道当然来得浅一些。赵传不是真的悲伤,最好的张雨生停留在理想主义。摇滚的精神越来越沦落,罗大佑在现实中磨圆了棱角……

当然,还有近几年兴起的网络歌曲。我采访工地时,听过农民工宿舍在放《最炫民族风》。很巧的是,3天之后在一个政府部门负责人的办公室,又听到了这首歌。这个巧合让我觉得,流行的味道一直在变,如今,像凤凰传奇这样的“一招鲜”,足够“吃遍天”了。

最近几年,好歌很少了。稍值得一提的《没那么简单》和《小情歌》,说的是小情小爱。东方风云榜前十的歌曲,绝大多数流行度很低。熟悉的歌,被百度归入了“经典老歌”栏目。好听的歌,有记忆的歌,大概早已在经济数据和“2012”情绪中,渐行渐远了。

媒体视点

■ **人民日报**《问政当戒“技术崇拜”》:诚然,电话、网络、电视等“问政”新形式丰富了民众反映问题的渠道,但是把了解社情民意的希望一味寄托在技术的革新上,再多再新的“问政”形式也是虚设。

(苏显龙)

■ **新华每日电讯**《“龙套大师”也是普通人的励志大师》:“跑龙套”跑成大师,这就是一种生活态度的魅力;名利固然是一种让人上瘾的游戏,但以平常心心态,过好普通人的生活,同样是一种应该被尊敬的人生。

(毕诗成)

■ **京华时报**《立法保护救护车优先权的期待》:良好的保障特种车的交通秩序形成,需要立法的细致规范,需要执法的多面督查,也需要全社会的共同维护。那种路边车辆拥挤不堪而救护车却能疾驶救援的场面,是社会多方面力量努力的结果,未来的汽车伦理文明基因,恰恰蕴藏在你我之中。

(傅达林)

观点圆桌

“甄嬛体”演讲因何受欢迎?

新闻焦点:据现代快报报道,浙江大学副教授高艳东在光华法学院毕业典礼上用“甄嬛体”演讲,讲词中充盈着“高富帅”与“白富美”等网络热词,赢得学生的阵阵掌声及欢呼声。

学生捧场因有情

高教授讲话“字字句句总关情”,是对学生的关照和关爱,学生怎能不热烈捧场?这反倒是“冷场毕业典礼”的镜子。 董克震

过于媚俗了

副教授自称“朕”,称男生“爱卿”,称女生“爱妃”,实在太不合时宜。这不仅用了一种媚俗的方式,还有向学生灌输拜金主义、傍贵媚富思想的嫌疑。 汪昌莲

“甄嬛体”也可讲道理

高艳东用“甄嬛体”讲的都是句句是金的道理,但他一脱灌输或说教的窠臼,没有陈词滥调,套话废话,年轻人自然能入耳入脑,铭记于心。 钱凤伟

传承海派文化需要沪语走入校园

新民网论

媒体披露,首部小学沪语教材9月初就有望进入课堂。但也有教育学者对此持反对意见,认为与国家的明文规定有所不符,不妨在现阶段缓而行之。

沪语是海派文化的重要载体,但近期一项调查显示,即使在上海本地出生的学生中,目前也只有60%左右能完全听懂和会说上海话。上海90后不用上海话交流,00后不会说上海话的情况已

经十分普遍,长此以往,沪语传承就会出现断层。因此,沪语教育应早日未雨绸缪。

沪语形成的历史是与上海开埠密切相关的,在从闭关锁国状态一步步走向开放的过程中,原有的语言文字明显不够用,于是就不断发明各类新词语,或者直接借用外来语、各地移民方言,借以把握新事物,最终形成了今天的沪语。海派文化的务实、包容和对现代法治意识的认同,其实都已深植在沪语中,成为一种文化自觉。

我们也应该看到,经过多年

的努力,上海中小学普通话教育已经取得明显成效,全社会也已形成普通话交流的良好氛围,在此基础上适当引入一些沪语兴趣课程,反而能进一步推进第二代新上海人更快融入城市生活,对提高城市的包容性是有利的。让孩子更快具备学习多种语言的能力,才能促进他们未来更好适应社会变化,拥有更多元的发展路径选择权。当然,沪语进校园,不能增加学生的课业负担。

(新民网评论员, 网址 www.xinmin.cn)



错版毕业证

教育质量暂不说,毕业证书都印错,这一怪事出现在北京化工大学研究生院。日前该校多名毕业生再次回到母校,拿回了属于自己的新毕业证。

曹一画

警惕互联网上的爱心营销

何小手

来说:“我做到了”。这条转发近6万次、评论2万多条的微博,除却不少人感慨“重新相信爱情”,还出现不少质疑的声音。例如有网友即指出,既然成了微博事件,为何那个挣了100万元的小男孩不出来否认。从事件本身而言,的确存在不少疑点,然而,必须承认,层出不穷的网络热点是非难辨,其中不乏夹杂着私利恶意炒作,以致部分网民感染上“被营销恐惧症”,这也是导致人们发出质疑的重要原因。

爱心营销一旦被揭发,可能受到网民的惩罚,出于对负面效应的恐惧,有传播力却无美誉度的爱心营销或许将淡出人们视线。网络营销行为越来越普遍,多数案例通过制造噱头吸引网民关注,这种传播逻辑在网络论争中也广泛存在。例

如在网络论争中,充满了各式各样哗众取宠的观点,高考结束后,微博出现科普作家歧视文科生,并引发后者反击的现象。前者指出,文史哲是文不聪的渊藪,不利于培养“科学的世界观”。类似的偏见和地域歧视一样,无疑是片面的,文科与理科各有分工,理科致力于研究客观世界,提高社会生产效率,改善人们的生活水准;文科不会提供标准答案,它容许多种声音共存,能带来思维的乐趣,促使一种健康的生活心态和开阔的社会视野。近年来,网络中“挺中医派”和“反中医派”彼此对立,尤其是反中医派,往往拉科学大旗,以此为其立场鸣锣开道。迷信科学和迷信中医一样可怕。(作者为人民网舆情监测室舆情分析师)

网视舆情

网络营销日趋普遍,为了收获好的传播效果,策划人经常挖空心思,推陈出新,其中不乏突破道德底线的案例。6月27日,南京市委宣传部在其微博上称“女童儿童节在红山动物园走失”系假消息。南京市民王女士证实,微博里“走失女童”是她12岁女儿,照片被盗用。由于在求助微博中出现了某服装品牌名字,许多网友批评这是一次“拙劣且恶劣的炒作”。

类似的营销现象早已见诸网络。2011年3月,发生在广州的“跪行事件”即是典型:为了寻求帮助,当事人按照策划人的安排,在广州天河路跪行近百米。策划人认为“救命比道德重要”,尽管当事人的确需要社会关怀,但为了引发社会关注而恶意炒作,无疑突破了社会底线。网络营销绑架社会矛盾和普通人的正义感,诸如“是中国人就

转”、“有良知就转”的句式,被视作万能的营销法宝。微博上的爱心营销现象凸显端倪,网上越来越普遍的怀疑情结与营销泛滥有一定关系。网络爱心涌动释放了民间的善意,不少社会名人参与此类活动,其中不乏捐款的呼吁。然而爱心一旦被利用,将影响人们的公共关怀,折损网络公益的公信力。有论者指出,类似营销将引发“狼来了”效应。

出于对网络营销的提防,再美好的网络故事都可能受到质疑。6月24日,湖南交通频道主持人小海的一条微博引发热议。微博说,11年前,有个初一小男生写信给她,想做她男朋友;她回信说:“等你清华或北大毕业了,挣到100万再来找我”。11年后小男孩打电话