

虚拟偶像初音未来将首度来沪

“动漫”“游戏”双展打造全城狂欢

据记者了解,网上售票如今正如火如荼,两个展会预计都将接待十多万的动漫游戏迷们的尽情狂欢。

昨日,上海市政府召开新闻发布会,介绍了两大展会的筹备情况。展厅面积之大、参展商和参展品之多创下历届纪录,是两个展会共同的特点。其中,CCG将有308家海内外展商前来参展,展出面积将达3万平米;ChinaJoy今年恰逢十周年,7万平米的展厅,有20多个国家和地区、超过300家的参展企业。

内容新颖 互动参与

作为CCG的承办方,上海炫动传播的总经理杨文艳告诉记者,和以往相比,本次CCG上有很多内容是首次亮相的,因此亮点很多。据她介绍,备受游戏迷们拥戴的暴雪国家杯电子竞技赛事将从本届起,长期落户CCG;雅马哈首次授权主题音乐;知名虚拟偶像初音未来首度在上海亮相;首次设立收费论坛,举办“艺术创意日”大师讲堂,引入顶尖国际大师资源。

另外,CCG还加强了动漫迷们的参与、互动。cosplay全国大赛,百人原创插画展,德稻动漫创意大赛,动漫101dj炫动秀等比赛将让动漫迷有众多一展身手的舞台。同时,为了营造全城动漫狂欢的氛

观众坐满加座坐台阶

上昆《景阳钟变》亮相昆剧节

本报讯(记者 王剑虹)上海昆剧团新创排的昆剧《景阳钟变》前晚亮相正在苏州举办的第五届中国昆剧艺术节。苏州公共文化中心座无虚席,不仅加座坐满,台阶上也坐上了观众。这出在传统剧目《铁冠图》基础上重新创作的、汇聚了上昆年轻一代生旦净丑各行当优秀演员的剧目受到了观众的追捧,现场气氛十分热烈。

《景阳钟变》是上海昆剧团为了参加本届昆剧节特意创作的剧目,集中了黎安、余彬、袁国良、吴双、季云峰等一批上昆各行当的优秀演员,因而也是上海昆剧团整体实力的一次展示。上昆剧团团长谷好好表示,这次出征前剧组又对打击乐部分做了一些减法,同时对人物内心又进行了一些梳理,希望能以平常心来认真展现上昆这一代演员的整体面貌。

《景阳钟变》的整体风格激烈、节奏紧凑。

纪念吴昌硕暨海派书画精品展举行

本报讯 今年,正值吴昌硕定居上海一百周年纪念,上海吴昌硕纪念馆和浦东新区文广局、浦东新区文化发展基金、浦东新区政协、上海海派书画研究会、浦东新区金桥镇人民政府等单位,共同举办《纪念吴昌硕定居上海一百周年暨海派书画精品展》。

展览精选百年来海派艺术名家:吴昌硕、王一亭、蒲华、潘天寿、黄宾虹、沙孟海、刘海粟、张大干、朱屺瞻、吴湖帆、陆俨少、谢稚柳、程十发等的近百幅作品。展览至8日结束。

(王琪森)



这个7月,骄阳似火,但更热的是动漫游戏迷们的激情。第八届中国国际动漫游戏博览会(CCG)和第十届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy),将于7月12日和26日先后在上海世博展览馆和上海新国际博览中心举行。

虚拟偶像初音未来

围,去年备受好评的精品动漫电影展将继续举行。据悉,五部来自梦工厂的精品电影将进入商业院线,让动漫迷们一饱眼福。

游戏翻倍 展台惊艳

中国的电子游戏玩家已经过亿,而ChinaJoy是游戏迷心目中当之无愧的中国最大的专业游戏展会。市新闻出版局副局长祝君波说,今年将亮相的游戏产品超过600个,这个数字比去年翻了一倍。由于中国具有世界上最大的

潜在游戏市场,因此全球众多知名游戏企业对于参展ChinaJoy几乎是全力投入,各家展台都是充满了奇思妙想的惊艳亮相,这也让游戏迷们每年都能享受一次数字娱乐的饕餮盛宴。近日,微博上发起的一个关于“最期待游戏企业展台”的调查显示,完美、巨人、暴雪三家游戏公司分列前三位。

产业地位 逐步建成

双展是上海动漫游戏的狂欢节日,在其背后,则是上海动漫游

戏产业体系逐步建成完善,产业地位占据全国制高点的过程。昨天的新闻发布会上,上海市政府还发布了上海动漫游戏产业的发展情况。数据表明,动漫和游戏已经成为上海文化创意产业的重要增长点。

2011年上海动漫产业全年产值约63亿元,比2010年增长23.7%。其中电视动画年产量增长230%,全年制作发行26部电视动画片。《快乐心心》《安源小子》《滴水精灵》《噢咿噢唱歌岛》等4部动画片被广电总局列入年度全国推荐播出优秀动画片目录。动画电影《马兰花》、《大耳朵图图》等4个项目获政府奖,上海获奖数量居全国第二位,并有17个项目入围,入围数量居全国首位,标志着上海动漫原创能力全国领先。与此同时,一批上海产动画电影创票房新高。其中,《喜羊羊与灰太狼之开心闯龙年》票房达1.66亿元,《大闹天宫3D版》票房达4500万元。

2011年,上海网络游戏产业全年产值达149亿元,比2010年增长24%,约占全国网络游戏产业的30%。去年上海网络游戏产业传统客户端游戏成为市场主流,约占市场总额的85%;网页游戏约占市场总额的12%;移动网游增速明显。

本报记者 罗震光

展示三代领导人签名盖章本

“我们的队伍向太阳”签名封展昨日开幕



本报讯 (实习生 陶禹舟 记者 乐梦融)“我们的队伍向太阳——庆祝建军85周年熊光楷、寿瑞莉珍藏签名封展”昨在上海刘海粟美术馆拉开了帷幕,数百封包括党和国家、军队领导人签名的珍贵纪念封与申城的广大观众见面,再现了中国人民解放军从创建、发展走向辉煌的85年历程。

展览分为“永恒军魂”、“艰难辉煌”、“走向复兴”、“军徽闪亮”、“和平卫士”、“钢铁长城”和“友好使者”七个板块,每一部分都力求系统、全面,涵盖军队建设的方方面面。展品中还有大量外界一般不易见到的珍品,如一些党和国家、军队领导人的签名封,“天宫一号”与“神舟八号”交会对接等

重大事件的签名纪念封。

熊光楷是中国人民解放军原副总参谋长、上将军衔,寿瑞莉是熊光楷将军的夫人,夫妇二人均于1939年出生于上海。熊光楷表示,自己主要看重藏品的历史文化价值,“它们涵盖我们军队建设的方方面面,展现了中国人民解放军特殊的历史轨迹,有着珍贵的历史文化价值和精神价值。”他还表示,举办展览的本意是为了回馈社会,“收藏来自社会,也要回馈社会,我们举办这个展览,是为了让更多的普通人能够看到这些具有纪念意义的签名封。”

除了签名封,本次展览还展出了熊光楷上将珍藏的我国领导人毛泽东、邓小平、江泽民以及尼克松、普京、金正日等国外政要签名盖章的60余本书。据悉,本次展览将持续到7月8日。

一人分饰多角 歌唱完成过渡

音乐话剧《雾都孤儿》中文版昨首演

本报讯 (记者 朱光)自音乐剧《妈妈咪呀》中文版成功上演后,“平移”原版舞台剧的手法得以充分发扬——由英国TNT剧院艺术总监斯特宾担任导演的中文版音乐话剧《雾都孤儿》昨晚在话剧中心首演,也是为纪念英国文豪狄更斯诞辰200周年。

英国TNT剧团是一家巡演剧团,故舞台布景简洁明了,一位演员要分饰多角,且场景过渡多由演员在歌唱中完成。舞台上,有一座绞刑架,还有一口竖着的棺材——时而被当作

门,放平时则当做凳。开场时,伦敦最大的犯罪集团首领费金即将被绞死。他要求死前先讲一个故事——这才能真正揭露伦敦的罪恶,这个故事的主人公名字叫作——奥利弗·退斯特……《雾都孤儿》的故事就此展开。由于该剧强调了表演性的元素,使得这个悲剧出现了许多喜剧桥段。由演员完成的纯人声合唱,使得该剧音乐性增强。从开篇的《史诗》吟唱到结尾的《费金之死》,18首穿插在剧中的歌曲将剧情推向了一个又一个高潮。



音乐话剧《雾都孤儿》剧照

图T

6月29日,当当与腾讯电商宣布合作,由当当网独家运营的QQ网购图书频道正式上线。当当网在库销售的79万种图书,今后可实现从QQ网购平台直接购买,当当网页将独家运营腾讯电商旗下QQ网购图书等业务。电商和IT巨头的牵手,令普通读者多了一条购书渠道。

巨头联手

记者尝试登录QQ网购读书频道,从择书、下单到支付,一切流程全都可以在该平台上完成,而最终的物流配送由当当网承担。也就是说,当当网进驻QQ网购平台后,腾讯用户不必注册当当网账户,即可享受当当网提供的网购图书服务。此外,通过QQ网购购买当当网图书的消费者,也能享受与当当网同步的折扣价格,还同样可以享受当当网的快递、货到付款、上门退款、售后等服务。

记者发现,目前在QQ网购图书频道,即使是位列畅销书排行榜第一位的图书也没有任何购买评论记录。在两个网站上均挂出大幅宣传图片的热播纪录片《舌尖上的中国》同名图书,在当当网上已有437人评论,而在QQ网购上却依然鲜有问津。中科院研究生院教授吕本富表示,“腾讯的QQ流量虽然很大,但是这些流量毕竟最早是用于聊天的,目的不是为了购物。现在把它变成整个购物的流量,不知道会有多大的效果。”

各取所需

据2011年中国电子商务研究中心发布的数据显示,电商领域各平台的销售额占比中,腾讯仅占到7.97%,行业老大淘宝网占到71.61%。

众所周知,当当网拥有成熟的物流、丰富的图书储量和拿到海内外各大出版社的供货折扣的强势话语权,而QQ网购背靠腾讯QQ天下第一的人流量,眼球即广告。腾讯邀请当当网为其打理图书网购业务,早日驶入电商经营平台的快车道,粘连有消费需求的QQ用户。

腾讯电商于今年5月底宣布正式从腾讯集团独立出来,斥资10亿元发展电商平台,准备大干一场。强势亮相引起了一些电商的紧张。有分析认为,腾讯的回归,是否会搅动电商领域的又一次大洗牌呢,未来存在很大变数。

阴影笼罩

QQ网购读书频道对读者和出版社到底有什么影响呢?其实,QQ网购读书频道既然由当当接手,读者购书的成本和以往无异。对出版社来说,不久前上线的天猫商城欢迎出版社直接入驻开店,可组织灵活的营销,可自主定价,与此不同,QQ目前还将沿用当当和出版社的合作模式,即是一家大型的电子书城,出版社给当当的供货折扣和销售模式暂时不变。

强势的合作是否会让当当网和QQ网购读书频道再一次点燃电商之间“价格战”?阴影还是笼罩在图书行业的头顶:一旦开战,薄利的图书行业逃不过炮灰命。

本报记者 乐梦融 实习生 徐康疆

当当腾讯合作 腾讯开卖图书

当当网独家运营QQ网购图书频道