敢为人先首推实景展示模式 勇于创新赢得业主近悦远来

荣欣装潢:轻舟笑过万重山

风言线

面对家装大市场的日趋严峻,如今不少装饰公司正竞相“改换门庭”,变脸往往的“等客”为“邀客”——“实景体验”、“样板式入住”的配套展客展会,一年那样又来一年。有趣的是行业协会家装专业委员会的秘书长王毅曾坦言,这是业内真正能365天常年以实景展现客户市场,这个话题看荣欣装潢,的确,当初敢领地察觉市场风向变幻,并因之早早实施新颖首推以“顾客为实”为诚信待客宗旨的“实景展示模式”者,还真唯有荣欣。

然而荣欣以勤于思考善于探索的营商业内的荣欣装潢总经理徐国宏,对此表示不以为然,“无意当争者,只图本来说”。在他看来,“实景展示”也好,“实景体验”也罢,关键倡导的不是一个“实”字,也只限于供河用大,“环球”、“国际”辅佐其天涯,一家装潢公司即使再二天卫的举办七、八个“节”,但待装修业主大本近社来常若没有左顾,因之产生的观展“花拳绣方”,于人于己于行业于整个家装大市场,统统有害无益。

在陈总看来,如今大家竞相比“实”上来,恰恰正说明当初荣欣装潢独家投资3000万,率先迁址延安龙商厦,创业全国家装行业第一个8000㎡特大型“成品装潢+实景展示”常设性商业中心的探索,这条路确实踏准了走对了,平心而论,当初看笑话泼冷水,甚至等着看荣欣“倒了光人又折兵”者,都有。令人欣慰的是,荣欣义无反顾执着广行的继续探索,很快又有了回报,短短半年时间,在刚刚创建的4000㎡文定路“实景展示馆”,再次赢得业主近悦远来。

建国路、文定路的北和南两大实景展示中心成功创建,不仅证明家装展示当下也有“眼见为实”才有前途,才有年命力,在当还让荣欣人感慨万千,实景展示模式还须以工业化装修为基础后盾,两相结合比翼齐飞,才能以更高的价格更能满足高质量,以及更迅速的装修速度,“多快好省”地全方位满足市场需求,尤其是服务好当下日益崛起的陆续的中小户型以及经济适用房市场的需求上的。

文似看山不喜平,家装也概莫如此。还在今年“五一”小长假来临之前,国内名企强强联手组建的荣欣总管理际控股集团再次石破天惊,独家推出坐落于国内首家三业化成品装修实景展示典范的“中国家装1号”,崭新实价开出的70㎡二室二厅装修总价仅49888元,让家以惊价招客揽客的装饰装修住户反感与争强。而在北京大实景展示中心可以预告的“还有2号、3号、4号等待续向上”的承诺,但按又告知:100㎡二室二厅装修单价仅788元/㎡!

两座瞭望塔不行,轻舟已过万五山。正当业内不少装潢公司纷纷表示惊叹以巨资投入的时展示的家装实景展会上,作为“实景展示模式”开拓者首推者的荣欣装潢,仅“五一”至今就已撤下了单手单业主委托装修订单,而且每单均须先付下5000元的定金,少一个子儿都“过了这个村就没这个店了”。成功永远属于勇于开拓善于创新“吃螃蟹者”,“登至山顶望海内,众山皆在我脚下”,“笑看山顶花开时,众芳皆在我中笑”。兴许,这就是“荣欣实景展示模式”带给我们的启动。 文慧泽

现场传真

同济经典的泥木工,赞一个!

——辑录自阳城贵都某业主的装修日记

结束了水电管线的敷设,检测验收全部OK后,便进入泥工阶段了。平心而论,有点“下势势”。都说泥木工和装潢,尤其是一个“泥”字最关心,难以磨灭的还有个“木”字,真的担心担忧流连忘号会给新居带上难以抹去的印痕。然而最终的现场验证证明,原先的担忧实在是很没必要的——同济经典的施工队,确实称是一支有着极其严格的施工纪律和职业操守的过得硬的队伍。

很典型的一个例子:为了避免弄脏厨室原有的地坪,他们始终坚持在铁皮上拌和水泥砂浆,而且所有的施工人员都会在一处施工完成后,立马将该处工现场的垃圾全部清理完毕,因而让现场的环境始终保持清爽洁有条有理。而纵观整个水泥施工的流程,给人印象最为深刻的其实仅是这么两个字——专业。例如,当需要结合既定设计改变门窗位置时,操作人员通过画顶来打水平尺,并由尺以确定了洞窗洞的位置和垂直度,力求绝精确完美毫不差。

与如此严谨的细节必较有过之而无不及的,同样表现在对次处理与墙地砖或地的施工过程中,所有的操作步步精心细致入微,在质量控制方面要求较高。相信决定成败,细节同样也是决定成败关键施工人员的专业。例如在墙砖上卫生间的墙砖敲击时,施工人员根据设计要求,绝不允许水管洞的粘贴,这可谓对施工质量实施了严防死守。作为业主,我的评论是——某专业装产业设精心设计,真诚。

主文

展会标题

国际设计实景体验双休日迎客

二十余种风格体验间 千余套海派设计案例

20余种风格体验间全景呈现,千余套海派经典设计案例供业主参观,数十项实景工艺现场体验,海内外资深设计团队提供全程专属服务——5000㎡国际设计实景体验馆,明起双休日(7~8日)开放,选址市家嘴核心区域(浦东南路1558号)滨海湾畔。全称为“国际定制整体家装实景体验中心”的该实景体验馆,由沪上家装行业“紫苹果集团”亲历亲为打造,旨在能为广大消费者量身定制真正彰显个性、舒适、奇艺术品位与文化内涵的高品质家居生活。

国际定制整体家装实景体验馆,倡导艺术与生活的高度融合,致力为消费者提供一个完整、真实、具有艺术创意的空间,一个富有情趣与性格的精神居所。中心邀请了来自意大利、瑞典、法国的诸多顶尖家居品牌,力求为消费者提供完整的从整体厨房、整体卫浴、整体木作、整体软饰的产品组合,真至设计服务的完美十项,率先出“国际定制整体解决方案”。

生活就是艺术,艺术就是生活,漫步在国际定制整体家装实景体验馆内,犹如在享受一场当代的家居艺术盛宴,或华美、或简约、或缤纷、或高雅。在实景体验馆中,来宾将再不再迷惑,也聚焦海滨证在眼底。应邀前至的社会各界名流、唯美人士、艺术文人、演艺明星等,明天将见证际会,共同见证沪上紫苹果集团其卓越的行业综合能力和全球化家居产业实力。

咨询电话:50318099 50318079;网上巡礼:www.shpurapple.com

佳蕾

九鼎务实务虚齐头并进

1998年创建的九鼎建筑装饰工程有限公司,如今已是浙江省规模最大的室内装饰装修企业,业务涵盖浙江、江苏、上海、福建、湖南、湖北、江西、安徽、广西8省1市,先后被国家建设部授予100多项荣誉称号。该公司曾连续被列为“发展强、效益强”双品牌示范点单位,中建九鼎装饰公司曾委托本报组建了包括上海地区及部在内的6个支部。图为该公司常年举办的党员培训现场 阎义/摽实

婚房设计ABC

——聚通装潢设计在线为你当参谋

教你一招

婚房设计最要紧的是实用功能的确定,不须往重华丽。因为设计完了就要进入实质的装修阶段,这与同装设计有本质区别,装修不再欢了,这个款式过时了,马上可以更换一件;但是房子装修好了,日久破旧不堪,而且时新装饰的潮流以量,就可以一开始就要考虑周全。

其次,设计上风格的统一与细节的周全考虑同样不容忽视。这是因为大家都希望新房要更整洁,更与众不同。能节能决定整个设计的成败,在风格统一之后,哪有在细部结构上粗糙疏忽,更出众,才会使整体效果不可见响。

再者,颜色与灯光的运用。首先要选用自己喜欢的颜色,再去考虑搭配的问题。倘若能适当地加入相关族元素的颜色,即不仅能提升婚房传统人文的色彩,还能为婚房增添一抹亦色。灯光在婚房的设计中同样不得掉以轻心,婚房灯光不仅能使空间层次丰富,对于小空间而言,精心构思和营造的灯光氛围,还具有清晰、扩展空间的作用。好的灯光设计还能体现浪漫的情调。

最后,婚房的软装饰品能体现婚房的品质感与温馨气氛,软装饰在整个家居设计可以说占到很重要的位置。“硬装修”与“软装饰”其实是有机构成整个装修工程的两大部分,仅做了硬装修的房子事实上还只是“成功的一半”,是不完整的室内装饰。

当下的婚房设计,应该成为如下几大结合,即传统与时尚相结合,环境与人文相结合,实用与个性风格相结合,硬装与软装相结合,等等。

何为欧式风格?

他山之石

日常装修在设计施工时,欧式风格往往是津津乐道的,其实由于不同的饮食习性后习惯,但宗观念与文化的差异,仅室内陈设,诸多欧式风格独此的差异也很大,不同的历史上所带又被分为:古典、中世纪、文艺复兴、巴洛克、新古典主义、洛可可等样式,不同的地域文化又可细分为:地中海、东式、法式、英式、北欧等风格。

因为欧式风格的涵盖广,故很难解释之义一个作品为某一种风格,欧式风格的主要表现元素有:

●罗马柱:简立京式、爱奥尼亚式、科林林式是古代希腊建筑的基本柱式,也是欧式装饰最主要特色;

●拱形或尖形拱顶:在中路点和用拱式风格比较为常用,如教堂区域,凡尔赛宫与兴兰大教堂等;

●壁炉:由于欧洲北处北半球偏北,较为寒冷,壁炉便成为欧式风格得为重要的特色之一;

●其他表现形式:圆角线、挂画线、腰线、壁炉、楼梯、拱门、圆形花形造型顶、墙与壁画、墙面护墙板、装饰线条、多变形状吊灯等,欧式风格门的木材多用胡桃木、橡桃木、柳木、橡木等。 市伯

买卖之间

●本周末百姓装潢举办咨询展

本周末7月7-8日9:00-17:00,百姓装潢在光大会展中心(南京路88号)一楼举办“百姓装潢设计咨询展”。凡与百姓装潢签约成交的会将“新年礼送百家”。届时上海市著名活动装饰设计团队现场提供装潢设计咨询,并有设计费减半,施工达一定金额,可享受现场装潢优惠万元以上,材料等价等优惠。市欢迎马迎获奖设计作品实景照片专辑;全市800余家在建工地免费预约参观。咨询电话:800-6200-425 网址:www.shbx.com.cn

●“家装实景”世贸博览会迎客

“2012世贸实景装潢上海博览会”7月6-8日9:00-17:00在世贸商城(兴文路99号)举办。本届参展精心设计,单身公寓、别墅、三口之家、和居别墅、花园洋房、二手房翻新、软装设计……申城当下的中高档主力户型全囊括!幸运之神正在向您招手!心诚则灵,只要亲现场,测编“彩礼”,就会成为现实。

咨询热线:800-820-2389

官方网站:www.ai.fang.com

上海装潢名牌网上商城 www.zhmpsc.com

本版主持 曹兆雄 美术设计 杨喜丽