

专业级平墅户型

金地天御即将实景开放

近日，持续热销的金地天御再次吸引整个地产界眼球，整个社区全部实景开放。在过去2年里，金地天御始终保持着每年10个亿的瞩目成绩，无论政策如何变幻，都不忘责任，不忘理想，始终用产品说话。如今，全景绽放的社区兑现了当初的承诺，将纸上蓝图变成了现实城邦，带着金地天御一如既往的泰然自信，迎接各界挑剔的眼光。

用理想坚持创造奇迹

从2010年起，金地天御逐渐拉开“平墅”的神秘面纱，逐渐显露在

上海地产界的面前，从缜密周详的规划，到力求完美的样板房公开，再到一丝不苟的施工建设……都引得全上海地产界集体关注，掀起一波又一波的地产浪潮。媒体的惊艳、同行的艳羡、业主的钦慕，金地天御收获了太多的声名。甚至有业内人士对外宣称“金地天御是个奇迹。”

金地天御收获的鲜花与掌声外界有目共睹，金地天御的艰辛与汗水却从未察觉。对于金地天御整个团队而言，这个项目的热卖并不是“奇迹”，而是由对理想的坚持换来的。一砖一瓦，一草一木，都浸透了

整个项目团队的心血。

在遭遇楼市严冬，许多企业迎合市场做减法的时候，金地天御埋首研究如何提高产品品质；在各路地产商揣测政策实施，紧盯调控松紧的时候，金地天御也依然故我琢磨产品细节；在别人忙着迎合市场，猜测楼市走向，给产品做减法的时候，金地天御却不改初衷，超越规划，为上海的豪宅市场开拓一条崭新的道路。

卓越设计为热卖铺路

做出理想中的产品，实现当初

的承诺，让居住者满意，才是金地天御关心的事。如今这一跨年大盘即将完美交付，不再犹抱琵琶半遮面，全部公开在公众的视野里。

当亲临金地天御社区得见项目实景，就不不会再觉得它的热卖是不可思议，而是顺理成章。大气稳重的三段式原创设计，外立面全部为干挂石材，没有繁复的装饰，只有简单的线条。现代典雅的风格，简约中是低调的奢华。

专利级的平墅户型让看惯了大平层项目的业内人士也“卓越”来赞叹。

地产评论员 吴芸

18米的超大开间降低了建筑的压迫感，横向拉阔生活空间，把中国人传统的居住性格融入到豪宅产品设计中，给人以坐拥四方的威严感。开创性将别墅几层空间合并到同一层面上，四个卧室均为套间，拥有各自的衣帽间、独立卫生间。1-3层均设地下室与地面花园，2、3楼由独立电梯直通地下室与花园，保证私密性；4-5层为复式结构，附赠超大露台打造空中花园。五层建筑户户电梯入户，所有的一切一如两年前的承诺。

仁恒森兰雅苑 非凡墅“破”平局

D1型“非凡墅”，约350平方米、巴厘岛度假风、中央景观座，即将公开！

上海买房呼叫中心:400-635-8880转888

淀山湖绅园缔造湖居别墅新标杆



在上海，从来不缺乏高端顶级别墅住宅区，但上海缺乏湖景资源，而绅园拥有淀山湖62平方公里的淡水资源景观，这是极为稀缺的价值资源。

顶级国际社区生活

如今的淀山湖，俨然一副国际

旅游度假村的面貌亮相，东方绿舟、大观园、大自然游艇俱乐部、梦莱茵帆船俱乐部、上海旭宝高尔夫、国际乡村高尔夫、马球等打造国际生活方式羡煞诸多别墅社区，这些顶级的娱乐休闲方式在上海乃至整个中国都是极为罕见的，在上海也仅此一处。在这里，规划科学，配套完整，高端社区云集，是别处不可复制的高端奢华生活之所。

据了解，淀山湖绅园整体建筑摒弃传统别墅概念，融合了托斯卡纳、南加州建筑风格的精华，将生态、自然、古典的景观理念融为一体。

享价格价值双收人生

绅园设计品质优越，引得众多

购房者青睐，6.6米的超大面宽，每户拥有的前后约60-70平方米花园，让业主推门即见景；提供休闲空间的多种户型，面积从160-220平方米不等，满足各种层峰人士的不同生活需要；另外下沉式约50平方米房间，可设置健身房、桌球房、影音室、棋牌室等功能性空间；近45平方米的地下车库可停放两辆私家车。

目前上海市场中，普通公寓价格动辄都要几百万元。而在淀山湖绅园，198万元却能得到配置完善的顶级一线湖景豪宅。（欧阳禹平）

上海买房呼叫中心：
400-635-8880转577

富力湾“7月亲子季”活动本周开启

面对下半年趋紧的宏观调控预期，如何精准把握和满足市场需求，各个房企都在思考对策。而富力地产考虑到现代社会精英越来越重视家族观念，特为这批人群量身定做度假型亲情社区富力湾。

根据相关调查分析，在北京、上海等经济发达城市，很多人认为现在的居住环境不能满足他们的度假需求。另一方面，由于一线城市房价居高不下，生活成本不断提高，也有越来越多的老人考虑异地置业养老。因此，不少上海人更愿意选择郊区或周边城市别墅作为自己置业的首选。淀山湖畔的富力湾正因此成为当下人们别墅置业的热点。

富力湾外依淀山湖、内拥度城



潭，沿湖景观堤岸长达2公里，62平方公里绝版的一线湖光美景。淀山湖镇有沪宁高速公路、318国道、312国道交汇其间，开车至人民广场也只需一个小时。

6月以来，适逢父亲节、端午

节，富力湾先后组织了“感恩有你，一路相伴”父亲节主题活动和“艾叶香，乐端阳”端午节主题活动，吸引了大批来自上海的置业者。

开发商表示：“置业富力湾的购房者就是看中了这里的生态资源和良好的居住环境。”

据开发商介绍，7-8月间富力湾将在每周末推出“富力湾生活季”系列活动，分为“7月亲子季”和“8月享乐季”。正是凭借这种和谐、温馨、欢乐的家庭生活场景，富力湾才能打动眼光一向挑剔苛刻上海购房者。（黄莹）

上海买房呼叫中心：
400-635-8880转900

嘉定区商会企业家论坛在财智金岸举行

作为嘉定区首席别墅型商务园，《财智金岸》企业园于6月26日举办了一场“透视·通路·创新——2012嘉定区商会企业家论坛”。

会上，相关部门就上海城市功能转型与企业发展机遇的问题发表演讲。此外，还有上海市中小企业发展服务中心丁才庆就企业与政府服务体系的对接问题与到场嘉宾展开交流。

“财智金岸”企业园地处上海嘉定新城主城，轨交11号线站点就在附近，周边拥有政府职能部门、北水湾城市商业中心、五星级宾馆、医院、娱乐、健身等设施。

在目前的政策条件下，财智金岸属于“不限购、不限贷”之列。占据嘉定菊园新区核心区位，其土地性质为工业用地，使用期限为50年，

与办公、综合用地年限一样，但比商业、娱乐等用地多10年。

目前财智金岸的单价仅在万元左右，低于周边公寓价两三成。而且，昌润投资公司还与当地菊园新区管委会联合发起成立了园区企业发展基金，即业主可享受相当于总房款5%—15%不等的购房补贴。（李志华）

上海人憧憬置业海安

7星首府走俏 7星湖生态园

有业内人士分析：“目前，投资向外走正在成为一种趋势，很多上海人都在寻求高性价比的投资领地。”从实际情况来看，宜居新城海安是苏中水陆的交通要冲，距离上海仅2小时余车程，是上海经济产业转移和高质素人才导入的接驳站。近来凭借资源优势、价格优势以及与伦近的近距离优势，受到上海投资者的关注。

6月27日，在苏中明珠、物流之乡的南通海安，举行了一场由政府规划局主办、上海明佳集团协办的“城市客厅·生态家园”论坛研讨会。相关部门领导应邀出席。本次论坛研讨会不仅全面展示了长三角地区优秀县市的人居投资价值与发展前景，也为新一轮的招商引资起到了重要的引导作用。

继2009年海安杨浦工业园大获成功之后，此次宜居城市板块打造研讨会的举办，以及作为两地合作重点项目“7星首府”的开发建设，更是海安城市职能进一步提升，以及借助上海经验、上海理念而打造整个城市长三角宜居新城定位的彰显。

作为7星湖的“先行者”与“领导者”，7星首府项目由明佳集团、东苑集团共同投资开发，作为海安城市地标性人居项目，从一开始就受到政府的支持与关注。

据悉，该项目地处海安城市东线发展轴心，交通便利、区位优势明显。总建面约18万平方米，规划为高区公馆组团与低区花园洋房组团。在外立面上的打造上，项目采用了经典永恒的ART DECO建筑风格，华贵大气，端庄典雅。在内部空间的打造上，7星首府将为海安的高端客群创造前所未有的豪华生活礼遇。社区的大堂、地下车库、建筑大堂、电梯厅、走廊等公共空间，借鉴驰名世界的W酒店装祯格局，几乎做到了全面的精装覆盖。而户型空间设计力求完美，以方正大气，开阔敞朗的格局，通过典范魅力的装祯风格与空间构造，为未来业主创造精致精彩的生活乐趣。

在多项硬件配套上开启海安高端人居市场之先河之外，7星首府的软性产品配套链条亦同样可圈可点：不仅在前期通过系列硬件设施的组合提供给业主高端的物业形态，在后期的软性服务配套设施上，亦同样提供给客户高附加值的生活配套。

目前，7星首府一期已盛大开盘，销售十分火爆。无论是7星湖的稀缺资源，还是产品的高性价比，对于不少上海买家来说，不失为新政下“财富”的极佳出口。

（罗婕）

保利成立20周年 启动“走巷中国40城”公益活动



2012年，保利地产成立20载。在此之际，保利于今年6月启动“走巷中国40城”公益活动，旨在挖掘隐藏在繁华都市中的历史痕迹。从北京的“胡同”到广州的“巷子”，都是每一座城市独特的记忆。对于上海，“弄堂”就是这样的存在。它不仅是历史变迁的佐证，更是上海民居生活的蓝本。

结合保利地产走巷中国40城活动主旨，上海站系列活动锁定“寻找上海最美的里弄”主题，活动一经

推出受到房地产业内外人士的浓厚兴趣，众多摄影爱好者们纷纷报名参赛。

6月30日下午1时30分，满载着摄影爱好者的大巴准时出发，行驶至本次摄影大赛的首站——上海新天地石库门。它反映的是上海历史和文化的老式建筑改造成拥有国际水平的综合性时尚文娱中心。而后，大赛转战至拥有上海石库门醇正底蕴的石库门里弄——静安别墅。一位参赛者如是说，“新天地与静安别墅，一个是老建筑焕发新生命，一个是上海传统里弄的典型代表，在这里采风，那是饶有意味。”

最后，在活动参赛选手的大合影中，本次保利地产走巷中国40城上海站采风活动完美落幕，相关参赛作品可在搜房网及活动相关网站发布。（王敏）