娱乐

现象

大 至

冬 片

社会主义道路的宏伟壮丽的篇章, 是一部浓缩的党的光辉历史。展览 自 6 月 26 日在中共一大会址纪念 馆开幕以来,已接待市内外观众5 万多人次,深受广大市民的欢迎。

这次流动展出活动则分为五个 板块, 重点选择若干在党的十六大

第一次全国代表大会 召开91年来,由小到 大,从弱到强,团结和 带领全国人民前赴后 继,艰苦奋斗,建立新

制度,开辟中国特色

星期六

陶禹舟 记者 罗震 光)为迎接党的十八 大召开, 让更多的观 众深入了解中国共产 党成立 91 年来所走

过的光辉历程,由中 共上海市委宣传部指 导,上海市文化广播 影视管理局主办,中 共一大会址纪念馆和 上海广播电视台、上 海市广播电视协会承 办的《光辉的历 中共一大至十 七大图片展览》将干 7月23日起下企业、 农村、部队、学校和社 区进行流动展出。 该展览以中国共 产党历次全国代表大 会为序,通过350多 幅珍贵历史照片,全 而反映中国共产党自

中国,确立社会主义

以来在经济建设、政治建设、文化建 设、社会建设和生态文明建设中成 就比较突出的代表单位进行流动展 出,初步计划为7月企业行、8月部 队行、9月校园行和10月社区、农村 行。借此机会,文博工作者和新闻工 作者深入贯彻落实中共中央宣传部 提出的"贴近生活、贴近实际、贴近 群众"和"走基层、转作风、改文风" 要求,将进行一次生动的实践。

曾执导《鸡毛飞上天》等

沪剧名导杨观复去世

过沪剧《杨乃武与小白菜》《鸡毛飞

上天》《金绣娘》等作品的上海沪剧

院著名导演杨观复本月 18 日因病

剧专科学校,1949年参加中国人民

解放军, 转业后进入上海市人民沪

剧团(上海沪剧院前身)任导演,

1960年执导了由丁是娥、石筱英等

沪剧界名家主演的《鸡毛飞上天》。

此外,杨观复导演的《杨乃武与小白

菜》《逃犯》《明月照母心》等剧目曾

屡获上海市及国家级大奖。

去世,享年85岁。

本报讯 (记者 王剑虹)曾执导

杨观复 1947 年就读干上海戏

本报讯(实习生

好莱坞分账大片首现上映"撞车" **L界: 国产片适当保护有必要**



责任编辑:李 菁

视觉设计:窦云阳

■《冰川时代4》剧照

吸金力极强的暑期档一向是

各路电影必争的黄金档期。而今

年,自6月25日开始,以《画皮2》

《搜索》为首的多部华语片蜂拥上

映,新的好莱坞分账大片却未见踪

影,集体缺席,因此,坊间对于7月

"国产片保护月"不满的说法甚嚣

尘上。昨日更有消息称,今年国产

片保护月将延长至整个八月,继续

两部大片同天上映

档 8 月,如《听风者》《河东狮吼 2》

《消失的子弹》等,而《暮光之城4》

《普罗米修斯》《谍影重重 4》等传言

中将在暑期现身的好莱坞分账大

片却均无缘8月暑期档。有媒体

称,国家广电总局电影局"无惧影

月的上映可能将以月底集中亮相

的办法出现。7月27日、《冰川时代

4》《老雷斯的故事》两部分账大片

据记者了解,分账大片在7、8

迷压力,将延长'保护月'"

最近不断有国产影片宣布定

国产片一枝独秀的局面。

将在同一天上映,这是分账大片进 入中国大陆后的首次。据悉,此举 在业界震动不小,美方对此颇有微 词,认为是对国产片变相的保护。 不过,另一种声音也颇壮大。有业 内人士向记者表示, 过去片子少, 档期充裕,将大片错开自然不在话 下,如今影片增多,上映日期撞车 实在难免。另外,国产片扎堆上映 现象也并不少见,仅今年6月1日 就有《跑出一片天》《潜艇总动员 2》 等六部国产影片同一天上映。国产 片境遇尚且如此,好莱坞大片为何 要求"超国民待遇"呢?

国产电影票房火爆

那么,在所谓的7月"国产片 保护月"中,国产影片票房表现究 竟如何?据统计,7月1日至20日, 联和院线票房已达8000万元,据 此推算,全国票房约8亿元,基本 与上半年平均票房持平,并未由于 好莱坞大片的缺席出现明显下滑。 其中,《画皮2》的票房上映至今已

破6亿元,超过了上半年的《复仇 者联盟》、与《碟中谍4》并列第二 《搜索》《四大名捕》等电影也受到 了市场的普遍认可。

有人质疑说,这是因为缺乏强 劲的竞争对手, 观众别无选择,国 产影片票房自然表现良好。但在许 多业内人士看来,虽然没有好莱坞 大片的影响,国产片有了更好的发 挥空间,但真正决定其票房表现的 还在于影片本身的质量,而不在于 档期好坏。"你看《阿凡达》,当年在 国内上映拿的是最差的档期,票房 却好得惊人。"联和院线副总经理 吴鹤沪说,"同样,6月底上映的《特 工争锋》和《勇敢传说》,也是好莱 坞电影,但票房却不及同期国产片 《画皮2》的十分之一。所以说,内容 才是最重要的。

适当保护理直气壮

或许上半年国产片票房的惨 败引发了业内外的关注, 造成如今 暑期档电影排片现状。虽然7月底

北京人艺请常来 上海话剧多赴京

73天)。

有《冰川时代 4》和《老雷斯的故事》

强档出击, 但6月25日至7月25

日的一个月内,国内院线确无好莱

坞大片踪影。有消息称,8月份也仅

只有30日上映的《超凡蜘蛛侠》-

部美国分账大片,从7月28日-8

月28日,又正好是一个月,印证了

影人中,绝大部分的意见都倾向干

应该适度保护。事实上,对国产片

采取保护措施的并非只有中国,许

多国家面对强势的好莱坞大片甚

至制定了明文政策来保护本国电

影产业,比如法国就要求一个季度

中有5周必须上映本土长篇电影,

同时提取电影票房收入的11%用

来培养本国电影新生人才,支持本

国由影创作。 韩国政府更是出台讨

一项极具特色的"义务上映制度"

要求每家影院一年内播放国产影

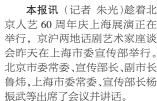
片不得少于 146 天(目前已降低到

本报记者 罗震光 实习生 陶禹舟

在记者采访过的众多中国电

"国产片保护月"的说法。

京沪两地话剧艺术家座谈会昨举行



北京人艺院长张和平和上海 话剧中心总经理杨绍林都是演员 出身, 对中国话剧有着深厚的感 情。当北京人艺的《知己》18日晚 在沪首演揭开展演序幕之际,恰逢 上海话剧中心的《钢的琴》在北京 首演。"这是巧合,更是缘分,"张和

平介绍道,"两地交融才能形成文 化大发展大繁荣。"更愿意被人称 为"小濮"的濮存昕也表示:"要向 话剧中心学习。艺术是要被生命带 走的——老艺术家的本事我们学 到多少呢?如果没有体制改革的保 障,是要被淘汰的。"上海话剧表演 艺术家焦晃则通过当年与北京人 艺老艺术家交往的故事, 阐述了戏 剧要求"高格调的审美模式",而北 京人艺"深刻地把握了生活的基 石,演员均把人物塑造得有血有 肉"。上海青年编剧、话剧中心副总 经理喻荣军说,"请北京人艺常来,

别过那么多年再来。"

北京人艺大规模在上海举办 展演活动在历史上有三次。第一次 是 1961年,第二次是 1988年,眼 下是第三次,表演艺术家吕中和演 员冯远征都参与过 1988 年的展 演, 当时两人的角色都是龙套,如 今都是主角。杨振武表示,上海正 致力于国际文化大都市建设,有着 成熟的市场和优秀的观众,欢迎包 括北京人艺在内的优秀剧团、优秀 作品来上海演出。希望京沪两地话 剧艺术能够加强交流,共同推动话 剧艺术的传承发展。



有 166 支中外合唱团、 8000 人参加的第 11 届中国 国际合唱节正在北京举行,堪 称规模空前。昨天下午,上海 市残疾人合唱团的 52 位团员 在清华大学蒙民伟音乐厅,以 一台合作默契的"爱的呼唤" 合唱专场,展示了他们乐观、 自信的精神。《掀起你的盖头 来》《沂蒙山歌》等唱出了对生 活的希望和自强不息的豪气。 本报记者 郭新洋 摄影报道

疾

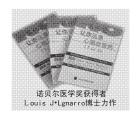
合

唱

才

《一氧化氮让你远离心脑血管病》

"一氧化氮几乎对所有心血管疾病都有肯定的疗效。 –路易斯J·伊格纳罗



很多巧合,诺贝 尔由干发现了三 硝基甘油(炸 药)而成名,而 他自己却因拒绝 服用硝酸甘油而 延误了冠心病的 100多年 治疗

前, 当硝酸甘油作为缓解心绞痛的特效药物在 心脏病患者身上使用时, 人们并不明白其作用 机理。1986年,这一百年谜团终于被美国加州 大学洛杉矶分校药理学教授、药学院院长伊格 纳罗博士破译,伊格纳罗(Louis J Ignarro)博 士因发现有关一氧化氮在心血管系统中具有独 特信号分子作用而于1998年获得诺贝尔医学

《一氧化氮 让你远离心脑血管病》

伊格纳罗教授的畅销书《一氧化氮让你远 离心脑血管病》中,通俗易懂地介绍了一氧化 氮的发现过程, 预防心脑血管病的证据。新颖 的健康理念,冲击着大众对心脑血管疾病的传

伊格纳罗经过3年的研究发现,硝酸甘油 本身并不是一种药物,可是当人体摄入之后, 它就转变、代谢为一氧化氮。 - 氧化氯一日牛 成之后,就与动脉中的肌肉细胞接触并使之放 松,扩张了动脉,这样就会使血压得以调节, 从而改善血流。只要人体产生足够数量的一氧 化氮,那么就会大大降低心脑血管疾病的风

注释:以上内容摘录自2005年:《一氧化 氯让你远离心脑血管病》,美国马丁出版社, ISBN: 0312335822: 2007年由北京大学医学 出版社翻译出版, ISBN: 9787810714099。

-次尝试,就可能给你带来健康 诺贝尔奖的成果是全人类的,诺贝尔奖获得 者的宗旨就是, 让最新的科研成果服务于全人 类, 为全人类带来健康和幸福。一氢化氮在欧美 已经流行了10年,美国研发企业阿尔法生物制药 公司(Alpha Bio Pharmaceutical Inc) 经讨多年的艰 苦研发,最终研制成功了普力诺复合片Pro-No 一氧化氮前体片)。现在普力诺(Pro-No) 氧化氮已经来到了中国,并成立了全民健康推广 中心,全面推广普力诺一氧化氮。



为普及普力诺一氧化氮,阿尔法公司特 推出半价特别装(4个月量):零售价3184 元、特价1592元

读者可通过推广中心电话 021-67657187

适宜人群:心血管、脑血管以及一氧化氮生成不足引发的疾病人群 不适宜人群:有严重肝肾疾病者,孕妇或哺乳期妇女;18岁以下人士