

弘扬暴雨中爆发的“正能量”

汤嘉琛

降雨”中,我们见证了一大批令人肃然起敬的救援者。这其中,既有在积水现场救助被困群众时不幸遇难的派出所所长,也有把守着井盖用身体作警示标志的环卫工人;既有徒步跋涉十公里救出被山洪围困的学生的消防队员,也有彻夜不眠紧急疏导交通的数千交警……

这场大雨,更让我们见证了一大批令人敬佩的好市民。有人自发组建爱心车队前往首都机场免费运送滞留旅客,有人将自己的家和办公室无偿提供给被困者休息,有人齐心协力将广渠门桥下被淹的车辆拖出来,有人及时通过电台和网络提供各处最新路况,还有人在微博接力转发一条条求救信息……这些平日里素不相识的陌生人,在这场突如其来的暴雨里亲如一家,用爱

心传递着质朴的感动和温情,传递着不会被大雨浇灭的“正能量”。

这种“正能量”的本质,其实就是建设良善社会时所必需的公民精神。相较于传统的熟人社会,如今的“陌生人社会”客观上已经让人变得有些冷漠,但在同一场暴雨中,在同一座城市里,在同样的灾难面前,你我他的界限已经变得模糊,大家都在不计回报地以自己的微薄力量为社会付出,在关心自身安危的同时还记挂着他人的苦难。

其实,这种集体迸发的“正能量”,我们并不陌生,在绝大多数公共事件尤其是大灾大难中,我们几乎每次都能看到类似的公民精神的闪光。这种“正能量”,我们在汶川地震和玉树地震之后的志愿者身上见过,在温州动车事故之后连

夜排队的献血者身上见过。正是这些“正能量”,让那些身处困境的苦难者燃起了重生的希望;也正是这些“正能量”,让很多遭受挫折的人们重拾前进的力量。

现在要研究的是,怎样在平时也能弘扬因灾难而突然爆发的“正能量”。即便多难可以兴邦,良善社会的建立,也不可能总依赖于一些大灾大难的频繁刺激。毕竟,社会进步是一个渐进的过程,“正能量”的各种积极效应,只有融入每个人的日常生活,才能改变每个人看待这个世界的视角,才能持续地消解“负能量”对人心的侵蚀。如何让集中迸发的“正能量”如涓涓细流一样源远流长?最基本的一点,显然还在于让每个人都敢于、乐于向别人呈献出自己的爱心、善意和信任。



从李嘉诚分家产想到

连建明

华人首富李嘉诚近日开始分家产,长子李泽钜拿股票,次子李泽楷获现金。上周,次子李泽楷将持有的三分之一家庭信托转给长子李泽钜,意味着李泽钜将接班掌管庞大的长和系集团。

这一切,显示84岁的李嘉诚正在为“隐退”做打算。无独有偶,比李嘉诚小2岁的巴菲特也在几个月前宣布选定了公司接班人。这些年,一代企业家由于各种原因逐渐退出舞台或者准备退出,让人唏嘘:乔布斯被癌症夺去了生命;世界首富比尔·盖茨虽然年龄还不是很大,但他已经不是微软的掌门人,而是专心自己的慈善事业;年龄超过80岁的巴菲特、李嘉诚,尽管目前还是无法替代的企业掌门人,但正在为退出舞台准备着。

这些企业家都是白手起家,靠智慧与勤奋打拼天下,尽管他们都是当今世界最有钱的人,但从从不炫富,且节约得甚至有些抠门,比如李嘉诚一套西装穿十年八年很平常,皮鞋十双有五是旧的,手表也是普通的……

中国改革开放后也出现一批民营企业企业家,将小企业打造成知名大公司。这批企业家也是白手起家,创业非常艰辛,因此,他们也很吃苦,也不炫富。

如今这批企业家也逐渐进入退休年龄,“富二代”开始登场。可是,说起“富二代”,常常让人想到“开豪车、住豪房”,似乎这些“坐江山”的人只知道用钱而不知道赚钱,“富二代”似乎没有得到社会的普遍认可。

中国有句话叫“富不过三代”,说的是再厚的家底,不珍惜衰落起来是很快的。创业是艰难的,中国改革开放30多年,大浪淘沙,不少曾经辉煌过的企业如今已经倒闭了,能发展到现在是不容易的,就说改革初期曾经被评为风云人物的企业家,现在还有几个活跃在舞台上?因此,能继承父业的“富二代”是幸运的,但如果不珍惜、不发展、不开拓,“富不过三代”就会成为现实。

中国的优秀企业、优秀企业家,不是太多而是太少,现在的民营企业,还不是世界的大公司、强公司,因此,“富二代”任重道远,需要在父辈打下的良好基础上,进一步发展壮大,我们需要的是未来的李嘉诚、巴菲特、比尔·盖茨、乔布斯……

媒体视点

■ **人民日报**《从政当以守正为要》:“政者,正也;子帅以正,孰敢不正?”……它启示我们:从政当以守正为要。惟有守正,才能影响和带动他人,形成风清气正的良好氛围;惟有守正,才能赢得信任和支持,更好地履行职责。(石万东)

■ **新华每日电讯**《社会对高教的需求不仅是“就业”》:只以“就业”需求来要求高等教育,必然出现两方面的结果。一是所有高校都以就业为目标进行教育教学,结果是把大学变为职业培训所;二是专业热门、好就业,大学就一窝蜂开设什么专业,结果是专业开设重复,大学缺乏特色……(熊丙奇)

■ **京华时报**《航班延误拷问航空品质》:随着航空改革的推进,产业的升级,乘客需求的提升,对运营质量、服务水平的要求也会水涨船高,企业如果不及早转型,只怕延误的不只是航班,更有纵横天地间的发展机遇。(李力言)

观点圆桌

录取通知书能否手工修改?

新闻焦点:据新京报报道,近日有北航学生反映,今年北航博士生的录取通知书,误将入学时间“2012”印成“2011”,由于时间紧急等来不及重印,学校进行了手工涂改,通知书不影响学生报到。

损害通知书公信力

大学简单的纠错方式已经损害了录取通知书的公信力。必须在涂改处加盖单位公章,才能证明涂改行为属于工作行为,而不是个人的私下行为。 张立美

改改再用显环保

从环保的角度,录取通知书改改再用也没什么。大学可以尝试磁卡管理,录取通知书、报名入学、缴费就餐、阅览听课等一卡多用,岂非多赢之策? 梁江涛

教育细节粗制滥造

“去年通知书”录取今年新生,大学在教育细节上如此粗制滥造,降低了大学的教育品格,很难想象,它会教给学生什么? 王军荣

香特莉“烘焙”了一块“启迪面包”

新民网论

怎么也不会想到,曾开设了80多家门店的西点品牌香特莉,短期内竟迅速萎缩到只剩下一家门店。许多市民冒着酷暑蜂拥而至,唯恐手中的购物券成废纸一张。现场乱象丛生,以致需请来警察维护秩序。

自今年4月起,香特莉的西饼屋就出现了“批量关闭”的情形,许多手持购物券的市民匆匆赶到最后一家“香特莉”提货,这家门店又好几天都提前打烊。此前,香特莉

似乎对这些结果几乎没有预判,更无积极应对之策,直到门店出现混乱场面,受到舆论批评后,才急忙承诺提货券卡不会过期。

“香特莉风波”,虽然目前并未引发更激烈的矛盾,但多少发生了一些齟齬摩擦,引起了一些市民的焦虑不安。从中可以感悟到一个重要问题:任何对自身工作的掉以轻心,考量欠周,都有制造麻烦的可能。而竭力将自己的工作做好,杜绝因任何懈怠疏忽而引发社会矛盾,是每个企业、每个直接面向公众的部门的基本职责,或者说是一种社会责任。换言之,每家企

业或其他单位都须有责任担当,务必不要为正常的社会秩序添堵,为维护社会稳定添乱。事实上,不少突发事件,起源都是简单的冲突、微小的矛盾,若当时能合法合规、合情合理地处置好,绝不至于造成严重的社会后果。

各司其职,各尽所能,不添堵、不添乱,这个社会的稳定和谐便会有更多保障。这是“香特莉”对企业社会责任的另类诠释,或许也可以说是香特莉无意中为我们“烘焙”的一块“启迪面包”吧!

(吕怡然 全文刊新民网,网址 www.xinmin.cn)



网络公益不应该追求“把事情搞大”

何小手

的准备,仅根据媒体和微博的报道就草率介入,有搭便车的嫌疑,部分网友甚至质疑其借机圈钱。

相对于自证清白,微博上证伪的难度更大。随着事态的发展,针对“天使妈妈基金”的质疑越来越多,譬如有关救助医院的资质问题,对捐款的支配问题等。

网络公益的局限很明显,譬如很多公益人缺乏相对专业的知识,开展行动的方式有限,动辄捐款,更重要的是,它往往建立在事件的影响力上,这就导致一种为了追求事件新闻传播力而不惜把事件搞大的冲动。譬如质疑“天使妈妈基金”的声音中不乏不实传闻,而当事人竟将其动机解释为“骂得越厉

害,可以引发更多的关注”。

北京遭遇61年来最强暴雨,市民开展自救,涌现出大量感人的事迹,而网络作为重要的社交平台,承载了社会的道德温情。大量网友通过网络平台发布互助信息,好心人为无法归家的路人提供留宿,有车一族驾车送人回家,市民守望相助,与此同时,公安、消防及时通过微博发布、接受互助信息。“微博双闪爱心车队”联遁陷入困境中的人们,义务输送机场航站楼滞留的旅客进城。诸如类似的感人情节触动了网民。

值得铭记的一个细节是,中国最具权威性、最有影响力的人民日报在此期间开通微博,发布暴雨相关报道之余,敢于在新媒体上发

声,针对暴雨灾害表态,发表微评论称“没有一流的下水道,就没有一流的城市”。如同以往的自然灾害,网民一方面守望相助,投入到灾难救援中,另外又不忘探讨灾害的人为因素,感叹“北京离世界城市的差距就是一场雨”。有网友提出“应该开放体育馆和其他公共设施给滞留的数万旅客”,尽管大量民众主动为滞留市民提供留宿,但杯水车薪不足以满足灾民的应急之需,在自然灾害紧急应对方面,政府或应该采纳网民的意见。

此次暴雨灾害过后,政府部门主动承认自身工作不足,没有一味沉溺在市民带来的感动中,这也是一种进步。