光明 每天送到家的新鲜
光明随心订 送奶到家服务
4008-117-117
新鲜我的生活

食品安全，曾经是十多年前市领导要求本报列入“夏令热线”特别报道的主题。如今，食品的保质期问题和假冒伪劣已经为社会各界广泛关注。只是对于吃的安全，百姓要求更高——

昔日“民以食为天”如今“食以安为先”

夏令热线 变与不变20年·1995

【镜头回放】 卖过期货遭市领导怒斥

1995年7月15日上午近10时，时任副市长蒋以任等一行来到位于澳门路上的上海饮料城，与即将正式成立的上海市技监执法大队的30多位“质量法官”一起，抽查夏令饮料食品，在69号柜台，查到一听1984年到期的番茄酱；在50号柜台查到一瓶已发霉的枇杷；还发现过保质期长达9年的广东“鲜菰老抽”酱油和假冒的中华牌香烟。

当时，蒋以任副市长气愤地指着这些过期变质或假冒伪劣商品，大声地追问：“你们的‘老板’呢？把他叫来，市技监部门要在大商城设点严格查处。”

当来自浙江黄岩的年轻“老板”连声承认自己“错了、错了”以后，蒋以任对一旁的时任新民晚报总编辑丁法章说：“夏令商品质量与市民关系密切，也要作为夏令热线特别报道的主题之一。”他严肃地告诉女摊主要学一点卫生法，切莫视市民健康为儿戏。

这段在抽查中发生的故事，登上了1995年7月15日《新民晚报》的头版头条。

【现场探访】 保安仍然记得陈年往事

日前，记者再次来到澳门路，循着网络上找到的上海饮料城地址“澳门路326号”，却发现已经找不到这个门牌号码。试着打114查询，也被告知“没有登记”。澳门路上，300号顾正红纪念馆和330弄浅水湾恺悦名城是“邻居”，中间并没有326号。向周边居民打听，大多数人都回答“不清楚”。

无意中，浅水湾恺悦名城一位保安的话解开了记者心中的谜团。“饮料城拆掉已经好多年了，当时这一带都是做食品生意的，非常热闹。”原来，这位保安是那一带的“老土地”，聊起往事来津津有味。他仍依稀记得，当年一些老板卖过期和伪劣食品，曾遭到市领导怒斥。

【热线追踪】 假冒伪劣成为关注主题

日月如梭，“夏令热线”走过的20年间，关于食品安全的投诉不胜枚举。而且，随着生活水平的不断提高，围绕着百姓餐桌的种种怪象，屡屡出现在“夏令热线”的“曝光台”上。

2009年8月间，家住富民路197弄72号楼的吴老伯反映，买回家中给99岁老母亲吃的东区乔家栅八宝饭，经微波炉加热取出后发现，明明购买的是白色糯米八宝饭，竟然“变身”成黑色的血糯米，还散发着阵阵难闻的馊味。而且，外包装上的保质期还没过。

2010年7月，家住虹口区的方小姐碰到了咄咄怪事：在家喝雪碧，打开罐头刚喝了第一口，就觉得有个什么东西卡住了喉咙，赶紧吐出来一看，发现居然是块塑料片！

2012年8月，“夏令热线”接到居民王先生投诉，中山南二路932弄龙山公寓内有人私自开设无证烤鸭加工窝点，严重影响周边居民生活。记者经过调查发现，双峰路上生意颇好的“宫廷馋嘴鸭”，却是出自藏身居民小区的地下窝点。

今年“夏令热线”开通至今，反映食品安全问题的电话却不少。一位先生反映，超市买回的牛奶没过保质期，喝的时候却发现变质了。他与厂商沟通，厂商说的保质期竟然和产品包装上的不一样。

食品安全是“夏令热线”名副其实的“热点”。因为致病菌的繁殖与存放时间及存放环境温度、湿度等气象条件密切相关，在适当的温度、湿度条件下，细菌繁殖将加速增加。虽然时代变迁，食物比十多年前更丰富了，但保质期问题和假冒伪劣依然是食品安全关注的主题。市民在购买食品时，一定要看清保质期，注意保存条件，部分食品应及时进冰箱冷藏保存。一旦发现问题，应向有关部门举报。

本报记者 **陈 杰**

亮度极高的商场大屏幕正对居民楼，影响居民正常休息

市民投诉大悦城LED广告大屏幕亮光刺眼，照得黑夜如同白昼——

醒来突见墙上红光，以为发生火灾……

夏令热线 记者调查

近日，家住西藏北路225弄的市民向夏令热线投诉，反映西藏北路166号大悦城的LED广告大屏幕亮光十分刺眼，影响居民的生活。

时红时蓝 居民说让人眼晕

傍晚时分，记者来到投诉人所居住的海联公寓楼下。记者抬头看去，只见大悦城的LED屏幕安装在10楼左右的高度，位于居民楼的西南方。大屏幕与居民楼隔着一片空地，没有其他遮挡物。天还未完全暗，屏幕亮光已经十分刺眼。据楼下几位居民介绍，小区内1、2号楼都受到了不同程度的影响，而1号楼尤其严重。

晚上8时，记者来到了家住1号楼中区的投诉人家中，卧室里没开灯，房间内依然很亮堂。“我是实在被扰得睡不着觉才打你们电话的啊，这个屏幕平时是晚上10时关的，但有时候不知道怎么回事会开到很晚。”这位市民向记者吐起了苦水。记者在这户人家的卧室内看到，LED屏幕的光线照射到墙壁上，墙壁随着大屏幕的广告变换颜色，时而变红，时而变蓝，时而变黄，时而变白，看久了让人眼晕。

住在同一个楼面的张老伯告诉记者：“夏天，我们年纪大的人喜欢开着窗睡，现在根本没办法休息，有时候墙壁被照成红色，我还以为是火灾发生了，吓得我跳起来。后来，我特意买了遮光窗帘，但是一点也不透气，晚上只好开空调睡。”

记者随后走访了高区和低区的居民。他们同样表示，这个屏幕的亮光影响了他们的正常休息。家住10楼的张女士告诉记者：“这个屏幕从大悦城开始营业就一直对着我们，有时候还会放音乐。不光是影响我们，周边几幢大楼都受影响的。我们现在这个样子，晚上连开灯的钱都省了。”居民朱女士说，LED屏幕的光照得家里的宝宝晚上不能睡觉，现在只能等到大屏幕关了，孩子再睡觉。

记者在离开居民楼时发现，来自大屏幕的亮光把两幢大楼的外墙照得非常明亮。

亮到很晚 物业称设备调试

记者联系到大悦城的物业客服彭经理。彭经理表示，去年确实有居民向他们反映过晚上屏幕亮光扰民的问题，他们采取过措施，提早将大屏幕关闭。对于居民反映有时屏幕仍会开到很晚的情况，彭经理解释说：“可能是设备在调试。”彭经理向记者表示，他们一定会严格执行屏幕开启和关闭的时间。

根据居民的反映，记者提出“能不能把屏幕的亮度调得低一点”，彭经理承诺会与工程人员研究，在可能的范围里调低大屏幕的亮度。

随着城市中各种霓虹灯、户外电子大屏幕、建筑玻璃幕墙甚至是各种抛光表面材料的广泛使用，光污染影响居民正常生活的矛盾也日益突出。

近期，夏令热线接到不少居民投诉户外广告灯箱、大屏幕影响日常生活的电话。家住天通庵路东宝兴路的徐先生投诉世纪联华（东宝店）的灯箱广告影响自己的夜间休息。家住闵行区的王女士投诉万源路鸿毅大厦楼顶的灯箱广告影响居民生活。

心理学家认为，广告灯光的颜色会影响到人的视觉和心情。有些老人、孩子对光会比较敏感，严重影响睡眠，而本就患有失眠烦躁症状的人反应更加明显。根据2011年1月1日起实施的《上海市户外广告设施管理办法》的相关规定，妨碍居民正常生活，损害城市容貌或者建筑物形象的不得设置户外广告设施。

志愿者 **黄茵彦 陆 翔 张丽霞**
本报记者 **陈 杰**

夏令热线 今日投诉

来电投诉（12319）>>>

■ **黄浦区的纽女士来电** 董家渡路450弄5号对面有违法搭建现象，影响市容。

■ **长宁区的叶先生来电** 北渔路新泾三村57号顶楼平改坡后环境一直脏乱不堪，常有老鼠乱窜，影响居民生活。

■ **宝山区的宋先生来电** 一二八纪念路近阳泉路（110路终点站）公交港湾式候车亭附近1个长方形窨井盖丢失，另一个破损，存在安全隐患。

微博投诉（@ 夏令热线）>>>

■ **@ 撒哈拉的砂的小屋** 人民广场地铁汉口路14号口外的花坛有一块长期无人清理的黑色污水地，影响市容及乘客通行。

■ **@ 快乐微笑的小孩** 浦东新区浦三路浦发绿城小区的照明设施，到了夜间几乎无亮度。

短信投诉（18918901189）>>>

■ **手机尾号8581的市民反映** 闵行区漕宝路1508弄蕙兰苑中绿化地杂草丛生，影响小区环境。

■ **手机尾号6995的市民反映** 虹口区四川北路多伦路口，每晚都有卖盗版碟的商贩沿街摆摊，噪声很大，影响居民休息。

邮件投诉（xlrx@wxjt.com.cn）>>>

■ **徐汇区的潘先生反映** 徐梅路自徐浦大桥一直未安装路灯，夜间影响居民出行和车辆通行。

志愿者 **陆翔 朱颖婕 朱哲莹** 整理

西藏南路一居民来电反映空调电压不稳，抢修队立刻出动——

15分钟赶到现场 20分钟解决问题

■ 维检人员在闷热的配电站内抢修

本版摄影 见习记者 **陈梦泽** 本报记者 **楼文彪**

夏令热线 上午处置

申城已入大伏天，高温用电问题成了市民关注的热点问题。8时55分，家住西藏南路688弄18号的钟先生来电反映，家中平时用电电压还算稳定，但今天家中更换了两台大功率的空调后，出现了电压不稳的情况，空调有时无法正常启动。接到电话后，市电力公司总经理冯军承诺，半小时内派工作人员上门检查，排除居民的用电问题。

9时20分，记者来到西藏南路688弄老西门新苑时，看到一辆黄色检修车和一辆电气综合试验车已停在小区内。上海市区供电公司运检部变电修试组组长乐嘉钧表示，他们接到电话后15分钟内赶到了现场。现场查勘确定因最近小区居民入住率提高导致电压不够，居民用电受到一定影响。小区内的10千伏配电站内十分闷热，在现场进行调试的9名维检工作人员不到几分钟，工作服就都被汗水浸透。乐组长表示，维检人员正在将分接头适当上调，以提高电压使居民能够正常用电。不到20分钟的时间，维检人员调试完成，通过直流电阻测试仪等检测仪器检测，电压达到标准，随即恢复向居民家中送电。

随后，记者来到来电居民钟先生家中。钟先生家中的两台空调已经能够正常启动，钟先生和他的女儿在客厅里，享受着空调的徐徐凉风，笑着对“夏令热线”能够快速及时为居民解决难题表示感谢。

记者 **张欣平** 志愿者 **黄茵彦**

夏令热线 现场访谈

服务『升级』保市民用上称心电

——市电力公司总经理冯军对话市民谈夏季用电

今天上午，上海市电力公司总经理冯军（上图）来到“夏令热线”，与市民对话最为关心的夏季用电问题。冯军表示，上海市电力公司肩负保障电力供应这一民生之本，将从硬件上加强电网建设，提升供电质量，从软件上实现服务升级，确保市民在炎炎夏季用上“放心电、称心电、舒心电”。

市区电网改造

据冯军介绍，上海市电力公司已连续三年保持99.983%的高供电可靠率，但前两年一到夏季用电高峰季节，仍然有不少市民遭遇电扇不吹风、空调不制冷的低电压困局。这主要是由于局部地区的末端电网已经“老态龙钟”，承受不了市民家庭日益增长的用电负荷所致。不过，这一局面今年将大为改观。

电力公司今年投入大量资金，对市区的低压配网和老旧变电站进行改造，解决部分地区的低电压、重要用户的双电源等问题。“如果大家发现小区里电线杆子变新了、变压器变新了、家门口的电表变新了，那很有可能是小区已经完成了低压配网改造。大家就放心地用电吧！”冯军如此表示。

推“升级版”举措

冯军透露，电力公司今年力推几项“升级版”举措，期望用更高的服务质量更好地慰藉市民。

电力公司的故障抢修流程已更为优化，180余支抢修队伍、2300余名抢修人员、480余辆常规车辆、70余辆特种车辆全天候待命，居民故障抢修效率大幅提升。今年以来，全市范围内故障抢修平均到达现场时间由36分钟缩短到21分钟、平均修复时间由35分钟缩短到14分钟，达到全国领先水平。

电力公司正着力打造优质服务示范区，为社区居民提供一站式用电服务，想方设法打造“十分钟缴费圈”，积极推广电子账单业务，规范提升供电服务行为。市民熟悉的“95598”24小时供电服务电线，今夏也已升级，热线坐席总数达到253个、进线规模达到300路、电话接入能力达到6000次/小时，夏季话务高峰时的通话接听率得到了保证。

7月1日起，居民用户阶梯电价在上海正式实行。为方便广大市民理解电价新政策，电力公司分布于全市的81个营业网点已通过推出阶梯电价业务办理专窗。目前，全市已有近6万户用户通过营业网点或上门办理两种方式，成功申请了“一户多人口”业务，8月起即将享受用电优惠。此外，电力公司已通过7月份的电费账单，向市民告知了阶梯电价的实行情况，介绍了咨询渠道，8月起的电费账单上还将显示阶梯电量的额度使用情况。

本报记者 **张欣平**

施工车货运车旅游车占据人行道，网友呼吁——

帮帮忙，阿拉没路走了

■ 机动车占路，行人只能夹缝“求路”

“一侧在建工地，施工车辆占据人行道；另一侧停满旅游大巴和上下货的车辆，行人有时要走到机动车道上去”。网友@吴越在夏令热线微博平台投诉城隍庙附近那段人民路道路环境实在太差，“帮帮忙！阿拉没路走了！”

记者前天下午实地了解这里的混乱：17时许，黄浦区龙潭路至东门路段的人民路，几十辆土方车和各类旅游大巴“霸占”了左右两条车道，来往车辆只能在狭小的路中央排起“长龙”，非机动车和行人只能夹缝“求路”。

家住人民路宝带弄的李先生就住在在建工地的对面。他说每天早晨6时至半夜12时一直有施工车辆往来，“一小时内有二十多辆”，“不但声音吵，空气也不好”。记者发现，当一辆辆土方车行驶时，许多行人不得不捂住口鼻以抵挡扑面而来的尘土。

由于人民路临近豫园景点区，这里还汇集了许多旅游大巴，车辆占据了大部分车道，经常导致道路拥堵。 志愿者 **朱颖婕** 本报记者 **吴强**

汽车美容店和小吃店厨房做“邻居”，居民担忧——

吓丝丝，弄勿好要闯祸

■ 小吃店和汽车修理店排出废气影响楼上居民

汽车美容店对车辆进行抛光和喷漆是最常见的业务，可是一旦它的旁边就是一家小吃店热火朝天的厨房，周边居民难免要“吓丝丝”了。近日，夏令热线接到徐汇区云锦路80弄居民黄先生的投诉，称小区底楼开设的琪乐小吃店和鹏飞汽车维修中心产生的异味和噪声影响居民生活，而且还存在安全隐患。

记者在现场看到，虽然过了午饭时间，可厨房里的油烟味仍然浓重，无法散去。黄先生带着记者来到小吃店后面，只见一根粗大的排油烟管从厨房穿墙而出，直接插入地下与下水道相连，下水道口用厚厚的石板盖住。

而这根排油烟管的旁边就是一墙之隔的鹏飞汽车维修中心后门。黄先生说，生意好的时候，维修中心就在排油烟管旁进行抛光和喷漆作业，而排油烟管内就是厨房，易燃气体和厨房内的明火非常近，周边居民都有些担忧。

志愿者 **黄逸君 任竹青** 本报记者 **陈 杰**

高空隐患谁排除？拆弹部队在行动！

联合主办：新民晚报、上海苏宁电器

炎炎高温下，目前很多正在服役的空调，其外机支架因年久生锈，摇摇欲坠，成为危害人生命安全的高空炸弹。针对空调外机支架安全问题，商家和厂家都有责任行动起来。7月16日起，苏宁接受预约报名“老旧空调支架更换”。

1、服务内容：针对空调老旧支架提供免上门费（外环内10元、外环外20元/户），仅收取支架成本价及更换工费。
2、报名方式：4008365365（苏宁客服热线）7.16-8.15期间共计1万名。
3、服务开展：8月1日-9月30日期间开展服务。
4、收费成本：

类别	不锈钢支架（元/付）	镀锌支架（元/付）	更换支架工费（元/台）
挂机	120	25	90
2.0P	150	30	120
2.5P-3.0P	150	45	150
5.0P	250	60	200

5、民生便利：6月1日起国家惠民工程节能空调补贴活动已经正式实施，到苏宁商场购买补贴范围内高能效空调可享受国家政策贴补，同步享受苏宁绿色贴补、工厂促销贴补，置换升级市民还可参加以旧换新活动。