

# 理想书房中“实现”理想 图书海洋里“网淘”图书

## 2012 上海书展定于 8 月 15 日揭幕

以“我爱读书、我爱生活”为主题的 2012 上海书展暨“书香中国”上海周,将于 8 月 15 日至 21 日在上海展览中心举行。

今年是上海书展升格为国家级会展的第二年,本届书展汇集全国近 500 家出版社,参展图书 15 万余种,在保持和强化原有的“全国”“首发”“大家”概念特色的基础上,推出诸多创新举措,着眼于打造市民读者喜闻乐见的“文化黄金周”。

### 首次打造“理想书房”

实景版“理想书房”是今年上海书展的创新亮点之一。为了凸显上海书展倡导阅读、

引领阅读、推动阅读的功能,本届书展将创新打造“理想书房”实景空间——把专家推荐的好书,直观地展现在书架上,让读者一目了然,大多数图书还能在书展内买到。

实景版理想书房共设计了 4 套,分别为少儿书房、家庭书房、白领书房和企业家书房,放上书架的藏书都是经过专家精选的。理想书房为读者提供了良好的阅读环境,方便读者搜寻自己喜爱的图书,直观地诠释了上海书展努力打造中国“最美书展”的人文追求。

### 全场覆盖WIFI信号

本次参展图书多达 15 万种,那么读者

如何在海量图书中“淘金”呢?据了解,本次书展强化了信息服务,首次实现场内 Wifi 免费上网全覆盖,方便读者搜索阅读信息。观展的读者通过手机、平板电脑,即可在畅游书海的同时尽情上网,和朋友们分享阅读的快乐和喜悦。

书展还增加了立式电脑终端自助查询机数量,使读者能更加快捷地查找自己喜爱的图书。此外,书展期间,将有百位经过多方面综合能力培训的大学学生志愿者为读者提供特色、专业的导购服务。

今年书展还将首次设置寄书处,读者无需再担忧购书以后的负重之累,可以边买边

存。书展组委会还和快递公司达成协议,为购书读者服务的快递费将低于市场价。

### 名师大家会面读者

本届书展期间,将举办喜迎“十八大”献礼图书大联展、阅读论坛、新书首发、作品推介、作家签售、文化讲座等精彩丰富的活动 400 余场,出席各类活动的海内外文化名人、学界专家近 300 位。本届书展的主宾省是河北省。

本届书展还将广邀名师大家汇聚高端读书论坛,进一步提升上海书展的品质和影响。“书香中国”阅读论坛、上海国际文学周国际论坛、“书香·上海之夏”系列讲坛、文景十年译文季、上海国际童书嘉年华等高端论坛和讲座活动,将拉近广大读者与名师大家的距离,营造浓郁的书香氛围。王安忆、莫言、刘震云、毕飞宇、苏童、吴念真、陈丹燕、黎紫书、大卫·米切尔、乔·邓索思、阿刀田高等一大批国内外作家及文化名人将现身上海书展。

本届书展每日上午 9 时至下午 6 时对读者开放,8 月 17 日、18 日、19 日增开夜场至晚上 9 时。

本报记者 乐梦融  
实习生 周彦

# “老牌”魅力长存 唯有不断创新

## ——访萨尔茨堡艺术节新任总监亚历山大·佩雷拉

奥地利人亚历山大·佩雷拉曾从事旅游管理,因爱好音乐,从企业跳槽到剧院,在执掌苏黎世歌剧院 20 年之后,今年起,他又以萨尔茨堡艺术节艺术总监的身份,亮相于这个世界上最著名的夏季艺术平台。记者昨天问他:“你将如何使今年已 92 届的这个艺术品牌继续受到全世界观众的欢迎?”他回答说:“唯有创新,才能使这个老牌艺术节魅力长存。”



■亚历山大·佩雷拉

### 新制作 新魅力

早在 2009 年 5 月,佩雷拉就来到上海寻求合作机会。在朋友的帮助下,他与上海大剧院洽商了歌剧《波希米亚人》的共同制作。当时他就对记者说:“每一届萨尔茨堡艺术节上演 6 部歌剧,在制作成本日益提高、经费也越来越少的今天,大多数剧目多年来只能靠复排来维持。我认为,老戏复排难以吸引新的观众,如果用仓库里的布景舞美应付,不但会失去老观众,新的观众更不会来,艺术节肯定会失去品牌魅力。但是,新制作需要投入更多的经费。所以,我想通过多方跨国合作,实现每届必须有三分之二的剧目为全新制作的目标。”经过三年的筹备,已经开幕的本届萨尔茨堡艺术节将从 8 月 1 日起到 9 月 2 日,连续上演 7 部歌剧,其中,6 部为全新制作,每部演 5 至 9 场,门票早在半年前就已售罄。显然,佩雷拉上任的第一年,就实现了当初给自己定下的目标。

### 名家多 合作多

《波希米亚人》采取了双方共同投入、两地轮流上演的方式,双方都节省了制作经费,一流的团队又保证了一流的节目质量。据悉,在萨尔茨堡艺术节演出后,这部歌剧将在上海大剧院作为中国上海国际艺术节的开幕大戏。事实上,在本届萨尔茨堡艺术节中,佩雷拉还与维也纳国家歌剧院和米兰斯卡拉歌

院合作了两部歌剧,当然,他的这种做法,并非仅是为了减轻经济负担,他另有理由:“萨尔茨堡是一个不到 20 万人口的小城市,艺术节的观众则来自世界各地。与世界各地的剧院合作,可以融入丰富的元素,使观众产生欣赏的亲切感。所以,这样的合作,非常重要。”

### 门票俏 搞转播

在莫扎特故乡举办的萨尔茨堡艺术节,早年为纯粹演出莫扎特作品的音乐节,如今已发展为以歌剧和芭蕾舞剧、话剧为主的综合性艺术节。佩雷拉介绍说:“歌剧场次占 45%,芭蕾舞剧和话剧占 45%,音乐会占 10%,构成了萨尔茨堡艺术节的特色。今年为期 45 天的艺术节,演出场次将近 250 场,观众将近百万。”记者看到,由于所有的演出都一票难求,萨尔茨堡的几个广场上,已经搭起了巨大的电视墙。佩雷拉解释道:“每部歌剧首演时,我们都会进行公益性的实况转播。游客既然冲着艺术节从世界各地赶来,总不能因为无票而让他们扫兴而归吧。”看来,去年柏林爱乐在上海演出的广场公益转播,也再现于萨尔茨堡。不过,佩雷拉考虑得更多的,还是经济效益:“今年萨尔茨堡艺术节 1300 万欧元的经费,来自企业筹款、政府投入。观众来这里要住宿、消费,拉动的经济效益预测达到 3 亿欧元,所以,我们不能亏待观众。”

资深记者 杨建国  
(本报萨尔茨堡今日电)

## 杨飞飞传记昨首发

本报讯(记者 王剑虹)由上海市戏剧家协会、宝山区文化广播影视管理局举办的“今生只为沪剧生 留得杨派在人间”——缅怀著名沪剧表演艺术家杨飞飞追思会暨

《悲情杨派暖人间·杨飞飞》首发式昨天下午在沪举行。

《悲情杨派暖人间·杨飞飞》是“海上谈艺录”丛书之一,全书分艺术访谈和艺术传评两部分。艺术传评部分详尽地回顾了这位沪剧杨派创始人的艺术人生。

本报讯(记者 乐梦融)本月《咬文嚼字》“围观”的对象是马未都,语文专家们普遍认为,这位收藏家慧眼不含糊,可惜下笔有点粗。

马未都是收藏专家,著名的文化学者,尤其对陶瓷、玉器、漆器、古家具等有深入研究。他不仅在文物市场上善于凭借慧眼“捡漏”,而且在写作中也能做到别具一格,其文笔流畅细腻,亲切感人,文章大都写得情真意切,意味深长。然而,与他识宝的“慧眼”不同,在文字方面却常常给人留下“粗心”的印象。

有些差错显然与水平无关。比如《租房》中把“脱缰之马”误成“脱疆之马”,《空响》中把“外快”误成“外块”,《李白与李煜》中把“吟诵”误成“吟涌”,《停电》中把“九霄云外”误成“九宵云外”,《慈善》中把“羸弱”误成“羸弱”,《知了》中把“竹竿”误成“竹杆”,等等。这类差错只要他能像鉴宝一样多看上一眼,是完全可以避免的。

还有些差错是学习过程中的粗心造成的。如《母亲全家福》一文中多次提到他父亲的军人身份,如“父亲是军人,一副行武英气”“父亲行武出身,但有些文化”等等。其中“行武”为“行伍”之误。“行”与“伍”原本都是古代

# 慧眼不含糊 下笔有点粗

## 《咬文嚼字》8 月为马未都挑错

军队编制单位,士兵五名为一伍,二十五人为一行。后世使用“行伍”指军队。再如《路东之》中回忆古陶文明博物馆的创办人路东之时说:“一次深夜过半,我提醒他说‘天要下雨了’,委婉逐客,东之却以嫣然一笑对之……”成语“嫣然一笑”形容女子笑得很美。而路东之是男性,无疑用得不妥。

当然,也有些差错,暴露出了马未都的“短板”。如《译菜名》中说:“比如麻婆豆腐,就是一脸麻子(雀斑)的女人做的豆腐……”这个括注无疑不对,麻子,即出天花后留下的瘢痕,也指脸上有麻子的人。雀斑,是皮肤暴露部位(如面颊和手背等处)的褐色或淡褐色针头至黄豆大小的斑点,与阳光照射有关。马未都把两者等同是违背常识的。



■李泉昨天在上海

本报记者 郭新洋 摄

## 演唱会定名为“天才与尘埃” 李泉唱给“懂的人”听

9 月 1 日,李泉将在上海大舞台举办“天才与尘埃”亚洲巡回演唱会上海站的演出,昨天,他亮相在沪举行的发布会暨开票仪式。

对李泉来说,以个人演唱会的形式登上大舞台是第一次,他不仅将演唱自己一系列经典老歌,也会现场演唱这两年来潜心创作的最新作品。演唱会的名称“天才与尘埃”其实是李泉一首歌的歌名,李泉解释说,也许每个人都曾经以为自己是天才,后来又自贬为尘埃,但在漫漫的人生经历之后,才明白无需靠定义满足自己或他人,我们既不是天才,也不是尘埃。“我要唱给所有能读懂这个标题的人听。” 本报记者 夏琦

## 2012 上海夏季音乐节申城掀起古典音乐风暴



7 月 29 日晚,2012 上海夏季音乐节的在陆家嘴中心绿地隆重揭幕。本届音乐节将持续至 8 月 12 日,会场横跨浦江两岸,设有主会场陆家嘴中心绿地及外滩源分会场,隔江遥相呼应。开幕式音乐会“交通银行·蕴通财富荣誉呈现——交响指环王”在陆家嘴主会场中搭建的长 70 米、宽 30 米、顶高 7.38 米的篷房音乐厅中举行。当晚,由上海交响乐团、上海学生合唱团、上海歌剧院合唱团在内超过 200 人强势阵容首演了电影配乐大师霍华德·肖创作长达 118 分钟的电影音乐史诗巨作《指环王交响曲》。

7 月 31 日,“交通银行·蕴通财富荣誉呈现——舞动邓丽君”音乐会高潮迭起,来自宝岛的南台湾交响乐团将邓丽君作品用交响乐形式演绎的韵味十足,音乐会在台上台下在共唱《掌声响起来》的歌声中结束。

音乐节的总冠名赞助商交通银行作为目前唯一一个总行位于上海的大型国有商业银行一贯致力于支持上海的文化艺术事业。此次携手上海交响乐团共同呈现 2012 夏季音乐节一方面是认真贯彻落实党的十七大关于推动社会主义文化大发展大繁荣,发挥总部所在地优势,以期打造与上海国际金融中心地位相适应的“金融旗舰”;另一方面交通银行提出“财富管理银行”的品牌口号,将“不止管理财富,更助您实现人生价值”作为对客户的长期承诺。通过与夏季音乐节的品牌合作,交通银行在提供高品质、创新的财富管理金融服务的同时,将高品质的文化体验带给每一位热爱生活和追求人生价值的人们,也正符合交行倡导的理念和对于客户的承诺。