



贵州茅台集团

茅台集团 诚征战略合作伙伴

2012年茅台集团投放上海市60吨白金酒计划配额 开设6家白金酒礼行授权专卖

贵州白酒产业已经升华为贵州工业强省战略的名片产业，贵州省要通过加速发展、加快转型、推动跨越，努力做到“未来十年中国白酒看贵州”。以茅台为龙头，打造更多优秀黔酒品牌，凭借黔酒资源优势、环境优势、文化优势、技术优势，全面攻占中国中高端白酒市场。茅台集团力争在“十二五”末，销售收入达到500亿元，在“十三五”末，销售收入达到1000亿元。在这一战略方针的指引下，茅台集团释放产能，隆重推出又一核心品牌——白金酒，白金酒实行专卖制，从2010年至今，茅台集团已在全国建立400家白金酒品牌专卖店——白金酒礼行，其中本市已达5家。根据茅台集团2012年发展战略，投放本市60吨白金酒计划配额，开设6家白金酒礼行。

白金酒礼行 是茅台集团授权建立的白金酒全国连锁专卖店

白金酒生产地址在贵州省仁怀市茅台镇茅台酒厂厂区内，由茅台集团著名调酒大师，曾经为多国高端政务人士调制茅台酒的王道远先生亲自调制，以保证真品质、真高端、真放心。为了确保白金酒的真品质，白金酱香型白酒只在白金酒礼行专卖。

白金酒礼行——是茅台集团在全国各地授权建立的白金酒连锁专卖店。

白金酒礼行——是白金酒直通地方的纽带，从茅台酒厂直通全国白金酒礼行，无任何中间环节，真品质，真放心。

白金酒礼行——是白金酒的销售阵地，销售酱香型白酒、酱香型健康养生酒、葡萄酒等茅台白金佳酿，茅台集团，品质保证。

白金酒礼行——是茅台集团个性化酒定制中心，贵宾接待、政务商务、企业定制、个人定制（婚庆酒、祝寿酒、满月酒、金榜题名酒等），茅台集团量身定制，荣耀尊享。

白金酒礼行——是藏酒的稀有酒行，白金酱酒、白金至尊、白金窖藏等白金酒高端系列，历久弥香，具有极大的收藏价值。

茅台集团+央视卫视+影帝葛优 打造中国酒业第一连锁——白金酒礼行

茅台集团强力打造白金酒

茅台是大曲酱香型白酒的鼻祖，作为中国高端用酒、外交用酒，茅台酒始终供不应求。2011年贵州省提出黔酒发展战略：“未来十年中国白酒看贵州”，以茅台为龙头，打造包括白金酒在内的黔酒优秀品牌，实现跨越发展，振兴贵州白酒产业。

白金酒是茅台集团着力打造“白金”品牌系列酒的总称，白金酒定位中国礼仪酒、文化酒、艺术酒，包括白金白酒系列、白金养生酒系列、白金葡萄酒系列。白金白酒系列及白金养生酒系列在茅台酒厂厂区内生产，由茅台集团旗下保健酒业有限公司荣誉酿造。

央视卫视鼎力宣传白金酒礼行

多年来，茅台集团与中央电视台始终是战略合作伙伴，作为茅台集团的又一核心产品，白金酱酒相继启动CCTV2、

CCTV3、凤凰卫视、广东卫视、浙江卫视、江苏卫视、安徽卫视、云南卫视、贵州卫视、陕西卫视、山西卫视、河北卫视、湖北卫视及其他频道的广告投放，传播“白金酱酒，用小杯喝，更讲究”的“讲究文化”，讲究健康的饮酒方式，讲究人文关怀。白金酱酒在白金酒礼行专卖。

影帝葛优倾力代言白金酱酒

白金酱酒是白金白酒系列集大成者，是53度国标优级酱香型白酒，是茅台集团2012年推出的又一核心产品。白金酱酒传承了酱香美酒文化，凝结了白金酱香型白酒的精华，是中国中高端酱香酒的典型代表。白金酱酒倡导健康的饮酒方式，推崇健康的饮酒文化，讲究生命的健康，生存的品质、生活的品味，讲究成功、和谐，讲究人文关怀。影帝葛优在深入了解白金酒所倡导的健康饮酒文化和人文关怀之后，欣然代言白金酱酒，并希望通过自己的精彩演绎，让“白金酱酒，用小杯喝，更讲究”的“讲究文化”传递千家万户。



战略合作伙伴感言

白金酒的战略合作伙伴，大多来自全国实业、电力、能源、化工、房地产、金融、投资等领域的精英人士。敢于大胆和非酒水领域的人士合作，白金酒是第一家，这种形式的强强联合、优势互补，让白金酒的战略合作伙伴无一例外的获得了显著的成功和社会效应。各战略合作伙伴通过与茅台集团白金酒礼行的合作，事业更有面子，社会影响更大。

投资白金酒礼行我看重的是白酒的发展大势

我是做金融投资的，一直关注白酒行业的发展。近几年白酒行业一直保持着30%的增长速度。尤其是酱香型白酒的爆发式增长更是成为业界热点。很多大集团纷纷投资白酒产业。这更坚定了我投资白酒的信念。今年初，我终于抓住了与茅台集团合作的机会，成功加盟白金酒礼行。我坚信，我的投资一定会获得成功。（白金酒礼行广州财智店 张总）

和茅台集团合作很稳定、更长远

茅台集团是中国酒业的龙头企业，品牌知名度高、品质卓越。与茅台集团合作，投资再多也不担心。穿来就穿海澜之家，因为那是男

人的衣柜。喝酒就喝白金酱酒，因为那是男人的品位。我们海澜集团相信只要按照集团的要求做，就一定会有一个很稳定、更长远的发展。投资茅台集团白金酒礼行，等于投资了一个可靠的未来！（白金酒礼行江苏海澜嘉祥店 周总）

葛优代言，白金酒礼行更有发展

加盟白金酒礼行我看重的是茅台品牌。去年9月经过茅台集团评审委员会的严格审批，我终于拿到了白金酒礼行的开办指标。在集团的指导下，半年多的时间，我就取得了优异成绩。现在葛优成了白金酒的代言人。我对白金酒更有信心了，于是，我毅然放弃

了投资的其他项目。专心运作白金酒礼行。我坚信：有了葛优的助阵，白金酒礼行更有发展。（白金酒礼行河南长葛店 李总）

白金酒礼行让我找到更好的利润增长点

我们乐仁堂集团是河北区域医药零售连锁业的领军品牌，近年来行业竞争激烈，利润有所下滑。去年我看好茅台集团和白酒发展大势，增加了白金酒礼行这个新项目。我坚信，我们与茅台集团强强联合，一定能够创造出更大的市场价值。（白金酒礼行河北乐仁堂店 梁总）

人脉就是财富

我以前积累了很多人脉资源。我们有一

个共同的爱好——茅台酱香美酒。后来我下海办了一个企业，没有很好的利用上我的人脉资源。去年开始做白金酒礼行，又重新和他们建立了业务往来，生意做的红红火火，我和我的朋友们都喝上了真正的茅台酱香美酒。（白金酒礼行浙江永康店 傅总）

只要拿到白金酒礼行指标就能成功

这几年我一直寻找适合自己发展的项目。了解了白金酒礼行之后，我觉得这是一个很好的机会。经过茅台集团评审委员会的层层审批，我幸运的拿到了白金酒礼行的指标。短短一年时间，白金酒礼行将我的事业推向了又一个高峰！看来拿到白金酒礼行的指标，就能成功！（白金酒礼行山东泰安店 石总）

只有符合以下条件才能加盟白金酒礼行

- 具有广泛社会影响力的人脉资源
- 认同茅台集团白金酒礼行的经营理念
- 具有良好的社会信誉
- 具有充足的资金

茅台集团白金酒礼行评审委员会将对有意向加盟白金酒礼行的各界朋友，进行公平、公正的资质审核

加盟专线

400-699-0008

时间:9:00-18:00

茅台集团白金酒官方网站: www.moutaibaijinjiu.com