

电商开打升级版价格战 消费者希望真正获实惠 电商“约架”:真打还是炒作?

针对刘强东“保证所有大家电产品比国美、苏宁连锁店便宜至少10%以上”的点名“约架”，三大家电连锁罕见的“步调一致”。今天18时起，沪市全部永乐门店将开始“网上比价、店内下单”，即消费者如在永乐发现有同款商品的门店价高于网上价，就可当差给予补差。明天起，国美所有门店开始推线上线下同价；苏宁则会启动采购量上百亿元的今年最大规模促销，面向换季换代人群推高能效新品大家电。

上海交电商业行业协会秘书长韩建华提醒消费者，与小家电相比，大家电的安装和售后要求更高，在这点上传统渠道更有优势。比如，空调就有“三分产品、七分安装”的说法，对商家的安装能力要求不小。另外，像国美等沪上传统连锁卖场实行的如遇质量问题39天包退、99天包换等售后质保，也是一般网上商家难以切实兑现的。

本报记者 胡晓晶

“让降价来得更猛烈些吧！”昨天是京东、苏宁、国美、易迅等电商的“约架日”，“你围观督战了吗？”“谁的价格降得更狠？”截至今晨，仅新浪微博的相关“围脖”总量就达5676万条，24小时内的讨论量高达622万条。大家电成为比拼重点，电商价格战打得“雷声轰鸣”，到底是联手炒作还是真给实惠？

降价“雷声大雨点小”

一淘网的价格监测显示：昨天共监测到全网6大B2C商家的网购大家电商品11.7万余件，其中仅5000多件商品价格下降，占比仅4.2%。在宣布参加价格战的商家

中，一度被京东CEO刘强东看成“擦皮鞋”的国美电器网上商城，其降价商品比例高达16.6%，反倒成为降价最给力的商家，而京东商城降价大家电的比例仅有6%。另从PK效果看，截至昨天17时，苏宁比京东价格高的大家电商品有297件，占比25%，京东价格比苏宁高的商品475件，占比41%；剩下33%的商品两者价格相同。

再看缺货率。京东缺货率最高达29.63%，以下依次为当当18.8%、易迅14.85%、国美12.76%、苏宁11.12%、库巴10.76%。对此，上述电商相关负责人均表示，开打首日只是“热身”，好戏还在后头。

线下店价格未受影响

今天凌晨新浪网一项有5万人参与的调查显示：有46%的人认为这次电商“三国杀”只是宣传噱头，只有10.5%的人觉得货真价实；不过，此前有多达75.2%的人习惯在苏宁、国美等门店买大家电，但看过这场“约架”，有67%的人开始选择“线下线上都看看，哪里便宜买哪里”。

虽然京东与“美苏”在网上打得“刀光剑影”，但这样的“猛力”尚未延续到线下。记者昨晚在沪上苏宁和国美门店看到，前来询问价格战的年轻消费者不少，但从店内各厂商贴出的价签看，并未受到网上“约

架”事件的影响，基本与前期保持一致。以一款夏普60英寸LED液晶彩电为例，虽然它在京东和苏宁易购上昨天数度跳价甚至跌破9000元，但实体店给出的最低价仍为10500元。不过，销售员也向记者透露，这款机型现已停产，电商平台愿意低价卖，难掩清仓之嫌。

传统卖场也有优势

“一天的战争是不可能分出胜负的，三年之后胜负自分。”昨晚，刘强东在微博上表示：这场价格战将是持久战。而对于消费者而言，这场电商和实体商家大战其实才刚开始，不妨让“子弹”再飞一会比比看。

中国经济总量占世界份额提高到10%左右 去年中国人均GDP达5432美元

本报讯(记者 许超声)国家统计局昨天发布报告指出，2003年至2011年，中国经济年均实际增长10.7%，社会生产力和综合国力显著提升。2011年，我国人均国内生产总值达到35083元，按照平均汇率折算，我国人均国内生产总值由2002年的1135美元上升至2011年的5432美元。

报告说，2003年至2011年，中国经济10.7%的平均增速，不仅远高于同期世界经济3.9%的年均增速，而且高于改革开放以来9.9%的年均增速。其中有6年实现了10%以上的增长速度，在受国际金融危机冲击最严重的2009年，依然实现了9.2%的增速。

统计显示，2011年，我国国内

生产总值达47.2万亿元，扣除价格因素，比2002年增长1.5倍。经济总量稳步提升居世界位次，2010年成为世界第二大经济体。中国经济总量占世界的份额不断提高，由2002年的4.4%提高到2011年的10%左右，对世界经济增长的贡献率超过20%。

报告指出，2003-2011年，在经

济总量稳步增长的同时，人均国内生产总值也快速增加。2011年，我国人均国内生产总值达到35083元，扣除价格因素，比2002年增长1.4倍，年均增长10.1%。按照平均汇率折算，我国人均国内生产总值由2002年的1135美元上升至2011年的5432美元。



首只权益类发起式基金起航
本报讯(记者 许超声)国金通用旗下首只产品——国鑫灵活配置发起式基金近日起航。作为国内首只权益类发起式基金，其开创的“利益捆绑”模式引人关注。据了解，此基金由国金通用股东、高管、基金经理出资认购1100万元，承诺锁定3年，其中国金证券出资200万元，宝新能源出资650万元，公司高管出资200万元，拟任基金经理出资60万元。员工自发认购逾70万元。

The Innovator
CR-V 开创美好生活

感恩70万份信赖，感受70万种精彩

Urban SUV = CR-V 城市SUV开拓者

HONDA
The Power of Dreams

2012 SUMMER DRIVING CAMPAIGN

东风Honda试驾会，邀您畅享清凉一夏 7月10日至9月30日，凡到店鉴赏，试驾东风Honda全系车型，均有惊喜礼品相赠！

上海 申银 021-66188300
永达 021-68937059
陆达 021-62845900

021-66188599
021-68938551
021-52840077

锦田 021-55671200
凤逸 021-56687711
绿地 021-64186966

021-65650365
021-56687722
021-64186090

通丰 021-51193622
冠松 021-50330108

021-51193737
021-50330398

东风 HONDA
信念 突破 远界

CR-V

CIVIC

CIVIC HYBRID

思铂睿 SPORGE

艾力绅 ELYSION

思铂睿 CIMA

东风本田汽车有限公司
销售热线: 800-880-888/400-880-6222
www.wdhac.com.cn