

欧坊装饰：住宅工艺整合服务商

六大综合优势诠释 名牌企业风采

回眸1998年10月18日，在震天的花炮声中，“欧坊”在长宁区仙霞路上诞生了。经过近15年的发展，今天的欧坊已是国家设计施工一体化二级企业；市装饰装修行业协会常务理事单位。公司总部办公面积已超过1800平方米，在长宁、浦东、静安、徐汇、杨浦等区都有欧坊的直营设计中心，并按统一的标准化管理服务于全市的装修业主。

15年来，欧坊国际设计经过不断地发展壮大，越来越受消费者们的推崇，归根结底，还是看重欧坊国际的六大特色理由，相信这些理由也将为即将装修的业主们提供重要的参考。

综合优势一：15年的企业历史

欧坊装潢1998年成立，在15年的创业历程中，不断深化诚信经营的内涵，夯实服务内容，让“诚信”渗透在日常的每一个工作环节之中。15年来，欧坊先后荣获了上海市名牌企业、上海市服务诚信先进企业、行业规范达标五星级企业、全国住宅装修行业百强企业等众多殊荣。同时，欧坊还是国家装饰装修二级、设计乙级资质企业，以及市装饰装修行业协会常务理事单位，市装协第七分会的主任单位等。

目前，欧坊总部办公面积超过1000平方米，公司先后开设了长宁旗舰店、浦东、静安、徐汇、杨浦等设计中心，还成立了上海市西区规模最大的高档咨询设计中心，业务涉及长三各地区，已为万余户业主成功装修了爱家。

综合优势二：卓越的海派设计

随着人们思想观念和生活方式的变化，室内设计越来越趋向于个性化发展，“让家更贴近业主内心的需求”是欧坊的设计师们

为主提供方案的原则之一。以“海派设计”著称的上海欧坊装潢，自成立以来，不断创新设计理念，率先聘请了留洋海外的名设计师团队，打造了享誉装潢界的“申城七剑客”，并且偕同别墅豪宅设计专家“梦之队”，倾力塑造顶尖家居生活典范。为广大的业主展现了更独特、更前卫、更富内涵的室内视觉效果。随着海归派设计师的到来，欧坊装潢成为了上海家装设计界的一匹黑马。从第三届上海室内设计大赛开始，欧坊装潢在每届大赛上都会斩获诸多奖项。

综合优势三：大型家居文化产业园

欧坊装潢在创建之初就筹划建造了大型配货中心、家具厂及移门厂等生产系统，近年来不断完善产业园区，斥巨资创建了20000平米的大型家居文化产业园。为业主提供了一站式全程“家装定制”体系。

同时，欧坊装潢还从生产源头抓起，把握新型装潢建材品质，欧坊不断在“服务+实业+科研”的思路体系上加大自己的步伐，为消费者提供更个性化的装修服务，提升客户的“精神需求”。公司于2008年成立了大型配套产业基地，集合了自主品牌产品：思迈尔移门、贝思德橱柜等，和大型配套厂房及材料配送中心。工厂建立了独立的质检部门，任何材料进库都必须经过质检部门检测，严把进货关，筛选环保系数高、通

过环保检测质量的绿色达标建材，统一配送。近千余种辅材，小到电线螺丝，大到木料油漆均由公司统一进货，确保了欧坊的专业品质。

综合优势四：不转包不发包的五星级施工

在施工细节上一直追求精益求精的欧坊装潢，无论是对已经安装好的木作，还是刚刚铺设好的地板，施工人员都会进行贴膜保护，以防在施工中留下划痕。工程结束及时清理施工现场，确保留给业主一个整洁干净的新家。

强化流程管理，确保施工质量。欧坊装潢的施工人员全部采用“实名制”上岗，不转包不发包，公司集中管理，统一培训。欧坊工程管理中心建立的一套“垂直一体化”质量服务流程，对负责项目监督的质量员、项目经理的操作进行流程上的规范，牵涉到施工过程的每个人都是流程中的一个环节，碰到问题可以方便快捷地找到相关责任人，避免了推诿，提高了效率。

综合优势五：严谨的同步验收体系

欧坊装潢特聘的家装监理专家都是有十年以上验收经验的老行家。他们专职在每一个施工阶段结束后开展验收审核，做验收报告及资料收集。欧坊的监理对业主所有隐蔽工程普及全程无死角验收录像，录制光盘以备查

验，尊载明确检测档案，切实考察，精细化质检标准，全面深入，完善到底。质检师每天做好工作日志和现场照片记录，一方面隐蔽工程竣工的时候可以把手管线路的位置提供给业主，另一方面照片真实反应现场情况，也方便了公司内部交流和沟通。监理在竣工验收合格证书上须签署意见，督促保修期间的工程保修工作。另外，欧坊的家装监理还会对进场施工设备进行安全检查，并协助业主、施工队长与物业管理等部门协调好关系，保证施工的顺利进行。

综合优势六：全程跟踪的客服体系

欧坊客服中心设定了一户一档的电子化管理，迅速准确地提供了全方位售后服务，建立了售后服务中心。施工过程中，有时候难免会碰到一些问题，如果没有及时的客服回访，一些小问题会积压在客户的心头，快速解决问题消灭在萌芽状态，客户的满意度也获得了很大的提高。

自2009年底至今的装修业主大回访活动得到了很多好评。许多老百姓都没想到，一个装修了五、六年的房子还能被人想起，还能得到这么细致的维修服务。而对于这一切，欧坊人认为他们只是秉承了“诚信经营”的原则而已。

超值装修

装修还送厨房？梅雨季节过后，正值装修的最好时节，欧坊国际设计随即为广大装修业主奉献“超值大餐”。即在欧坊装修工程满10万元以上的业主将获赠近8000元的贝思德橱柜一套。欧坊国际设计推出的这项措施却是基于集团体系直属产业链的优势。

不哗众取宠，欧坊开启属于自己的产业大道

在上海成立了近15年的装潢老品牌——欧坊国际设计，是国家设计施工一体化二级企业；市装饰装修行业协会常务理事单位。经过稳健的发展，公司先后荣获了上海市名牌企业、上海市装饰装修行业标兵企业、全国住宅装修行业百强企业、行业规范达标五星级企业、上海十强企业等众多殊荣。常年来，欧坊通过自己扎扎实实的服务态度和专业水准，使广大在欧坊装修过的业主们口口相传。

2007年，欧坊国际斥巨资完善了沪西最大的家居文化产业园，其中包括大型配货中心、板式家具厂和移门厂等实体机构，旗下的环保产品贝思德橱柜，以高端的设计水平、诚信的服务态度成为广大消费者心目中的品牌。

今天，随着欧坊“服务+实业+科研”于一体的复合型综合化发展的步伐越迈越大，在欧坊大型家居文化产业园中，“生产、物流、安装”集合为一体的“产销研”系统已十分成熟，并为客户们提供源源不断的安全可靠的产品，和定制、保质、维修的一站式贴心服务。

与此同时，业主选购建材，均可由欧坊的大型配送中心统一筛选、配送。

专为高端客户定制大宅设计

欧坊国际设计“申城海派七剑客”

为期三个月的欧坊“申城海派设计七剑客”评选，近日落下帷幕。本次评选特聘国际设计界专家作为评选专家顾问。评选最初以设计师自愿报名方式，提交参选资料进行“海选”，而后，专家评委经过严谨客观的评判和比较，层层选拔出11名入围者，入围设计师再通过设计演讲比赛，由评选组及专家顾问团综合为设计师现场打分，最终评定出新一屆的“申城海派七剑客”。

“设计仅仅是形式上的空间尺度是打动不了人心的，以三维的穿透性思维洞悉业主内心的需求才最为关键”，本届获评“七剑客”之一的刘飞如是说。同时她认为欧坊每年一度的“七剑客”评选让设计师在互动交流中又得到了一次提升的机会。

本届七剑客获奖名单：国家高级注册室内设计师刘明哲；毕业于中央工艺美院的高级工程师刘飞；荣获过第六届装饰设计十大青年设计师称号的邓咏；中国书法家协会会员何抗生；第三届室内设计师大赛别墅组一等

等奖得主王岩捷；毕业于鲁迅美术学院环艺系，且有很高软装设计造诣的王红岩；2011年度最具人气优秀设计师陈克斌。

“七剑客”为高端客户群体定制大宅生活方式

“申城海派设计七剑客”是由欧坊2006年创建的人宅高端设计师组合团队，作为公司力求以“设计”技压群雄的一枝标杆。“七剑客”多年以来，在行业内外曾掀起过无数波澜。在“全国政典杯设计大赛”、“上海市室内设计大赛”、“2010年、2011年、2012年优秀室内设计大赛”的诸多奖项都曾被“七剑客”们所囊括。“申城海派设计七剑客”严谨而充满创意的设计风格和不落窠臼的工艺表达，一次又一次的推陈出新，让欧坊独特的设计品味风靡沪上，逐步成为中国最专业的别墅设计施工专业企业之一，曾成功缔造过许多著名的案

例，如东源丽晶、绿城玫瑰园、香水湾别墅、凯迪赫菲庄园、长泰淀湖观园、晶苑四季御庭、富力湾丹麦小镇、长泰东郊御园、大华西郊别墅、华纺别墅上海湾、银亿领墅、两河流域、绿地岛语树苑等等。

欧坊国际设计“申城海派设计七剑客”以他们丰富的生活阅历、开阔的眼界和深刻的思想与超前的创意，成就了大宅别墅客户群体的个性空间设计与营造。对于“七剑客”的设计师而言，设计本身并不是一种单纯的空间装点，而是对业主生活方式的一种塑造和设计。这就需要设计师真正地认识业主，尤其是对于拥有大宅空间的成功人士，业主本人的生活休戚与思想沉淀都在一个较高的层面。他们对于空间所提出的独特的需求和运用，都是需要设计专家们用心体会、琢磨与创造的。

如需要了解七剑客的具体情况，可直接拨打免费咨询热线800-820-2389或登录www.oufang.com查询。

自从《欧坊掷重金求‘一句招人’》的文章8月3日在本报刊登以来，欧坊企划部收到了来自上海以及全国各地的读者来信超过千封。与此同时，网络微博、电子邮件上的投稿也十分踊跃。在此期间，本活动主办单位欧坊国际设计，感谢广大读者们的关注和支持，也敬请投稿人士尽可能在所赐的稿件中备注基本信息，以便工作人员能及时与您联络。

本次“广告稿征集活动”的工作人员已对所发稿件进行了初选和分类，有望在近日常于各类媒体陆续选登一些读者的作品。敬请广大热心读者持续关注。

欧坊国际广告稿征集要求

● 广告语要求：表达欧坊国际设计“高

效、专业、优质”的服务品质和“市场为导向、客户至上”的服务理念；“装修设计、选材、施工、售后维修”一体化的服务形象；先觉先行、开拓进取的企业形象。语言

欧坊广告稿火爆征集中

投稿量已过千封 热度不减

鲜活有张力。广告语注明500字以内的创意文字说明。

● LOGO标志要求：标志组合（标志+“欧坊国际设计”字体）要富于创意，主题鲜明，要适应于平面、立体和电子媒介的传播。参评图稿包括标志设计图及设计说明。打印出的参评图稿须以A4幅面创建，电子版以300dpi分辨率的.tiff格式提交。

● 提交要求：所有稿件必须为原创作品。提交稿件中须注明创作者的基本信息（包括姓名、身份证号码、联系地址、邮编、电话、E-mail等）；本次征集受理电子邮件、微博或邮寄件，提交邮箱：349182269@qq.com，关注新浪微博@欧坊国际设计，或邮寄至：上海市长宁区天山路941号406室欧坊市场营销中心，并于邮件上注明“广告语征集”字样，联系人：邱小姐，邮编：200336。

● 征集活动时间安排：即日起至2012年10月1日征集社会稿件；2012年10月2日至10月15日专家组开展评选；2012年10月底公布获奖结果。

欧坊国际设计

800-820-2389 www.oufang.com