

## 浅显而深刻 快乐不浅薄

### ——上海书展上高品质童书缤纷亮相

童书出版近年来蒸蒸日上,今年上海书展特设童书嘉年华,高品质童书集中亮相,经典、奇幻、动物、童话、游戏等佳作纷呈,令孩子喜欢、家长放心。

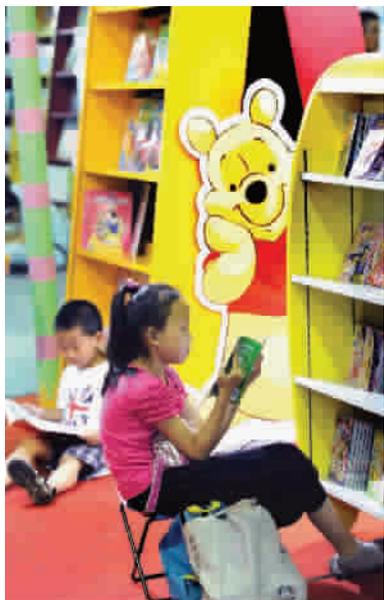
#### 动物小说 故事跌宕

接力出版社主办的奇幻动物小说“绝境狼王”系列新书在书展上发布,中国原创动物小说作家格日勒其木格·黑鹤和上海大学教授龚萍,围绕美国奇幻动物小说作家凯瑟琳·拉丝基的“绝境狼王”系列开展了中外动物文学的讨论。《绝境狼王》系列由4本书构成,围绕小残狼一步步成长为狼王的故事展开。格日勒其木格·黑鹤的《狼獾河》《狼谷的孩子》也颇值得关注,这两本书都有着辽阔的北方丛林与草原背景,主角或悲壮或温情、或成功或毁灭的命运吸引孩子们站在展区内阅读。

山东作协副主席刘海栖也在书展当口推出最新创作的童话《无尾小鼠历险记》。

#### 经典名著 提升品位

借鉴国外经典儿童文学,博览大师代表精品,上海译文出版社新推出系列童书“夏洛书屋”。此次亮相的第一辑包括《夏洛的网》《精灵鼠小弟》《吹小号的天鹅》



大量童书吸引小朋友 本报记者 郭新洋 摄

《小王子》等,都是传世经典,采用全彩法式精装。出版社负责人表示,译文社不愿一味追求“短、频、快”的出书风格与市场份额,希望在“高标准择书,高水准译书”的原则上,引领阅读风尚,提高当下广大青少年读者的阅读品位。

#### 游戏阅读 冒险奇谈

在游戏中阅读,在游戏中学习,是玩心甚重的青少年接受知识的最佳方法。由

因“查理九世”系列一举成名的中国少年奇幻文学作家雷欧幻像全新推出的“怪物大师”系列就是其中之一。这套历时3年创作而成的小说,没有延续畅销200多万册的“查理九世”的惊悚探案悬疑风格,更多地融入了时下流行的动漫、游戏元素,采取了孩子感兴趣的“战宠升级”“学校任务模式”和“闯关冒险”的情节设置,故事推进较快,更时尚也更轻松幽默。

学者的加盟则为“小人书”平添一份高屋建瓴的思考。高校教授葛红兵用科幻作品《克隆兄弟》《地下王国》《太空使命》三部曲探讨了克隆、机器人、太空技术给未来生活带来的可能,既有知识性又有趣味性,有利于激发孩子们对科学知识的兴趣。

#### 幼儿作品 根植生活

儿童文学作家殷健灵的《甜心小米》系列三卷本去年获得了上海作协第八届幼儿文学一等奖。在这次书展上,殷健灵与小读者面对面交流,大受欢迎。《甜心小米》系列分为《小米四个家》《幸福棒棒糖》和《永远都爱你》,跟很多幼儿文学作品不同,故事表现的是真实的生活。

殷健灵认为,给孩子看的作品没有题材的禁忌,只在于表达方式的不同。无论写幻想还是现实题材,好作品一定是基于让作者本人有深刻感悟的现实生活。她认为优秀的幼儿文学应该浅显而深刻、伤感却温暖、快乐而不浅薄,“有些作品孩子看了会哈哈大笑,但是搞笑和幽默是不同境界,一不小心就会滑入低俗。”

本报记者 乐梦融



### 书展手记

## 大牌作家

有大牌作家、学者出席上海书展,早不是什么新鲜事儿。当年的易中天、余华都曾经有过签售数千本的纪录。不过今年有点特别,有不少来担任嘉宾的作家,最近并没有新作出版,也就是说,上海书展于他们,没有任何促销的好处,他们只是单纯地来做一些文学或者学术上的交流。苏童、莫言、毕飞宇等等,都是这样。

大牌如他们,兴致都还不错。以苏童为例,开幕式要做嘉宾,之后要参加茅盾文学奖得主四人谈、与大卫·米切尔的对谈、上海国际文学周国际论坛……一连串的讲座和论坛,跟其他作家深度交流,跟读者充分接触。

昨天遇到一位参加过每一届上海书展的资深出版人,闲聊时谈到这种现象。他的话有点意思,他说,人多、销售火爆都只是一个现象,背后的原因是值得我们深究的。上海书展如果只是一个图书商品的大卖场,这些名家不会来。但是当上海书展成为文化的大高地,出版人、读者与作家、学者之间就达成了高度的文化认同,这也许才是真正吸引名家们的地方。

夏琦

## 星尚阅读榜出炉

### 《追忆似水年华》等10本好书上榜

本报讯(记者 夏琦)上海新闻出版局携手星尚传媒在本次上海书展期间推出的“书香上海·星尚阅读榜年度评选”活动昨天揭晓,《追忆似水年华》《云图》等10本好书上榜。

候选书目共80本,最终选出10本好书(排名不分先后):《追忆似水年华》(马塞尔·普鲁斯特)、《云图》(大卫·米切尔)、《江城》(彼得·海斯勒)、《写给无神论者:宗教对世俗生活的意义》(阿兰·德波顿)、《谣言粉碎机》(果壳网)、《读书的“风景”——大学生活之春花秋月》(陈平原)、《董桥七十》(董桥)、《走夜路请放声歌唱》(李娟)、《绿皮火车》(周蓬凌)、《史蒂夫·乔布斯传》(沃尔特·艾萨克森)。

全国连锁服务热线:400-622-2046 www.pic2046.com

## 上影永华·海上国际影城



# 甜蜜鹊桥会 情牵PIC

### 七夕情人节 PIC 连锁影院观影指南



人生最美的在于情,人生最贵的在于心。七夕情人节,让我们在银幕前拣起天际的星光,织成一条爱的手链,我们要爱得更美丽!PIC各连锁影院情人节期间将举办丰富多彩的活动。



上影永华电影院:  
虹桥路1号港汇恒隆广场六楼  
热线:400-622-2046  
新浪微博:

www.weibo.com/sfgyonghua  
上海超级电影世界:  
肇嘉浜路1111号美罗城5楼  
热线:64268181\*268

新衡山电影院:  
衡山路838号  
热线:64377418

“海上国际”莘庄店:  
沪闵路6088号凯德龙之梦四楼  
热线:64880138

“海上国际”南桥店:  
奉贤区百齐路288号百联购物中心二期四楼  
热线:37569530

“海上国际”喜玛拉雅店:  
浦东新区芳甸路1188弄喜玛拉雅中心七楼  
热线:60457099

新世界电影城:  
南京西路2号新世界商城12楼  
热线:63596810

上影永华·海上国际影城「家谱」

#### 永华电影城 永华传情 七夕良缘亚一牵

8月18日至26日期间,每天前20对情侣,七夕节(8月23日)当日前50对情侣凭永华影城当日的观影票根,在亚一金店港汇店可免费领取纯银饰品一份(价值200元)!

活动期间,观众在永华电影城观影的同时可获得亚一金店VIP升级邀请券,凭券进店即时申领亚一金店VIP贵宾卡,折后再享折上折。全场指定镶嵌饰品满1000元减320元。同时,现场还提供更多婚庆珠宝首饰选购与

保养等咨询服务。

新衡山电影院>>>

8月23日七夕节当天19:00档电影,参与现场互动的观众有机会得到价值2000元豪华套房一晚和免费洗牙金卡等礼品。

超级电影世界>>>

8月23日前充值500元即可尊享钻石会员卡,获赠35元化妆品及免费彩妆体验一次。

莘庄海上国际影城>>>

8月23日在影城指定处留影,上传官方微博:www.weibo.com/shxpic,即有机会获赠价值999元精美吊坠,更设有黄金档电影30元特价场。

喜玛拉雅海上国际影城>>>

8月18日至26日期间,可凭影院票根至多家指定商户享节日特惠。七夕节当日特价浪漫尊享套餐:2份哈根达斯纸杯+1份中爆米花=99元(赠港澳4天3夜浪漫双人游VIP券)。

南桥海上国际影城>>>

8月23日前至影城观影即可参与七夕抽奖活动,有机会抽得价值356元的浪漫情侣晚餐或价值2280元豪华套房,加入影城会员更可享受餐饮、休闲、运动等多重优惠折扣。

新世界电影城>>>

8月23日两人同行购原价票,仅需10元即可得美食套餐;凭八月票根天天可参与影城抽奖。