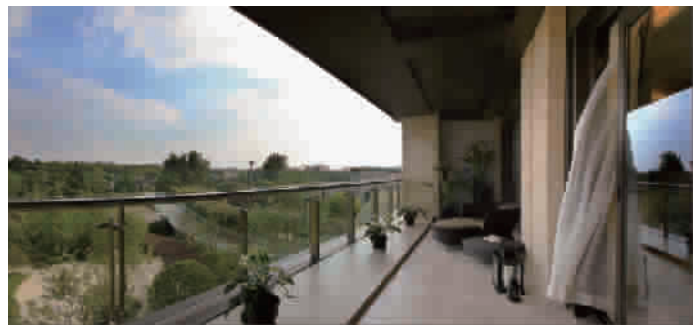


# 复地·御西郊超宽栋距观景大宅首推

## 大型纪录片《西郊传奇》首映在即



日前,备受关注的复地·御西郊震撼首推90米超宽栋距观景大宅。据了解,复地·御西郊此次打造了令人震撼的90米极致栋距,业主在家即可一览窗外2000平方米景观带,

给人无限的通畅之感。同时,复地集团携手真实传媒打造的大型纪录片《西郊传奇》也即将上映。

眼下,复地·御西郊重磅推出的拥有90米极致栋距的景观大宅,可

称之为王座的楼王级产品,除了享受来自西郊公园绿荫环抱的奢侈乐趣,更将饱览社区内近2000平方米水景、多层植被绿化、精致游园小品等重点景观,一线观景,低密生活的西郊状态,在这次推出的新品身上可谓表达得淋漓尽致。

除去接壤约70万平方米西郊公园苍翠绿地的天生禀赋,复地·御西郊在社区营造时同样为生态环境掷下重金。除了尽可能保留社区用地内所有成年大树,他们还在居住与景观的比例上,实现了别墅的标准。约7.1万平方米社区面积,仅预留9栋7层电梯洋房,约50%用地被各种层次的景观植被覆盖,住宅容积率仅有约1.2,是西郊罕见的大平层项目。建筑采用经典Art Deco

风格,100%天然石材立面精工营造。由国际知名设计大师操刀的室内设计,配置国际一线家装品牌。社区内配有业主独享的约8000平方米奢华珑会,更有采用日式服务理念

### ◎链接

2012年4月8日,由复地集团携手真实传媒打造的大型纪录片《西郊传奇》开机仪式于虹桥路西郊宾馆四季厅内正式启动。这部作品把西郊100年的发展变迁、人文故事、情感珍藏系统的记录和表达,是复地御西郊看待传奇的态度,也是一次西郊文化的全面复兴。

目前,这部可以为上海留下记忆的作品即将于9月在上海广播电视台纪实频道黄金时间与观众见面。由复地集团及真实传媒联合举办的首映仪式,也将于本月底席卷上海滩人文风暴。活动当天,复星集团总裁郭广昌、长宁区政府领导、及多位文化学术界名流都将到场观礼。如果说开机是西郊传奇的开启,那本次首映活动的亮相,必将成为一次向传奇致敬的高潮。

上海买房呼叫中心:400-635-8880转260

## 北中环惊现热销“大师” 艺术地产引领刚改置业

进入8月份,明园涵翠苑销售中心的客户到访络绎不绝,短短半个月时间,明园涵翠苑大师系列新品认购已经过百,在楼市低迷的今天,这不能不说是一个奇迹。

明园涵翠苑是位于北中环大宁板块、南北第一大道沿线的价值楼盘,以艺术立项,漫步在明园小区,随处可见的艺术小品、2000棵原生大树、12位艺术家联袂打造的艺术园林等,时时处处艺术气息让明园在众多小区林立的北中环独树一帜。

此次面世的明园大师系列新品为两栋高层建筑,在位置上更有优势,南面俯瞰大宁商圈,将大宁的繁华夜景与景观绿化尽收眼底;北面为规划中的闸北体育公园,公园和体育兼容。“南北双景、繁华绿意”,使这两栋建筑不仅在物业居



住体验上全面升级,更具备了未来价值提升的潜力。

此次大师系列新品主推房源为88平方米的小三房,户型方正,动静分离,独特的房型设计使几乎每间房都可以享受到阳光宠爱,悬挂式的景观阳台,将室内空间延伸

至室外,视野更加辽阔。

相对90平方米的两房,明园88平方米的小三房面积适用性更强,居住功能齐全,同时总价也得到有效控制。在新政限购的背景下,年轻人购房想“一步到位”,二次置业者入市门槛“被提高”,这样的户型在有限的空间内创造出更多的实用面积,既保证了功能的齐全性,又最终体现出更高的性价比,同时避免了今后迈不上二次置业高门槛的尴尬。

同样的价格,与其两房不如三房。对于刚需和刚改客户来说,“同样总价,多一间房,就多了一种可能”,从两房到小三房,面积一样总价不加,这样的购房选择,融合明园涵翠苑对艺术、对品质的无限追求,对于刚需和刚改客户来说,不能不说为一种终极置业之道。(卿香)

上海买房呼叫中心:400-635-8880转566

## 宝山万达5号楼开盘3天清盘 小户型商办甲级写字楼成投资者首选

近期,万众瞩目的宝山万达广场5号写字楼将迎来第一批业主入住,人气源于实力,大力佐证了宝山万达广场写字楼的投资价值。据悉,宝山万达广场5号楼特色产品在开卖之初一经亮相即被疯狂抢购,开盘3天产品火速清盘。

对投资者而言,除了小户型商办5号楼,万达中心甲级写字楼还凭借其品牌、品质、区位、交通、商业、圈层、政策这七大优势,重筑自身价值,成为投资者的顶级选择。

据悉,其万达中心甲级写字楼均由国际团队重磅打造,不仅拥有五星级酒店式精装高挑大堂、7部豪华高速电梯、1200余充裕停车位等豪华商务品质,还有宝山万达广场百店千商,商业氛围成熟。依托商业、商务的优势,万达中心甲级写字楼更吸引到诸多行业翘楚大客户整层购买,争相进驻,名副其实引领北上海名企总部新圈层。

万达中心甲级写字楼给投资者的价值惊喜还远非如此。宝山区

唯一经由政府授牌的“现代商务商务集聚示范区”落户万达,其写字楼业主独家享有政府财政扶持和专项资金奖励等多项政策优惠,更是为投资者赢得了独一无二的钱景市场。

业内人士认为,宝山万达广场系列产品正因有着成熟的商业配套、不受住宅调控政策影响等优势,已成为北上海首屈一指的商业地产,众多精明的投资者也早将宝山万达广场视为最佳选择。(罗婕)

## 中山公园首席滨水豪宅面世受捧

今年上半年以来,内环内商品住宅成交均价已达4.6万元/平方米,新盘依旧稀缺。而中心城区的稀缺性与完善配套、便捷交通令其成为公认的抗跌板块。其中淮海商圈,中山公园商圈、静安商圈成为最活跃的市中心商圈板块。

被称为“中山公园第一滨水豪宅”的华府樟园坐落于中山公园板

块核心区域,紧邻苏州河,户型从81-430平方米不等,涵盖多个面积段,为高尚住宅小区,社区内人文底蕴深厚、滨水植物园景观丰富,更显老上海滨河韵味。

该项目占据中山公园板块核心区位,毗邻轨交2、3、4号线,交通便捷,同时处于龙之梦购物广场与月星环球商业中心两大商圈紧

密包围,生活配套完善。

值得一提的是,上海重点小学华师大附小,正在华府樟园小区内,进一步凸显了华府樟园的“学区房”优势。

有业内专家表示,相对其他滨水板块,华府樟园目前价格可以说是理性定价,且波动较小价格坚挺,未来有更大的升值空间。(卿香)

## 招商地产 “1+1”公益活动启动

招商地产携手“免费午餐”基金会于7月29日-8月19日正式举行“心连心·手拉手·爱心传递”——招商会“1+1”公益活动。

7月29日下午,招商会童子军“爱心1+1”公益活动上海站启动仪式在招商·海德花园售楼处隆重举行。在仪式现场,招商地产上海公司还特别捐赠数件家用电器作为慈善拍品,业主和员工争相竞拍,奉献爱心。

2011年,由邓飞等五百多位记者、国内数十家主流媒体,联合中国社会福利基金会发起“免费爱心午餐”公募计划。招商地产积极响应爱心号召,捐出了由“棋圣”聂卫平联袂中韩两国世界冠军的海报,转赠给“爱心午餐”进行微博竞拍。所得善款全部用于支持“爱心午餐”的公益活动。此外,招商地产还在2012新年音乐会现场向近千名招商会业主宣传推广“免费午餐”公益项

目情况,号召社会各界爱心人士关注并支持贫困山区儿童的午餐问题。

此外,为了使“爱心1+1”公益活动更加深入人心。招商地产还特别成立了“绿丝带”公益小组,陆续开展了诸如志愿者专题培训、爱心助学活动、无偿献血以及特殊儿童的爱心探访等爱心活动。并且组织了爱心团队远赴重庆武隆贫困地区举行“爱心1+1”帮困资助行活动。

此次“爱心1+1”上海站启动仪式宣告了招商会“免费午餐进社区”公益活动在招商地产上海社区的正式启幕,将号召更多爱心人士关注并支持贫困山区儿童午餐问题。活动结束后,招商地产将统一汇总全部善款捐赠给“免费午餐”基金会,用于为贵州毕节地区贫困学校的学童提供午餐。

(沈程)

## 恒基名人购物中心 诞生世界最大沙发



随着高6.8米、宽7.7米、深度达5米的巨型沙发在8月亮相恒基名人购物中心后,南京东路商圈结构调整渐入高潮。

据相关报道显示,南京东路将打造世界级商业街区。以南京东路、河南中路路口为核心的东段商圈,正悄然酝酿着一次大翻牌,一些年轻、时尚的品牌蜂拥而来。据了解,早在去年,南京东路商圈已经开始了世界级商业街区的打造工程。其中,最为引人注目的是35000平方米的恒基名人购物中心开业后,引进了2000平方

米的苹果亚洲旗舰店。

作为商圈坐标之一的恒基名人购物中心,此次以“名人耀动·王者来袭”为主题的活动,给每位拥有“气质”的消费者一个展现自我的舞台。活动主办方将一个独具韵味的古典沙发放大77倍放到了活动的现场,这个庞然大物的最高点达到6.8米,最宽达到7.7米,深度达到了5米,并已通过了世界纪录协会——“世界最大沙发·恒基名人巨型沙发”的认证。在整个8月期间,消费者均可前来观摩巨型沙发,体验世界之最。

恒基名人购物中心自去年11月11日开幕以来,已成为上海拥有最多个性潮流旗舰店的商场之一,如苹果亚洲面积最大的单店、日本女装潮牌Azul by moussy旗舰店、Sasa旗舰店等,购物中心的餐饮租户占整体面积的40%。(丹青)