

海归追捧世界级生命住宅

朗诗·虹桥绿郡即将全城公开

地产评论员 蔡骏

近日,位于中山公园旁的高端科技住宅——朗诗·虹桥绿郡,示范区首次公开,吸引众多海归朋友争相追捧,现场气氛火爆,再次见证朗诗科技住宅的非凡魅力。

朗诗·虹桥绿郡示范区自开放后,前来参观、体验的客户便络绎不绝。笔者在现场随机采访了几位客户,曾在德国居住过的王先生,对朗诗科技住宅恒温恒湿恒氧的先进技术大加赞赏,他称在德国时住过与朗诗虹桥绿郡类似的绿色环保科技住宅,没想到在国内也有应用这一技术的科技住宅。从美国留学归来的李先生从事新

风设备研发工作的,朗诗虹桥绿郡相关设备的技术成熟度令他赞叹不已。在现场,对项目感兴趣的客户多数具有海归背景,其中更有多组表现出浓厚的购买意向。

成立十年以来,朗诗地产以绿色建筑切入市场空白点,从引入国外科技、到逐步学习消化、自主研发,朗诗成为了一家最善于学习和创造的企业。朗诗还在欧洲等地设立研发公司,整合全球科技资源,达成世界领先的技术水准。通过在全国的20余个项目产品,朗诗已经为近两万余户家庭消费者提供了综合节能率高达80%

的高舒适度、低生活成本的绿色科技住宅。在朗诗的努力之下,绿色低碳建筑已慢慢成为市场主流,绿色人居时代大幕已然拉开。

打造虹桥绿郡之前,朗诗花费3年时间考察项目地形,针对光、热、风、声环境等进行模拟测试,确保保温、湿、声、光、氧等感官享受的恒定舒适,项目由2栋高层公寓、7栋城市别墅组成仅120席的稀有社区。精选国际一线品牌均符合全球顶级环保标准、VOC全过程控制。主力户型面积约为136-167平方米的精装2-3房、约330平方米城市别墅。



产品关注度持续升温 浦江华侨城 5 期新品亮相

近日获悉,浦江华侨城新推的5期产品于本周正式亮相,一场华侨城高品质房源盛宴全新盛开。此次浦江华侨城加推的5期新品结合了前期产品的优点,同时还对品质进行了提升,也被称为“浦江华侨城品质生活示范区”。

新品升级 高品质产品完美呈现

据悉,浦江华侨城5期新一批产品是前期产品优良“基因”基础上的升级力作。推出的这批产品中,相比之前有了不少的提升和特点。其中湖畔公寓位于5期低密度社区中央,约100平方米湖畔二房、132—148平方米湖畔三房,主卧南向套房,拥有大尺度面宽及大视野观景,业主住房体验更加舒适惬意。而叠院,则采用了复式与平层设计,一二层约175—225平方米,三、四层为约115—189平方米的平层公寓,电梯入户,整体格局更加大气宽敞。



链接 好口碑推动销售

2005年以来,浦江华侨城连续多次创下热销纪录。为何项目受到沪上买家如此追捧?关键在于房源品质高,业主口碑好。上个月楼市寒冬中浦江华侨城依然成为当月销冠,力创近3.5亿元的总销售金额。多年来,其不断追求产品品质上的提升,根据业主的建议进行改进,打造更好产品品质的同时也获得了良好的口碑。因此,浦江华侨城5期新品的亮相,或将再度成为市场宠儿。

总体来说,这期产品的位置更优越,景观更升级,户型宜居度也更完美。

醇熟 5 期 体验品质生活示范区

浦江华侨城5期新品,仅约400米对接轨交8号线站点,距离人民广场以南15公里,世博会址7公里。不仅如此,还拥享约6万平方米都市生态湖泊,与位于浦星路陈南路口的陈行公园更进一步。显然,这也是对浦江华侨城“品质生活示范区”的最好诠释。

此外,一路之隔便是浦江华侨城时尚滨水商业中心——O'mall,其中,购物中心占据了举足轻重的地位,国际零售巨头家乐福旗舰店、南上海首家国际五星级影院——联和院线已先期进驻,肯德基、必胜客等时尚餐饮亦明确进驻。如此,浦江华侨城也为业主们打造了一个拥有完整生活配套的生活圈,业主生活无忧。

(罗婕)

上海买房呼叫中心:400-635-8880转533

路劲·北郊庄园样板段公开

高附加值让客户怦然心动

楼市逐渐回温,高端买家注意力渐渐回归,别墅成交量屡有攀升。但调控中的市场依然谨慎,回归居住的宗旨不变,重视第一居所的选择依然是高端市场的主旋律。因此,样板段刚刚盛大公开的路劲·北郊庄园,在上海成为了最炙手可热的生态别墅。



很高。客厅拥有5米左右的面宽,彰显大气的同时体现了庄园主人般的尊贵身份。地下室也是路劲·北郊庄园的特色之一,有别于多数别墅地下室偏小、功能性不强的特点,空间可将地下室划分为娱乐室、SPA间、酒吧等,尽享生活乐趣。

众所周知超大的空间赠送一直都是开发商吸引客户的一种手段,随着“建筑新规”的出台,这种营销手段更成为了稀缺产品。经调查发现,路劲·北郊庄园的赠送力度在楼市中是比较罕见的,而更可贵的是项目赠送的空间全都方正大气,超值附赠地下室、阁楼、露台、花园等都是实实在在的使用面积。以DS-B户型为例,业主购买210平方米的面积,获得的实际使用面积却有330平方米左右,赠送比例高达57%以上,更有附赠的私家电梯,可以让业主直接从地下室入户抵达三楼居所,增加庄园的私密感与尊贵感。

(王敏)

上海买房呼叫中心:400-635-8880转177

上实滨湖城海上湾 举办“清凉仲夏·狂欢奥运”活动



近日,上实滨湖城·海上湾现场热闹非凡,以“清凉仲夏·狂欢奥运”为主题的夏日联谊活动在这里举办。

据悉,项目首期已实景呈现,以实实在在的品质赢得购房者信赖。日前特别推出特价房源,买两层送两层,325万元即可珍藏360

平方米的滨湖别墅。此举已在市场上掀起了一波热销潮,也吸引了此次活动的来宾们纷纷抢先认购。

据上海轨交建设最新动态,17号线规划已于8月6日起再次公示,规划共设13个站,从虹桥火车站引出,终点为东方绿舟站,有望于2013年6月动工。如此,进一步贯通城区与湖区的便捷交通路网,青浦区拥有淀山湖区与虹桥商务区双核驱动的效能将获得更好发挥。近期上实滨湖城·海上湾的热销就证实了人们的选择趋势,一面在繁华城区工作,一面在低密度低碳的滨水墅区居住,生活实现完美平衡。

(陆晓松)

限购下办公投资热潮异军突起 金赢 108 创意广场金座即将开放

有业内人士表示,上海商业地产的投资其实很简单,找准核心CBD,或者沿轨道交通线购置商业地产,轨交换乘点的位置最好。因此,作为一个毗邻轨交1号线延长路站和8号线西藏北路站,2个轨交站点的金赢108,自然成为投资者纷纷抢购的“香饽饽”。

依托10万平方米综合艺术街区,金赢108将办公、商业、艺术人文融于一体。金座、银座——立面选用进口选材用料和玻璃幕墙的组合,使其外观造型气派雄伟、挺拔俊朗,在周边传统建筑的映衬下显得格外抢眼。

值得关注的是,金赢108占据了得天独厚的地理位置:距南北高架800米,紧邻中山北路高架,距内环线150米,交通要道西藏北路旁使得整个项目与周边商圈

形成一个10分钟商务圈。从108去人民广场、淮海路商圈仅3公里左右,到不夜城商圈3公里,距南京西路3.5公里,至大宁国际广场2公里。此外,项目还拥有11米挑高双大堂,5部高效电梯组合、近600个停车位,更有品牌物业服务管理。

事实上,传统层高的办公楼早已不符合时代个性。当前市场亟需的正是拥有高标准的商务配置、充满个性户型设计的新尚办公产品。众所周知,挑高的办公场所,早已不是创意产业的专属。而在金赢108创意广场,5.4米、6.4平方米的独特户型设计不仅提升项目的性价比优势,更在空间上给予无限价值,是上下办公还是挑高大厅,是分划区域还是打通敞开,毫无限制。

(王薇莲)

劲爆! 这不是价格战—— 申亚花满庭, 婚房抄底良机

婚房置业一直是楼市生力军,近日,置业者迎来新的利好消息。位于奉贤的申亚花满庭为回馈客户推出一批“婚房”,最高立减30万,最低仅需89.9万/套。

上海买房呼叫中心:400-635-8880转999