

我国空调市场格局或遭调整

近日, LG空调被曝出退出中国市场, 引发业内“地震”。同样, 2012年6月, 三星家用空调被曝退出中国市场。外资品牌空调在中国市场的发展有过辉煌的历史, 韩资空调两大巨头陆续被曝退市, 外资空调品牌在华现状引起人们的深思。

外资品牌空调在中国市场的发展有过辉煌的历史。据悉, 从2000年到2006年, LG空调一直保持全球销量第一的地位, LG空调在中国市场上销量最高的时候年销量可达200万台, 占中国市场总份额的7%至8%。但2006年后境况却急转直下, 到2010年第三季度, LG空调的零售量仅占市场的0.21%, 零售额占比0.32%。2012年1至6月份, LG空调在全国市场零售量仅占0.04%。

目前, 民族品牌不断崛起, 格力、美的、海信、志高、奥克斯等六大品牌的零售额总和已经接近80%, 只剩下20%左右的市场空间, 还要被二十多家空调企业来瓜分, 外资空调品牌的份额自然微乎其微。原本计划以高端市场为主导的日韩空调品牌, 在中国本土企业的高端化升级转型浪潮中, 已经找不到规模和利润的平衡点。

在这一市场现状下, 众多外资品牌将自身的目标定位为高端中央空调, 期待在中央空调市场大展拳脚。面对资源输入型的通货膨胀和成本压力, 房地产调控在深入而给空调产品的新增需求正缩小, 紧缩型的政策环境给企业在财务上的腾挪余地越来越捉襟见肘。而与此同时, 节能要求、环保规范越来越严格。此外, 与普通家用空调相比, 中央空调对核心技术、资金要求更高, 所以欲真正立足于该领域并非易事。

2012年一季度, 中央空调市场增长依然强劲, 市场受业内普遍看好。在增长的同时, 中央空调市场受全球经济危机、房地产调控及春节提前等因素影响, 并没有延续



2011年的高增长态势, 增长放缓现象已经呈现, 部分主机企业工厂出货相对2011年同期大幅下滑。渠道方面竞争加剧, 企业不得不面临渠道出货低迷的现状。

最新出炉的行业数据显示, 2012年上半年商用空调市场增长率约为15%, 同比下降10个百分点, 企业订单量明显不足。商用空调市场的增长不如预期, 空调企业冀望商用市场弥补家用市场的愿望落空。

此前, 由于家用空调市场萎缩, 很多企业纷纷提出押宝商用产品保持增长的计划。格力此前曾表示将通过政府采购项目扩大商用空调的市场占有率, 日本企业东芝的新型商用空调产品也将在国内工厂投产, 结束了东芝在中国长达10年的纯进口产品销售历史。然而, 新出炉的数据还是给企业们泼了一盆冷水。

目前, 商用空调市场的格局已经基本定型。商用空调市场品牌分为三大阵营, 欧美

品牌、日韩品牌、国内品牌, 其中老牌欧美企业进入市场较早, 市场发展较为稳定, 但企业增长速度低于行业平均水平, 主要原因还是被国内企业抢占了部分市场份额。国内企业, 如格力、美的凭借其成本优势、渠道优势, 依旧保持快速的增长趋势。业内人士表示, 近年来, 外资和国内市场份额此消彼长。

专家表示, 在中国市场已经形成了以格力、美的、海尔、志高等为龙头领跑, 其他企业奋起直追的产业格局, 外资品牌仅在高端市场有一席之地。中国的空调市场是一个倒三角形的结构, 高端消费比例很小。中央空调企业伴随着巨大的目标压力, 市场考核体系会将压力在产业链内向下游传递。而本土品牌在渠道环节的精耕细作也进入了收获期, 优势越来越明显, 利用现有的零售渠道来推广中央空调也让外资品牌望洋兴叹, 预计2012年度又将呈现出声势浩大、纵深度更强的渠道竞争。

光耀

瑞士峰力助听器

热烈庆祝瑞士峰力助听器上海地区十大验配旗舰店盛大开业, 全新的峰力验配旗舰店不仅提供国际一流的验配环境、测试设备、助听产品等硬件, 同时, 对验配人员的专业验配素养及服务标准进行严格培训。为广大助听器用户提供“瑞士金标准”助听器售前及售后验配服务, 确保每一位进店用户都能“兴奋而来, 满意而归。”

所有瑞士峰力验配旗舰店均提供最新“云”平台全系列助听器, 同时, 即日起至8月31日, 所有到瑞士峰力助听器上海福音/申渝/悦耳旗舰店购机客户, 将100%免费延长保修期1年, 并获赠1年电池。

每店第1位到店购机客户, 可凭本报样, 获赠精美老人手机1部!

瑞士峰力助听器上海福音/申渝/悦耳旗舰店连锁门店联系方式:

地址: 中山西路2025号永升大厦2203—04室
宜山路路口 电话: 64399512 地址: 长宁路686号中山公园旁 电话: 62517592 地址: 四平路751号(近邮电新村) 电话: 55153628 地址: 浦东大道1609号(近民生路) 电话: 58523335 地址: 志丹路264号(近新村路) 电话: 56947202 地址: 上南路1491号(近成山路) 电话: 58456698 地址: 场中路14号(近逸仙路) 电话: 55391395 地址: 共和新路4441号(近保德路) 电话: 56913617 地址: 上海市仙霞路1321号 电话: 62904798 地址: 上海市宝山区吴淞兴路190号 电话: 56679669



峰力助听器Veranto·雅典系列

网游数据报告称 玩家最关注账号安全

市场观点

根据艾瑞发布的“2012年第二季度网络游戏核心数据”显示, 2012年第二季度中国网络游戏整体市场规模达到124.9亿元, 同比增长17.8%。其中客户端游戏市场趋于稳定和饱和, 而各大端游运营之间的竞争也更为激烈。



三大巨头占领最受玩家欢迎前三

尽管《魔兽世界》的玩家近期不断流失, 但随着国内最新资料片上线脚步的临近, 并未影响到该游戏成为最受玩家喜爱的网游。

而本土自主开发、运营的游戏, 已有近九年历史的老作品《梦幻西游》位列第二。同时, 网易也在最受玩家喜欢的游戏运营商中夺得亚军。冠军是中国老牌网游运营商盛大。腾讯虽然在游戏收入上遥遥领先, 但其口碑却只能屈居第三, 主要原因是《地下城与勇士》《穿越火线》等游戏受“反沉迷系统”设置而导致的体验不佳以及外挂对公平性的影响。

根据数据显示, 本土研发制作的精品受欢迎程度与国外游戏大作的差距正在不断缩短, 除网易《梦幻西游》外, 巨人的《征途》《征途2S》和西山居的《剑侠情缘网络版3》都以其浓郁的中国风受到玩家的热烈追捧。

角色扮演仍占主导 射击格斗潜力巨大

自《传奇》问世之后, MMORPG一直成为网游的主流。其成熟的操作模式比较易被玩家接受, 受众群体覆盖面广, 玩家性别差异度

低, 市场风险较低。而无论2D、2.5D(2.8D)或者是3D画面版本, 都在视觉效果上取得突破, 并不改其角色扮演的核心。

另一方面, 由CS(反恐精英)引爆的第一人称射击则一直备受男性玩家喜爱, 继《穿越火线》《CS online》后, 腾讯拿下中国代理的《COD(使命召唤)online》, 有望继承其单机版的盛名, 或者可超越《穿越火线》的纪录。

另外, 《DNF(地下城与勇士)》是横版动作格斗的代表作, 而《洛奇英雄传》则让玩家见识了华丽的网络格斗效果。由此看来, 格斗游戏可算是未来一至两年网游市场的蓝海。

游戏账号安全性成玩家关注的三大因素之一

随着端游发展的增速放缓, 游戏商家的竞争更为惨烈, 而竞争核心也已由“开发新玩家”转向“留住旧玩家”过渡。这其中账号安全是留住旧玩家的关键点。通过分析发现, 玩家对游戏的热爱, 源于追求游戏本身所带来的虚拟世界中的生存、成长体验。玩家非常珍惜游戏中的一切, 所以游戏账号的安全性与其游戏环境规则的公平性以及游戏玩法的创新性一起成为了玩家最关注的三大关键因素。 小黑

老年专用手机 198元

超大按键、超大音量、超大字体、带收音机、手电筒、SOS急救



专业老年手机 9大特点

- 操作简单: 一看就懂, 一用就会
- 超大音量: 高清双喇叭和弦立体声, 耳背也能听清楚
- 超大字体: 比常规手机大4倍
- 超长待机: 少充电, 省心
- 超大按键: 不戴老花镜也能看清楚
- 一键拨号: 一键拨通子女电话
- 多媒体功能: 支持IF卡拓展
- 带手电筒、收音机、SOS紧急求助功能
- 另只需加40元可得原装电池板一块

现在, 不少老人手里有子女换下来的手机好几部, 可惜字小、声音小、按键小, 用起来很麻烦! 老年专用手机, 引爆全国各地中老人的抢购潮!

一看就懂, 一用就会 老年手机受追捧

中老年人使用年轻人的手机, 总是会遇到这样或那样的难题, 突出表现在三个方面“看不清、听不清、不会用”。73岁的程阿姨说: “老年手机用起来真是方便。按键、音量超大, 功能实用。打电话一看就懂, 一用就会……真方便!”

专业老年手机 198元特价回馈

本款“老年手机”(许可证编号: 02-0518-113849)主要针对老人听力、视力、记忆力下降, 手指不灵活等特点研制开发。它大按键、大音量、大字体、超长待机等实用功能, 专业为中老年人打造! 此次, 银发无忧特联合厂商为申城老人提供1000部专业老年手机, 关爱价198元/台, 以解决老人用手机的烦恼!

热销3年 品质保障

本次特价活动由第一批将“老年专用手机”引入申城市场的企业平台——银发无忧老年生活之家联合国内专业老年手机生产商, 共同发起。本手机为欧蓓品牌, 出口级品质, 国内外热销近3年! 质量一点不用担心!

另有“能听歌老年手机”(含600首经典老歌)供选购, 读者也可来电索取百款新奇老年用品目录。

电话订购 免费送货上门 货到付款

银发无忧订购电话: 400-623-0099

上海体验中心地址: 上海市恒丰路610号1号楼8层(火车站南广场, 近长安路)