

昨摇号今竞拍,今天下午广州首批拍卖的4363张车牌价格将揭晓。但有不少准车主抱怨——

车牌竞价人数为何成了“机密”?

本报驻深圳记者 于明山

汽车限牌,北京摇号,上海拍卖。广州另辟蹊径,采用摇号、竞拍加环保的新模式。舍得花钱的人可以竞拍,不舍得花钱的人则可摇号,耐心等待好运气。多了一种选择,看上去似乎没什么不好。

多种因素作用下,广州一块“铁皮”值多少钱?摇号中签比是多少?人们很关注。

昨天摇号,今天竞拍。车牌价格下午就有结果,可一块小小铁皮引起的疑问和猜想,并未随之结束。

网友怀疑有猫腻

今天下午广州将通过拍卖产生4363张车牌的中签人。

上午9时开始,取得竞拍资格的市民在首次报价后,将有两次根据平均报价修改自己报价的机会。系统在上午11时和下午1时分别公布当前平均报价,可根据平均报价提高或降低报价。下午3时报价截止后,按照“价格优先、时间优先”原则确定中签人。

截至发稿时,竞拍还在进行中。短短6个小时,对取得竞拍资格的数万市民来说,充满期待,却相当难熬。报价太高怕花冤枉钱,太低又怕中不了。而竞拍的一些措施,令准车主们的纠结情绪有增无减。

一是不公布竞价人数。拍卖组织方广州市产权交易所的解释是,竞价人数属于“机密数据”,不会对外公布。

有网友发帖抱怨,想知道参加竞拍的人数,无非是估算大致的中标比例,标出合理价位。竞价人数非国家机密或商业机密,却被人上升为“机密”的高度,难免令人怀疑“内有隐情”,比如掩盖竞争程度、竞价人得失。

车牌拿来竞拍就成了社会商品,拍卖行为必须遵守《拍卖法》及其《实施细则》的规定。依照相关法律,拍卖方把竞价人数列为“机密数据”,似乎理据有欠。关键信息该公开而不公开,自认为对当事人出价不具参考价值,“竞买人按自己承受能力出价即可”,竞价只能瞎撞,出高价只能认命,如何说得过去?

二是制度设计有缺陷。上海的竞价系统可以看到竞价总人数,且竞价者可实时看到中标金额和投标人数的变动,并可修改出价,广州车牌竞拍流程没有这一重要设置。很多人疑惑,车牌竞拍广州学上海,而现成的上海运作经验,广州为何不借鉴?

一块铁皮值几钿?

4363张车牌值多少钱,要到下午3时后才会有答案。目前掌握的信息是,截至上午11时报出的竞拍平均价位是一张车牌16414元。

业内人士和市民对车牌价格做了预测,概括起来有3个猜想。

一是4万元左右。理由是广州每个月竞拍的车牌数只有4000多个,“僧多粥少”。很多人抱着志在必得的心态,2-3万元怕投不中,4万元刚好适中,又不至于像五六万元那样离谱。不过大家对首轮拍牌的心理预期价格普遍较低,加上广州人低调务实的行事作风,4万元左右是愿意承受的最高值。

二是3万元左右。原因是摇号和拍牌并行,给竞拍者留有退路,贵了就去排队摇号,价格不会高得离谱。

三是2万元左右。广州人消费时普遍较理性,虚高和泡沫现象较少,买家报价多是量力而行。广州公共交通系统发达,地铁和公交的拥堵情况不如上海严重,竞拍者购车意愿并不急迫。



新民图表

制图 贺信

【焦点关注】

“摇号 + 竞拍”能否治堵?

继上海、北京之后,广州也加入了限牌行列,让人们看到了这场发端于京沪的限牌运动,呈现出向全国蔓延的趋势。

围绕摇号和竞价,一直争议不断,广大汽车消费者对此更是抱怨不已。汽车限购真的是缓解交通拥堵的一大法宝?城市治堵路在何方?广州限牌做出的尝试,值得思考与反思。

限牌已成为事实,保证普通消费者通过正常渠道获得车牌,是社会关注的焦点。借鉴北京和上海的方法,广州取两地政策之长处,规避两地政策中的不利方面,创造性地提出“环保+摇号+竞拍”新限牌模式,实现解决拥堵、公交优先和节能减排三大目标。

广州市市长陈建华给市民描绘出限牌后的美好愿景:目前以公交车出行的市民占了60%左右,限牌后公交车将跑得更快,公交出行比例将逐步提高到70%-75%。对已购车的市民而言,限牌后不会受到太大影响。

查看相关统计数据,目前广州人均拥有道路面积约12平方米,与全国其他城市平均水平大致持平。广州每百户拥有汽车仅26辆,相当于广东省平均水平甚至略低。为什么广州显得非常堵呢?有专家认为原因主要有三个:交通资源配置不平衡、路网不衔接、交通管理落后。这些问题不解决,单靠限牌不能从根本上解决广州交通拥堵的问题。

【焦点背景】

7月1日起广州实行限牌治堵措施

6月30日晚9时,广州决定自7月1日零时起实行限牌治堵措施,广州成为全国第4个对车辆牌照实行限制的城市。

7月10日,《广州市中小客车总量调控管理试行办法》和《实施细则》征求意见稿正式公示,自7月10日至29日向社会各界征集意见。广州市在为期一年试行期间,将向社会提供12万张车牌。在提供方式上,广州市混合了上海的拍牌措施和

北京的摇号措施,比例各占一半。

7月31日,广州市交通工作领导小组办公室发布《广州市中小客车总量调控管理试行办法》,明确表示,在一年试行期内,广州全市中小客车增量指标为12万个,按照1:5:4的比例配置,即1.2万个新能源车增量指标以摇号方式配置、6万个普通车增量指标以摇号方式配置、4.8万个普通车增量指标以竞价方式配置。

摇号中签比靠猜

广州限牌后首次摇号昨天完成。摇号计划指标共计6544个,包括节能与新能源车增量指标1090个,普通车增量指标5454个。普通车牌受到热捧,全部摇出。申请者对新能源车热情不高,960个人车牌和130个单位车牌,仅有170人和16个单位申请,中签率百分百。904个未成功配置的新能源车增量指标将被滚入下期普通车增量指标中。

有关摇号信息很重要,既可从感受摇号中签的难易程度,更有可能影响未来市民选择上牌的方式。

一个信息是,首次摇号新能源车指标遇冷,中签比百分之百。目前优质新能源车价格高、品种少且电池容易损坏需要花不少修理费。再说广州目前还未明确哪些车型能用新能源车指标购买,1万元财政补贴如何发放等细则,都是新能源车遇冷的原因。

有市民表示,如果新能源车牌一直富余,大家很有可能不去购买新能源车,而是静等其指标划入下月普通车牌指标,以增加下月摇号中签率,可能新能源车越来越没有人买。

另一个信息是,普通车牌有多少人参加摇号,但有关部门坚持不公布。中签比是多少,目前只能靠猜。广州市交通工作领导小组

【焦点链接】

单独给新能源车留出10%的摇号名额,是广州“限牌令”最大亮点之一。此举可鼓励市民和单位选购和使用节能与新能源车,有效引导更多的市民参与环保交通行动。

新能源车曾被广州单独列为免于摇号或竞拍,后来变为必须参与摇号,每年限量1.2万辆,但对于符合要求的环保车型,市财政每辆补贴1万元。

实施限牌措施初衷,是通过限制汽车消费来降低污染。广州鼓励使用新能源车,市民在摇号前要承诺,摇到号后要购买2.5升以下排量的汽车。如要买超过2.5升排量的车就必须通过竞拍。节能减排种种努力原本该得到各方赞许,却因一条“换购新车排量不应超过旧车”的规定,令人质疑节能减排的初衷是否会大打折扣。

道理很简单,新能源车短期内不可能成为市场主流,节能减排效果有限。相比之下,限制换购排量的后果倒是立竿见影,摇到号后,考虑到今后换车升级,就算那些手头紧的人,也可能选择一步到位,购买大排量汽车,污染相对加剧。

按照目前的趋势,国内一线城市限牌将是顺势而为。但越来越多的城市限牌,或将促使一些有钱人买大排量的车。

最大亮点:给新能源车留出摇号名额

给出的解释是,为不影响竞价的公平性,有关数据在本期车牌指标配置结束后再公布。

目前唯一公布的数字是,58405人参与本月摇号和拍卖。假设58405人都申请摇号,摇号中签比是1:12。刚结束的北京第8期小客车指标摇号个人中签比例不足2%,这意味着广州市民比北京市民更容易摇中车牌。

但综合各方反应,普遍认为摇号前景并不乐观,中签率会逐渐走低。8月份是限牌后的首次摇号,只有8月1日至8月8日之间报名的才可以参加。9月份摇号的报名期将扩大到31天,报名期拉长,预计参加摇号的市民会比8月份明显增多。