

车市限购发酵提速新能源车变革

前段时间,广州成为继北京、上海、贵阳之后,第四个实施汽车限购政策的城市,一张广州车牌一夜间“洛阳纸贵”。当下许多人关注的是,下一个采取汽车限购的城市是哪一个?深圳、佛山甚至杭州,近期都成为了传闻中可能采取限购的城市。随着车市限购令的进一步发酵,全新的燃油汽车和新能源汽车格局变革会否来临呢?

广州限购的良苦

广州限购,这一事件本身其实非常值得汽车业界深思。

从初衷看,广州限购可谓用心良苦,有出于环境保护的考虑,这点与北京限购略有不同。

有数据显示,目前广州市机动车已成为PM2.5的主要来源之一,中心城区机动车排放PM2.5占大气总量的比例高达38%,燃油汽车尾气是城市环境污染的重要来源。

此前中国城市建设一直是公交车辅以自行车的模式而规划的。但是与突如其来、高速发展的汽车社会,相伴而来的是交通拥堵、环境污染,已经成为许多大城市挥之不去的魔咒。

大中城市控制PM2.5的重要措施之一就是限制汽车销售和汽车总量增长。免除汽车污染的根本措施就是发展电动车和新能源汽车。

广州限购的一大亮点就是新能源车被“豁免”了,享受免摇号免竞

拍直接上牌的特权。笔者认为,这或将是中国特大城市经济转型的重要机会,以及启动新能源汽车消费热潮的加速剂。然而,一直以来,新能源车面临着技术不过硬、成本高、网点少、配套跟不上等诸多难题,虽然享有“豁免权”,会不会成为消费者难以享受到的“特权”呢?

从出台政策的趋势看,由于电动车和新能源汽车的发展并没有在各地城市的汽车限购范围之内。各地汽车限购令的出台必将加速汽车工业向电动车和新能源汽车转轨的步伐。

笔者因此呼吁,相关地方政府完全可在颁布限购令的同时,切实加大力度支持纯电动轿车、公交车、出租车在城市中的应用。

混合动力的春天

值得关注的是,此前混合动力技术一直在寻找着市场推广的突破口,而在此次广州限购中却“意外”地获得了天赐良机。

根据广州限购细则的《试行办法》,新能源车、摇号、竞拍比例为1:5:4。简而言之,一个月1万张牌号中,有1000张限定在买电动车及各类混合动力车。该政策有望成为广州市场上在售成熟混合动力车型的重大利好。

今年7月,国务院正式发布实施“节能与新能源汽车发展”的十年规划,目标是到2015年新能源车

的年产量要达到50万辆,同时推广普及非插电式混合动力汽车和节能内燃机汽车。此次广州限购细则的出台明显符合这一政策倾向。

在国家新能源汽车产业战略的实施和地方新能源车鼓励政策加速跟进的过程中,混合动力车型或将借此机会轻松上位,迎来一个政策“护佑”下的“春天”。

广州本地的车企似乎早已未雨绸缪。作为“亲生子”,广汽集团在2010年就制定了“十二五”新能源汽车发展规划,计划到2015年实现微混、中、重混合动力和纯电动汽车年产销约20万辆,力争实现燃料电池车的试运行;广丰在今年早些时候上市销售混合动力版新一代凯美瑞;广本从今年开始加速推进新能源汽车,很快将导入两款混合动力汽车——CR-Z和FIT Hybrid销售,今年底还有望小批量生产电动汽车。

深圳模式的借鉴

再进一步分析,就目前各城市推进节能减排车辆的具体规划而言,深圳推广应用新能源公交和出租车的做法颇为值得借鉴。

作为全国首批十城千辆节能与新能源汽车示范推广试点城市和全国私人购买新能源汽车试点城市,近年来,深圳的新能源汽车保有量目前已超过3000辆,居全国之首。今年,深圳还将新增2000辆新能源

汽车,包括1000辆新能源公交车、500辆纯电动出租车和500辆新能源公务用车,而这1000辆公交车原则上将全部采用纯电动车。深圳市长许勤曾经表示,到“十二五”末期,深圳将有50%以上的公交车换成纯电动车,并同步推进公交车充电建设。

地方政府加速推广新能源交通方式,要想推行顺利,还有一个先决条件,就是得让相关企业乐意加大投入。

以深圳为例,大力推动的公交电动化就使得比亚迪、五洲龙等车企接连获得电动大巴和电动出租车的大订单。其中比亚迪K9纯电动大巴累计销量已达到1200辆,e6也已经在深圳市进行了长时间的试运营。

此外,深圳市作为中国最重要的电池生产基地,目前已经形成相对完整的电动汽车产业链,已经涌现出了比亚迪、五洲龙等新能源车整车企业及比克、航盛、星源材质、贝特瑞等一批新能源车关键零部件与关键材料企业。在动力电池隔膜、电助力、电空调及电刹车方面,部分企业也掌握了核心技术。据测算,今年深圳新能源汽车产业可实现年销售收入600亿元以上。

在新能源汽车产业链日趋成熟之时,深圳模式理可以辐射或者影响到广州、珠三角乃至京沪杭等全国一二线城市。

特权豁免的难题

不过,需要指出的是,目前限制纯电动车、新能源车全面铺开的不利因素仍有以下几点:

其一是我们的整车企业在电动汽车发展中占有的支配地位不够,企业之间的合作研发尚属空白,产业协作水平非常初级;其二是国内的政策环境不利于企业创新,很多非汽车民营企业在某些核心技术上取得了突破,甚至已经面临着产业化突破的临界点,但目前的行业准入制度却将它们挡在了产业之外;其三是地方保护主义仍然设置重重,在2009年启动的“十城千辆”电动汽车示范推广工程中,运营车型大多为当地企业产品,好不容易形成的初期市场面临被分割的危险。

在限购政策之下,新能源车享受特权,是一件利国利民的好事。政策虽好,但目前新能源车发展现状和使用情况却很可能让政策的象征意义大于实际效果,政策的制定就是应该让群众能够得到实惠,而不仅仅只是为了应对国家政策而做出的一种姿态。

对于新能源车面临着技术不过硬、成本高、网点少、配套跟不上等诸多难题,只有政府积极参与才能真正得到解决,新能源车“豁免”限购也才能真正成为消费者能够享受到的“特权”,否则只会成了“画在纸上吃不到嘴里的蛋糕”。 罗裕



两年,多挣一台车*
王者 非我莫属

SAIC 上汽集团 SAIC MOTOR

MAXUS 上汽大通

每年多装 3000箱*

每年省油 2400升*

11.98万起

上汽MAXUS大通 傲运通 超值物流车 震撼上市!

一台理想的物流用车,不但能省钱,更能能赚钱!上汽MAXUS大通 傲运通,助勤快的您装更多、省更多。(详洽当地经销商)

- 大装载**
拥有超大容积,多装20%,以40°50°60(CM)的纸箱为样本,满载状态下单车可容纳1-2箱
- 低油耗**
采用意大利VM高性能发动机技术,实现每百公里节省燃油约4L,以每年行驶6万公里,3年就能节省油费约52000元
- 省保养**
首创动力总成3年或6万公里保修,按每年行驶6万公里,每7500公里一次保养,每次多省100元,前3年共节省保养成本逾万元
- 高配置**
160km/h最高车速,ABS+EBD+BAS,商用车最高C-NCAP四星标准,零配件保修,轻松再省4000元

24小时贵宾专线: 400-081-2011 欲知更多,敬请关注 www.saicmaxus.com

驰骋万里边关 丈量硬汉豪情

荣威 W5 新一轮探险活动火热招募中



近日,备受越野爱好者追捧的跨领域专业SUV荣威W5“丈量边关 致敬英雄”活动再次启动。在此之前,从8月中旬至9月中旬荣威W5特地在呼和浩特、兰州、北京、西安、昆明、广州、成都、乌鲁木齐等全国12个城市成立了“丈量边关热血车友驾训营”,期待能通过这种方式招募到更多喜爱旅游、勇于探险的车主们共同参与。据悉,驾训营的优秀学员将有机会与荣威W5一起,驰骋万里边关,用“硬汉”精神谱写一段“车威武、人英雄、路传奇”的佳话。

目前,驾训营的报名人数已有2000多人,并且还在不断增加。报名者中不乏专业SUV爱好者、汽车业内人士以及媒体从业人员。荣威W5,期待更多有“英雄”精神的硬汉们加入。

跋山涉水 尽显SUV硬功夫

作为荣威品牌旗下的首款SUV,“跨领域专业SUV”荣威W5凭借其专业级的强悍通过性、极限越野性和超强安全性,上市以来赢得广大SUV越野爱好者的青睐。尤其是2011年开始举办的“丈量960万平方公里的土地”系列活动,更是引发了众多车主和媒体的兴趣,用实际行动证明了身为专业SUV的绝对优势所在。

2012年,荣威W5延续辉煌,新一轮“丈量”系列活动——“丈量边关 致敬英雄”再度启程。7月29日,由全国20多家媒体联合组成的

“丈量”先遣部队,从昆明出发,沿途探访麻栗坡烈士陵园,慰问边防哨所的守土战士,经历五天四夜的险山恶水后,最后安全抵达中越边境天保口岸。“丈量边关 致敬英雄”,2012荣威W5的活动主题已不仅是对祖国美好风光的丈量,更是对边关忠魂、为国家安全捐躯的无名英雄的致敬。

热血沸腾“硬汉”一触即发

8月,丈量活动还在继续。这一次,W5将目光放到荣威车主身上,希望能够和这些勇敢的人们一起远赴祖国多条边境线,在亲历华夏大地文明的同时,更为人们提供心灵放飞的机会。

“荣威W5边关热血车友驾训营”作为丈量活动的招募站,将不同于以往的车主活动,它是一种真实的考验。参与驾训营的车主们不仅要考察身体素质,考验行车技巧,更要模拟艰难道路车况,挑战互动环节,智慧与勇气并存的胜利者才能参与到真正的丈量活动中来。

据悉,驾训营的胜利者将有机会与荣威W5一起参加三条路线中的一条:中国最西领土中巴边境帕米尔高原;中俄最早通铁路的地方满洲里;亚洲第一跨国瀑布所在地广西中越边境。可以说,每一条路线都是一次艰难的旅程,但对勇者来说,更是一次精神的洗礼。