

晚报编辑:

红松路 175 弄金汇三街坊小区有一户业主,搬来不久便在 7 楼楼顶私搭了两间违法建筑。这不仅破坏小区整体环境,也影响其他业主的居住安全。 部分业主

【调查附记】

接到反映,记者近日前往实地调查。小区环境整洁美观,但在在一幢幢统一风格的屋顶中,有一处十分突兀的建筑物映入记者眼中。记者随居民进入这幢楼,走至 6 楼与 7 楼楼梯转弯处,被上了锁的钢管栅栏挡住去路。透过栅栏,记者看到 7 楼平台上有一把铝合金梯子搁在上人孔(为物业上屋顶清洗水箱或维修而设置)处,洞口敞开。因为没有钥匙打开栅栏,无法进入屋顶察看。“这户业主将房屋搭在水箱旁,经常用水冲洗屋顶,脏水流在我们窗台上,大热天我们也不敢开窗。”楼下居民抱怨说:楼顶被占用,水箱卫生也让人担忧。

记者随后联系管理小区的上海金汇物业公司和本地居委会。物业宋经理介绍,这户业主用彩钢瓦在

楼梯口封栅栏 屋顶上搭房间

读者质疑:整治违法建筑为何要到“木已成舟”时



■ 钢管栅栏将楼道封死



■ 楼顶搭了两间房屋

楼梯上搭了五六十平方米的房屋,并私自接上水电。搭建时,物业和居委会曾多次上门劝阻,封掉上人孔,但等物业一离开,他们便敲掉上人

孔上的锁,私自搁上梯子,又上去施工。物业根据《业主公约》和《上海市物业管理条例》等有关规定,曾两次发出“整改通知”,然而对方仍

我行我素。由于物业没有执法权,只能向当地虹桥镇房管办上报此事。

记者与虹桥镇房管办联系,房管办方主任表示,此违法建筑已立

案,并已对这家业主发出“责令限期拆除违法建筑事先告知书”,现正等待区有关部门进一步动作。

本报记者 王新华

空调内机漏水 报修遭遇“李鬼”

厂方提供“特约维修一览表”,没有监管被人钻空子

读者蔡先生反映:他家 2 台使用多年的 1.5 匹日立空调需加药水,根据厂方提供的维修电话打给国货路一家维修点。对方上门加了药水,收费 930 元,没提供发票。

近日,他父亲家一台日立空调内机漏水,于是按“特约维修一览表”上的地址电话,打到半淞园路 347 号,对方上门后说要换电脑板,收费 800 元。但第二天上午,他

父亲发现空调故障依旧,再打电话,对方不再接听。于是蔡先生想去这家维修点说理,可到了半淞园路才发现,这里早已是世博会园区,特约维修点早已不见踪影。

蔡先生十分生气,为了弄个明白,他连续拨打“半淞园路维修点”电话,对方终于接了,但否认上门维修,收费 800 元一事。当蔡先生问地址到底在哪里时,对方挂断了

电话。百般无奈,蔡先生只好在居家附近找一小工,花 130 元疏通堵塞的出水管,排除了故障。

记者从本市家电维修行业协会了解到,一台 1.5 匹空调加药水,其合理的收费一般只要 150 元。另外,厂方既然为消费者随空调分发了“特约维修一览表”,就要对这些特约维修点进行监管,作必要的信誉考察,定期修改变更的信息,因

为他们毕竟不是厂方直接经营的维修点,往往会见利忘义,开出高几倍的维修费。

特约维修点的地址电话发生变动在所难免,但厂方应为消费者提供安全保障,比如,除提供“特约维修一览表”外,厂方的电话也应标注在醒目位置,并在备注栏里注明,“特约维修点可能有变动,如需核实可与厂方联系”等,这样可以避免被“李鬼”钻空子。

总之,维修点服务的好坏,直接关系到厂方声誉,希望客服部门在这方面多下功夫,不要让消费者一再受骗上当。本报记者 方毓强

·建议与呼声·

人行道上晾衣服 滴滴答答碍通行

读者苏罗明来信——

笔者途经奉贤路,发现沿街一些居民将滴滴答答的衣服晾晒在人行道上。行人路过此地,为避免淋湿只好绕道而行。

大型公益广告牌 内容过时一年多



读者马蒋荣来信来照——

浦星公路迎金路口有一座大型塔式广告牌,一面是“庆祝奉贤撤县建区 10 周年”,另一面是“庆祝建党 90 周年”。过时一年左右的广告还高高耸立在公路边,实在不妥。

摊位摆到马路边 留下瓜壳不清理

读者李建铭来信——

真南路近交通路一带,每到夜幕降临时,人行道上就摆起几百米长的摊位,地上满是泔脚水、瓜果壳等垃圾。

站牌信息不全 乘客多走冤枉路

晚报编辑:

近段时间,我因常去上海公利医院治病,需乘公交 790 路到苗圃路定水路站下车。但不知为什么该站站牌上没有 790 路的线路信息。由于附近就是医院,来来往往的乘客很多,我经常遇到一些乘客为找 790 路车站而多走冤枉路。希望有关部门引起重视,完善线路信息,以方便市民乘车。

读者 季福振

【调查附记】

接到反映,记者赶到现场查看,发现季先生反映的情况属实,在上海公利医院附近,有一个标明“苗圃路定水路”的公交站牌,背向公路一面是公交线路信息,有 774 路、791 路,但没有 790 路的线路信息。记者了解到,途经该站停靠的公交车还有 155 路(昆明路海门路—栖山路巨野路),同样没在站牌上体现。

记者联系城建服务热线,接线人员表示,会及时通报相关部门,具体情况查实以后会作进一步处理。

实习生 汪建 本报记者 王新华

推销不成变“脸色”

周日上午,我到一家美容美发店理发,一女服务员竭力推销“贵宾卡”。我说没带足钱,下次来买。对方追问:“你身边有多少钱?”虽感无礼,我仍如实告之。她劝我先交 100 元,然后回家取钱补差额。我说,推销何必急吼吼?女服务员眼一瞪道:“你到底买不买?”见我摇头,她洗发速度立马加快,三两下就让我起身。见她脸色难看,我仿佛欠债未还,赶紧离店。 童伟忠

老伯好心“害”死狗

日前,我经过博化路川杨河桥,听到河北岸传来狗狗的哀叫声。据一名正在散步的老伯说,小狗喝水时腿被石缝卡住,于是他朝对岸工地上的两名男子喊道:“请帮帮忙,把那条小狗救出来。”两名男子听到喊声便向小狗走去。可他俩并没救小狗,而是用石块将它砸死,然后拎起小狗扬长而去。见此情景,老伯气愤地大叫:“你们太没有人性了!” 亦水 文 孙绍波 图



中国新闻名专栏

岂有此理事



8 月中旬在上海展览中心举行的“书香中国”上海周活动已经圆满结束,读者周女士致电本报,讲述书展期间得到展会志愿者帮助,找到了走散的女儿。但令她遗憾的是,因当时人多嘈杂,加上母女重逢时心情比较慌乱,没顾上询问志愿者的姓名,为此想借晚报向那位高高瘦瘦的大男孩表示感谢。

借地利之便,记者几次往返书展,发现展会上志愿者发挥着越来越重要的作用。很多读者对展馆场地不太熟悉,即使事先察看各出版社的展台分布图,可要具体寻到某个展台也不是一件轻而易举的事。展厅内着橙色 T 恤、挂胸卡的大学生志愿者或导引读者到心仪的展台,或详细告知行进路线,记者还看到一位热心女孩帮一位读

书展志愿者帮忙拎书送上楼

展馆设置人性化,只是买门票队伍长,建议明年起设代售点

者提着一包书将其送到二楼展厅进出口附近的快递服务点。

说到书展上的服务细节,记者发现一些变化。在各中心展厅过道里,安排了不少休憩区,间隔不远就设有软凳,供读者歇脚,甚至在一些楼梯拐角处的台阶边缘,也放置了数十个厚厚的棉垫供读者休息。签售区和活动区大幅增加,仅东展馆一楼大大小小的活动区域就有三四处,一楼中央大厅的中心活动区域足有近百个位子,与会的作家可在此与广大读者互动。

值得一提的是东阳光棚的少

儿图书区,宽大的场地内布置了形形色色的矮凳,还在专门的区域铺设了地毯,布置了便椅,孩子们可以随心所欲地坐着或趴在地毯上看书、玩耍。另外,书展上不时可见超市里标配的购物车,解除了大批量购书读者的手提肩扛之苦。以上种种,说明书展的服务工作做得越来越人性化。

在看到这些可喜变化的同时,记者依旧心焦于上海书展所存在的一个问题。每年书展都在高温季节举办,每次赴展,都会看到长长的购票队伍暴晒在烈日下,媒体

往往喜欢将此场景作为书展读者众多的图示。可有的读者是带着孩子远道而来,舟车奔波已是辛苦,到了门口入场券还要再经一段时间的暴晒或雨淋,实在是心有怨言。偌大的展览中心只有东西两个售票处,面对逐年增多的读者,显然是力所难及。建议明年书展主办方改进购票方式,在轨交站、交通枢纽,或一些超市设代售门票点,也可以网上订购电子门票,让读者能在赶到展会前泰然购票,售票处也可免除拥堵之苦,岂不两全其美? 本报记者 刁炳芳

您的声音我来倾听

热线电话: 962288
短信报料: 02152928686
传真电话: 52921105
电子邮件: qgb@wxjt.com.cn
来信地址: 威海路 755 号
新民晚报群工部
邮政编码: 200041