

化解明星形象危机 热心扶持公益项目

尼尔森:大牌明星的慈善顾问

从盖茨基金会起步

尼尔森热衷慈善事业相当程度受父母影响。父亲斯科特是少年法院法官,母亲贾尼丝是位教师,在20世纪70年代创立一家非政府机构,专门收养亚洲孤儿。尼尔森8岁时,父母已经收养4名韩国孤儿。

尼尔森是U2乐队的忠实粉丝。受U2乐队主唱博诺·沃克斯的启发,尼尔森渴望像博诺一样利用个人影响力为公益事业争取支持。“看看博诺是如何利用他的名人影响力和庞大的歌迷群体的吧,他使人们注意到本来毫不关心的事情。”他说。

1999年初,尼尔森接到一个电话,问他是否愿意去非营利机构盖茨学习基金会工作。尼尔森接受邀请。第二年,这个机构被微软公司创始人比尔·盖茨与妻子梅琳达共同创办的盖茨基金会兼并,尼尔森随之成为基金会工作人员。

2001年初,肯尼迪家族成员、律师博比·施赖弗找到尼尔森,希望他帮助筹集善款。施赖弗与U2乐队主唱博诺合作多年,共同组建了“债务、艾滋病、贸易和非洲基金会”。作为乐队忠实粉丝,尼尔森立即表示很乐意向施赖弗申请盖茨基金会的捐款。遗憾的是,他的上司对此不感兴趣。尼尔森只好绕开上司,

在2002年安排施赖弗与盖茨直接会面。两人见面后不久,盖茨夫妻的基金会向博诺的基金会捐出第一笔善款,此后陆续向后者捐赠大量资金。博诺说,是尼尔森帮助自己的基

现年40岁的特雷弗·尼尔森在美国娱乐圈无人不晓。他是一些大牌明星的慈善顾问,帮他们策划慈善活动,树立热心公益的形象,客户包括麦当娜、安吉丽娜·朱莉、布拉德·皮特、黛米·摩尔等。



尼尔森(左一)与安吉丽娜朱莉(左二)在新闻发布会上

金会起步。

助力朱莉重塑形象

安吉丽娜·朱莉是尼尔森投身明星慈善事业后的第一个重要客户,她为人道主义事业所作努力给公众留下深刻印象。但在早期,朱莉却以各种另类举动成为八卦主角。

朱莉2000年在柬埔寨拍摄《古墓丽影》时,听从一家慈善顾问机构建议探望当地难民,第二年出任联合国难民署亲善大使,形象大为改观。然而,2004年与饰演男主角的有妇之夫布拉德·皮特相恋,使朱莉倍受指责。

2006年,尼尔森成为奋进集团

合伙人。这是一家顾问机构,目标客户是身价不菲的明星。12月,与朱莉私交甚好的尼尔森出手相助,把朱莉和在柬埔寨收养的孩子马多克斯的一组合影卖给几家杂志,附加适用条件:“安吉丽娜和布拉德希望购买照片的出版物能够以一种吸引人们关注柬埔寨人民需要的方式使用照片。”据说,美国时代公司为这组照片支付75万美元,公司所属《人物》杂志2007年1月8日刊登题为《安吉丽娜·朱莉:柬埔寨使命》的文章,有力提升朱莉形象。其他媒体对朱莉也不乏溢美之词:“为什么不直接说,就慷慨、奉献、勇气而言,她是世界上最好的女人呢?”

这次成功的形象公关后,不少明星来找尼尔森签约。“一个接一个,嘭!嘭!嘭!”尼尔森形容道。

吸引公众关注慈善

2007年8月,尼尔森因与合作人意见不合离开奋进集团,与妻子玛吉和商业伙伴安·凯莉成立全球慈善集团。他认为每个人都有做慈善的愿望,但可能不知道从何做起。为此,他设计了一份名为“100问”的问卷,问题包括“看新闻时让你最气愤的事是什么?”“什么事让你感同身受?”分析明星可能感兴趣的慈善项目。2011年1月,篮球明星科比·布莱恩特找到全球慈善集团,寻求建议。根据科比的“100问”答案,当年6月,尼尔森安排科比探望“我朋友之家”,这家位于东好莱坞的收容所里住着许多无家可归的青少年。

明星做慈善动机各异,或出于回报社会,或希望树立良好形象或扭转负面形象。美国女星金·卡戴珊去年12月到海地参加公益活动。当时,她刚结束与篮球运动员克里斯·亨弗里斯10周的婚姻。因为婚礼极度奢华,加上“闪婚闪离”,卡戴珊被疑借结婚捞钱。“她是个机会主义者、喜欢当着媒体面卖弄。”好莱坞顾问特里·普雷斯说。他认为,卡戴珊去海地是消除负面形象的紧急公关对策。不少人像普雷斯一样对卡戴珊的海地之行嗤之以鼻。尼尔森则认为,无论明星的慈善动机如何,他们确实能够吸引公众关注并推动改善贫穷动乱地区人民的生活。 欧帆

相关链接

慈善顾问成抢手职业

格莱美音乐获奖歌手约翰·莱金德曾聘请顾问机构帮助他寻找需资助的公益项目。他说:“我的日程很紧,有时候必须让人代劳,我觉得雇他们能让我发挥更大影响力。”

像莱金德这样委托专业机构提供慈善建议的明星不在少数。慈善顾问在好莱坞早就存在,从业人员与日俱增,呈年轻化趋势。传奇女星芭芭拉·史翠珊的慈善顾问玛格丽·塔班金1994年创办慈善顾问机构,是好莱坞这一行公认的领军人物。塔班金说:“明星们知道打理慈善投资要像打理金融投资一样。”

南加州大学慈善和公共政策中心教授詹姆斯·费里斯认为慈善顾问这个行业前景广阔,“很多人坐拥巨额财富,有心行善,希望以专业、圆满的方式做慈善,但是没做过慈善,没有经验”。

慈善顾问行业竞争激烈。银行、律师事务所、顾问机构、非营利组织都希望成为富豪或明星的顾问。

慈善顾问收费也往往相当昂贵。电视厨艺节目名主持蕾切尔·蕾为创办一家鼓励健康饮食的公益机构向奋进集团支付13.1万美元顾问费;时装设计师托里·伯奇请尼尔森协助创立一家为美国女性提供小额贷款的机构,为此向尼尔森的全球慈善集团支付17万美元。

相关链接

她同时也是好学生

迪朱利安的高中生活大部分被攀岩占满。为了训练和比赛,她常常缺课,也无法和同学一起享受集体活动。“高中生热衷于讨论谁约谁搭伴去派对,我却更兴奋于周六将参加什么比赛。”

毕业舞会那天,她也选择参加户外攀岩活动。她最亲近的朋友都是攀岩圈里的人,很多比她大好几岁,大家只在比赛和训练时见面。

即使如此,2011年,她仍以A-成绩毕业。她已被哥伦比亚大学录取,但为练习攀岩,她办理延迟一年入学的手续。去年,她还和交往3年的男友——一个来自挪威的职业攀岩运动员分手,因为她不想要一段“过于投入”的感情。她承认,过去一年来,没有感情牵绊的自己更能专注于攀岩,且效果奇怪。

下个月,迪朱利安对攀岩的热情和专注将面临更大考验,因为她将开始大学生活。她想修读体育商务专业,还希望比高中时更多地融入校园生活,尽可能做一个“正常”的大学生。

“这是一场心理较量,因为我一直在说服自己相信,一切都能搞定。我的多数竞争对手只是在攀岩,”迪朱利安说,“但我决定回归校园。因为我知道我不可能当一辈子攀岩运动员。”

展现专注、灵巧和力量 散发令人叹服的自信

热衷攀岩的美少女迪朱利安

诠释“岩壁芭蕾”

身材娇小,双腿修长,再加上散发滑润光泽的健康肤色和湛蓝眼眸,迪朱利安看上去更像好莱坞少女明星,而不是顶尖的攀岩运动员。

不过,只要看过最近在弗吉尼亚州首府里士满“多米宁河岩”举行的攀石赛,没有人会怀疑这位美少女的实力。

那场女子半决赛充满戏剧性:赛道设计难度非常高,在迪朱利安之前的所有选手纷纷败下阵来。卫冕冠军迪朱利安在最后五秒抓住岩壁“屋檐”,成为唯一成功登顶的女选手。

这让第二天决赛结果变得毫无悬念:她只需在规定的5分钟内攀到岩壁顶端就稳操胜券。而这对她来说是小菜一碟,但她想要用最短时间完成比赛。

在10名决赛选手中排名第一的迪朱利安最后出场。她停在形似五角星的岩壁前,抬头望着赛道,双手在空中比划,在想象中模拟如何抓住每一个岩点。随后,她抓住最低的岩点,像猴子一般挂在岩壁上,而后展开她苗条的长腿,迅速够着下一个岩点。她身形灵活,动作优雅,而后展开她苗条的长腿,迅速够着下一个岩点。她身形灵活,动作优雅,而后展开她苗条的长腿,迅速够着下一个岩点。她身形灵活,动作优雅,而后展开她苗条的长腿,迅速够着下一个岩点。

她抓住最高岩点时,时间刚过3分钟。她用左手把自己挂在岩壁上,转过头,向欢呼的人群微笑招手,双腿在空中晃荡着,像个顽皮小孩。

她领到冠军奖品:一张2000美

攀岩已被列入2020年夏季奥运会候选项目,使得这项休闲运动有望进入竞技体育的主流行列。当前,攀岩在全球拥有相当规模的“粉丝群”和一批明星选手。19岁的美国少女萨莎·迪朱利安是最闪亮的明星之一。《华盛顿邮报》认为,她是最优秀的女攀岩运动员。如果攀岩真能进驻奥运会,迪朱利安希望能代表美国出征奥运。



挂在岩壁上的迪朱利安像个顽皮的孩子

元支票。她和粉丝们合影留念,一个小男孩请她在T恤上签名。

过去两年内,迪朱利安习惯了这样的场景。7岁开始接触攀岩,如今19岁的她已毋庸置疑是美国最顶尖的女子攀岩选手。美国的攀岩运动界指望这个“90后”能进一步带动攀岩人气,让这项运动渐趋主流化。

天生就爱攀登

迪朱利安的父亲约翰是来自华

盛顿的商人,母亲安德烈娅是加拿大人,全职太太。在大儿子查理出生后,夫妻俩搬到弗吉尼亚州的亚历山德里亚市。查理8岁生日那天,母亲邀请小朋友们到当地攀岩馆参加生日聚会,不到7岁的萨莎同行。大部分孩子从未接触过攀岩,在岩壁上踌躇不前。萨莎却想试试。她动作很慢,小心翼翼地看岩点间移动。大人和孩子们惊讶地看着她抵达顶端,回头微笑。

迪朱利安的母亲记得,女儿学会

走路前,总是不断地翻越婴儿床栏杆。“她天生就爱攀登”。家里流传着一句笑谈:找不着萨莎时,就抬头看。

迪朱利安并未一开始就走向攀岩。她学过滑雪、游泳、足球、芭蕾、曲棍球和花样滑冰。在参加过第一次花滑比赛后,她决定退出。

放弃花滑后,她开始定期去攀岩馆练习,加入少年组高级别攀岩队。一个周六上午,她照常去练习,馆内正举行一场地区性攀岩锦标赛的资格赛。她并没报名,却被组织方拉入比赛。9岁的她获得11岁以下少儿组第一名。

2001年起,她跟着美国青年及成人国家攀岩队主教练克劳迪乌·维杜莱斯库训练。“他教我如何坚定信念,设定目标,”迪朱利安说。她9岁时,被教练带到西弗吉尼亚的新河峡首度尝试户外攀岩,从此爱上了这种“最纯粹的攀岩”。

她11岁时首次参加全国性比赛,得了第10名。12岁,她进入国家少年队,并参加墨西哥城每两年一届的洲际锦标赛,蝉联冠军至今。

成为少年榜样

站在岩壁面前,她身上散发着一股让同龄人叹服的沉着和自信。她在攀爬中展现的专注、灵巧与力量,更使她赢得年长同行的敬意。

“攀岩技术是她成名的关键,但她同时也是一个精神榜样,”有人这样评价迪朱利安,“她的人生有很多机会,她却选择攀岩。她提升了攀岩的形象。” 沈敏